

Grupo Ficohsa

Memoria de Sostenibilidad 2024

15 Años Reportando con Transparencia



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas



SA8000
STANDARDS
Basados en ISO 26000

Contenido

Sobre este Informe.....	2
Estándares Internacionales.....	3
¿Quiénes Somos?.....	4
Reconocimientos.....	5
Mensajes.....	7

1 Buen Gobierno Corporativo

1.1 Perfil de la Compañía.....	10
1.2 Gobierno Corporativo.....	13
1.3 Gestión de Riesgos.....	19
1.4 Estrategia de Sostenibilidad.....	24
1.5 Ética y Cumplimiento.....	26

2 Bienestar del Colaborador

2.1 Planilla y Crecimiento.....	37
2.2 Programa Onboarding.....	39
2.3 Cultura Organizacional.....	40
2.4 Salud y Seguridad.....	41
2.5 Diversidad, Equidad e Inclusión.....	42
2.6 Universidad Corporativa Ficohsa.....	46

3 Cultura Contrada en el Cliente

3.1 Puntos de Atención.....	50
3.2 Calidad y Experiencia del Cliente.....	51
3.3 Evolución y Transformación Digital.....	56
3.4 Banca Responsable.....	59
3.5 Emprendimiento, Educación e Inclusión Financiera.....	61
3.6 Seguridad de la Información.....	70

4 Promotores del Cambio Social y Ambiental

4.1 Comunidad.....	74
4.1.1 Fundación Ficohsa.....	74
4.1.2 Más Iniciativas Sostenibles.....	79
4.2 Medio Ambiente.....	82

5 Solvencia y Desempeño Económico

5.1 Datos relevantes de Grupo Ficohsa.....	91
5.2 Datos relevantes por país.....	92
5.3 Valor económico generado y distribuido.....	100

Anexos

I Detalles de la Gestión.....	102
II Verificaciones.....	117
III Índice de Contenidos GRI.....	126
IV Índice de Parámetros SASB.....	144

Sobre este Informe

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4)

Grupo Picocha (GP) presenta su décimo quinta (15) memoria de sostenibilidad, correspondiente al período que se extiende desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024 (Ejercicio fiscal 2024). Este reporte busca comunicar de forma clara los avances y resultados alcanzados en los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo (EGG por sus siglas en inglés).

Esta Memoria de Sostenibilidad 2024 considera los temas de mayor relevancia para GP y sus grupos de interés, y refleja el trabajo de todos los que contribuyen a la implementación de los modelos de negocio, que incluye entre sus prioridades estratégicas a la sostenibilidad.

Los contenidos del siguiente informe han sido validados en primera instancia por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y la Alta Gerencia con el apoyo de todas las áreas involucradas. Adicionalmente, se cuenta con la verificación externa por parte de un tercero independiente, como es la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social (FUNDHRSC), quien a través de la carta de verificación ha establecido la declaración de concordancia de los contenidos de este informe con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI).



Estándares internacionales de sostenibilidad como soporte de este informe



Se presentan datos cualitativos y cuantitativos del desempeño extrafinanciero, utilizando los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), con especial énfasis a los contenidos generales relacionados con la organización, actividades, gobernanza, estrategia y grupos de interés.



Se informa sobre las principales contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de la Agenda 2030.



Se incorpora por quinto año consecutivo los Estándares de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para los sectores: Bancos comerciales, Financiación al Consumo, Actividades de Custodia de Gestión de Activos, Financiamiento Hipotecario, Banca de Inversiones, Casa de Bolsa y Seguros. Esta metodología responde a los requerimientos de información de los inversionistas sobre los temas ASG que afectan a la estabilidad financiera de la compañía.



Se mantiene el compromiso con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas del cual Ríochoa Honduras es signatario desde 2018. Para la presentación de este informe se adoptaron las nuevas actualizaciones para la Comunicación de Progreso (CDP).

¿Cómo leer los contenidos en este informe?

Al inicio de cada sección y debajo de los títulos se hace referencia a los contenidos de los Estándares GRI y las métricas de SASB.

En la sección de anexos de este informe se encuentra la relación de los estándares GRI y SASB, así como los ODS y Principios del Pacto Global.

¿Quiénes somos?

Grupo Ricohua, inició su trayectoria empresarial en 1963 en la industria maderera, enfocándose en la importación de madera y sus derivados. Siempre acompañó sus esfuerzos empresariales con un fuerte compromiso social, especialmente en la educación, un elemento que marcaría la historia del grupo de manera particular.

En 1994, se fundó Banco Ricohua, iniciando así su incursión en el mundo financiero. Durante la primera década, los esfuerzos del grupo se centraron en Honduras y diversificaron sus actividades, incursionando en el sector de seguros y creando a Fundación Ricohua.

En 2011 comenzó una nueva etapa de expansión por Centroamérica, abarcando los negocios bancarios y de seguros. Esta expansión nos llevó a cruzar fronteras, y hoy en día tiene operaciones en Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, El Salvador y Estados Unidos.

Presencia Internacional



Premios y Reconocimientos 2024

Sostenibilidad

Empresa Socialmente Responsable 2024

18 años consecutivos reconocidos por FUNDABRGE como empresa socialmente responsable.



Reconocimiento por buenas prácticas de reciclaje

RUNGEMAS, reconoció a Aseculsa por las buenas prácticas en reciclaje que aportan a la sostenibilidad.



Premio Movilidad Segura- Movilidad Vial

La Federación Internacional de Automovilismo (FIA), en los American Awards 2024, resaltó el compromiso de Ficohva Seguros a través de campañas de educación y seguridad vial.



Global Brand Frontier Awards 2024

Excelencia en Responsabilidad Social Empresarial - Honduras, 2024.

Premio Andhuac a la responsabilidad social

2024. Este premio reconoce el impacto positivo del programa "De mi Tierra" en el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.



Premio compromiso social y desarrollo comercial

El Banco Ficohva fue reconocido por la distinción en la responsabilidad social y apoyo al crecimiento comercial local. En la 11 edición de reconocimientos al sector comercial y empresarial de Olanchito, Yoro-Honduras.



Reputación

Reconocimiento de Reputación Institucional

El Ranking Merco reconoció a Grupo Ficohva como la empresa con mejor reputación global en Honduras destacando como referentes en el sector bancario

Reconocimiento de Líder Empresarial

El ranking Merco otorgó a Camilo Atala el reconocimiento como segundo líder empresarial con mejor reputación en Honduras.

Revista Forbes

En su edición #116 posicionó a Aseculsa como la empresa con la mejor reputación en El Salvador.

Revista Estrategia & Negocios

Reconocimiento para Ficohva Seguros como marca #1 en categoría aseguradoras en Honduras y Top 10 en Centro América.

Economía & Negocios

En la categoría Lovemarks la revista reconoció a Aseculsa como una marca preferida en el mercado asegurador, según su edición #267.

Revista Summa

Destacó a Enzo Bizarro, CEO de Aseculsa, como uno de los líderes expertos en seguros, en la edición #367.

Solidez Financiera

The European's Global Sustainability & ESG Awards
Mejor Gobierno Corporativo Sostenible 2024

Euromoney Awards for Excellence 2024
El mejor banco de Honduras

Global Business Magazine Awards
-Most Innovative Digital Bank Honduras 2024
-Best Socially Responsible Bank Honduras 2024
-Best CSR Bank Honduras 2024
-Best Sustainable Environmental Bank Honduras 2024

World Economic Magazine Awards 2024
-Mejor Banco Digital de Honduras 2024
-Mejor Grupo Bancario de Honduras 2024

Global Finance
The Best Bank in Honduras for 2024

AA Fitch Ratings
Otorgó la calificación AA a Ficohisa Seguros, un reconocimiento que avala la solidez y compromiso con la excelencia

The Global Excellence Chronicle Magazine 2024
Best CSR Programs Bank Honduras 2024

Global Banking and Finance
The Next 100 Global Awards 2024

Diversidad, equidad e inclusión

Revista Summa
Agrupada destacada entre las empresas más diversas, inclusivas y equitativas de El Salvador; reconocimiento publicado en su edición #360.





Camilo Atala Faraj, Presidente de Grupo Ficohsa

En un momento de grandes desafíos y oportunidades para la región centroamericana, me complace profundamente compartir estas reflexiones con ustedes. En Grupo Ficohsa, este año hemos dado pasos firmes para seguir actuando e impulsando la sostenibilidad, contribuyendo de forma tangible al bienestar y desarrollo de todos. Son estos principios los que nos guían con determinación hacia un futuro más justo, resiliente y próspero.

Durante más de 60 años, hemos trabajado inspirados por los valores fundamentales de nuestros padres, Juan y Rosa Atala Faraj, quienes nos enseñaron que el desarrollo solo tiene sentido cuando se alinea con el bienestar de todos, especialmente a través del acceso a la educación, la inclusión y la generación de oportunidades.

Ante la necesidad de una mayor inclusión financiera, hemos visto también oportunidades para adaptarnos, innovar y avanzar con mayor determinación. Estos desafíos impulsaron la evolución de nuestra estrategia, fortaleciendo nuestras capacidades digitales, promoviendo la equidad de género y dirigiendo inversiones hacia sectores productivos clave. Como resultado, este año logramos duplicar nuestra colocación digital y reducir a la mitad el costo por adquisición.

Nuestro crecimiento ha sido posible gracias a una visión clara y una ejecución coherente, siempre alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2024, después de un trabajo multidisciplinario de nuestros equipos y gracias a nuestros buenos prácticas de transparencia, logramos un hito en nuestra historia, consolidamos una alianza estratégica con el gobierno de los Estados Unidos, a través de DFC (U.S. International Development Finance Corporation) y CFIQ^(*), otorgándonos un crédito de \$150 millones, el préstamo más importante en Centroamérica y el segundo en toda Latinoamérica, cuyo objetivo es empoderar a pequeñas y medianas empresas, especialmente las que son lideradas por mujeres.

Seguimos expandiendo el programa "Mujeres Adelanta", que beneficia a más de 5,000 emprendedoras, y fortalecimos "De tal Tierra", con más de USD \$8.15 millones en financiamiento agropecuario. Asimismo, a través de iniciativas como "Tu Conciencia Financiera", promovimos la inclusión y educación financiera en la región, alcanzando a más de 103,000 personas, mientras seguimos

generando oportunidades que impulsan el emprendimiento, la equidad y el desarrollo social sostenible.

Hemos avanzado en nuestra transformación digital, alcanzando un 60% de penetración digital en banca de personas y modernizando nuestras operaciones con inteligencia artificial, analítica avanzada y modelos predictivos de riesgo. También reforzamos nuestra gobernanza con la certificación ISO 27001, con la que no solo fortalecemos nuestra posición como líder en la industria financiera, sino que también establecemos un estándar en la región para prácticas comerciales responsables y sostenibles; lo que conecta con el reconocimiento como la empresa con mejor reputación en Honduras por el ranking Ibero.

Estos logros reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino permanente. Visualizamos a Grupo Ficohsa como un actor clave en la consolidación económica de la región, guiado por la innovación, la inclusión y la creación de valor compartido entre todas las partes de la sociedad, incluyendo al Estado. En ese sentido, confiamos en que nuestra contribución fiscal por pago de impuestos, que en 2024 alcanzó USD 72.8 millones signifique, no solo el cumplimiento transparente de deberes formales en materia de impuestos, sino un aporte a la aspiración de que los países donde operamos puedan llegar cada vez más lejos.

Con 1,500 colaboradores y presencia en seis países, estamos convencidos de que juntos podemos transformar vidas, empoderar a nuestras comunidades y construir un futuro más sostenible. A cada uno de ellos agradecemos profundamente por ser parte de este viaje. Los invito a continuar sumando esfuerzos, desde sus espacios, para seguir construyendo un presente con propósito y un mañana con esperanza. Porque cuando llegamos lejos, todos llegamos lejos.

(*) CFIQ es una marca registrada de CIBC Capital Inc.



Luis Atala Faraj, Vicepresidente de Grupo Ficohsa

En ocasiones mirar atrás nos ayuda a reafirmar la visión hacia el futuro. Es el caso de esta Memoria de Sostenibilidad 2024, con la cual alcanzamos 15 años consecutivos reportando con transparencia nuestra actuación como grupo financiero.

La satisfacción proviene no solo de cumplir con nuestro deber, sino también de constatar que nuestra gestión en

sostenibilidad aborda de manera integral los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza que son fundamentales tanto para Grupo Ficohsa como para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está plenamente integrada a las áreas de negocio y actúa como un pilar clave en la transformación que impulsa nuestra Misión Galileo, una iniciativa que nos proyecta hacia el futuro con visión y compromiso.

Nos mueve el propósito de fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ASG) en cada dimensión de nuestra operación, promoviendo el emprendimiento, la educación y la inclusión financiera, en un ambiente laboral saludable y con acciones concretas para reducir nuestra huella ambiental. En este sentido, en cuanto a lo ambiental, en el 2024 se comenzó a trabajar en la hoja de ruta de carbono 0, la cual guiará los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo para reducir nuestras emisiones en consumos directos de las operaciones relacionados a combustibles y/o refrigerantes y a consumos indirectos relacionados al suministro de electricidad.

En lo económico, podemos decir con orgullo que todas las decisiones financieras y estratégicas de Grupo Ficohsa aspiran a servir como agente de cambio y progreso sostenible para todos, sean colaboradores, clientes, aliados, o diferentes comunidades, a quienes escuchamos continuamente para entender y atender sus prioridades. En el 2024 se inició la actualización del análisis de materialidad un proceso participativo con los diferentes grupos de interés de la región para identificar los temas prioritarios que deben guiar los

esfuerzos en esta materia y asegurar un futuro sostenible para todos.

Un hito importante en lo social, puedo decir con orgullo que culminamos la restauración de 35 centros de Educación Básica ubicados en diferentes partes de Honduras, bajo La Alianza por la Educación, una iniciativa que transformó el futuro de Honduras a través de la educación, dejando como resultado 300 aulas renovadas en diversas comunidades del país y beneficiando a 10,000 estudiantes, con mejoras significativas en la infraestructura escolar; ayudando a garantizar espacios adecuados para el aprendizaje y el desarrollo.

En gobernabilidad, reforzando el liderazgo ético que nos guía, en Grupo Ficohsa reafirmamos nuestro compromiso en actuar bajo una conducta ética apegada a sólidos valores corporativos, lo que quedó evidenciado al obtener la certificación ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Cumplimiento. Este compromiso se complementa con la implementación continua del Sistema de Gestión y Gobierno, mediante el cual sostenemos firmemente una posición de cero tolerancia a cualquier forma de corrupción.

Estos, y otros logros que se resumen en esta Memoria de Sostenibilidad 2024, son posibles gracias, primordialmente al talento de más de 4,600 colaboradores a nivel regional, quienes día a día hacen realidad nuestra aspiración de ser uno de los grupos financieros más importantes en Centroamérica, y un generador de impacto positivo en la vida de las personas.



1 Buen Gobierno Corporativo

1.1 Perfil de la Compañía

(GRI 1-1, 2-2, 2-6, F66)

El desempeño del Grupo se basa en principios y valores basados en la transparencia, apostando siempre por una gestión ética, íntegra y de excelencia que sustentan la cultura organizacional, que brindan confianza a los clientes y demás grupos de interés.



Misión:

Proporcionar los más innovadores productos y servicios financieros con elevados estándares de calidad y la mejor tecnología, brindados por un recurso humano calificado; generando seguridad y satisfacción en quienes nos han brindado su confianza, comprometidos siempre a ser una empresa socialmente responsable.



Visión:

Ficohsa será reconocido como un grupo sólido y confiable comprometido con el desarrollo de los países donde tiene presencia, donde los clientes encontrarán soluciones financieras efectivas, ágiles e innovadoras.

Valores de la Organización



Integridad

Proceder de forma moral y ética en cada una de las funciones.



Compromiso

Tener pasión por lo que se hace con una actitud positiva y luchadora.



Servicio

Se atienden los requerimientos con rapidez, eficacia y precisión.



Respeto

Se trata a los colegas y clientes con amabilidad, atención y consideración.



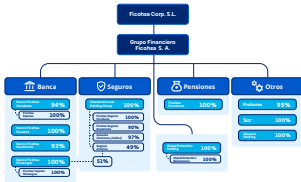
Sostenibilidad

Asegurar que los negocios se conduzcan de forma responsable y sostenible es una prioridad.

1.1.1 Estructura Societaria

GRUPO FINANCIERO RÍOCHGA, S.A. está conformado como sociedad anónima, con una fracción mayoritaria de la propiedad en manos de capital hondureño. El domicilio social se encuentra en Ciudad de Panamá (Panamá) y la sede central operativa en Tegucigalpa (Honduras). Con operaciones también en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Estados Unidos.

Operamos conforme a una estructura organizacional liderada por el Gobierno Corporativo que promueve la eficiencia y la especialización de los equipos por servicio y país.



* Los porcentajes de propiedad se refieren a la participación capitalizada.
Adicionalmente, RíoChga S.A. posee acciones de otras compañías.

1.1.2 Detalles de los Negocios

La oferta de productos y servicios ofrece soluciones financieras innovadoras y de la más alta calidad, acorde a las necesidades tanto de personas, como de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para lograr la lealtad y confianza de los clientes en los países en donde opera el grupo.



Presencia de los negocios por país

	>						
Honduras							
	>						
Guatemala							
	>						
Panamá							
	>						
Nicaragua							
	>						
El Salvador							
	>						
EE.UU.							

1500 3-8 3-9 3-11 3-12 3-13 3-15 3-17 3-18 3-20 3-21

Las competencias y guías de actuación del Buen Gobierno Corporativo

- 1. Utilización responsable y sostenible
- 2. Desarrollo y visión de crecimiento a largo plazo, cultura basada en valores
- 3. Respuesta a las expectativas de cumplimiento por el marco legal
- 4. Cumplimiento de los requisitos de los distintos grupos de interés

O organograma da Prefeitura Municipal de São José do Rio Preto apresenta a seguinte estrutura hierárquica:

- Assessoria de Assessoria** (topo)
- Junta Diretiva OPF**
- 5ª Comissão de OPF** (ligada à Junta Diretiva OPF)
- Presidente OPF**

Abaixo do Presidente OPF, há uma linha horizontal que conecta os seguintes setores:

- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)
- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)
- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)
- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)
- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)
- Serviço de Atendimento ao Cidadão** (com ícone de uma pessoa e um telefone)

Os setores são agrupados em três categorias:

- Serviços**: Inclui os primeiros três setores.
- Parâmetros**: Inclui os próximos dois setores.
- Regimes**: Inclui os últimos dois setores.

1.2.1 Asamblea General de Accionistas

Sea el órgano supremo y soberano de GF, reúne de manera colegiada a los tenedores de los títulos, articulando su derecho a intervenir en la toma de decisiones. Es responsable de aprobar los estados financieros, el destino de las utilidades y el pago de dividendos. Designa al auditor externo y aprueba o ratifica ciertas operaciones estratégicas o extraordinarias.

Las sesiones de las asambleas pueden ser ordinarias o extraordinarias, en el caso de las ordinarias se deberá convocar la primera dentro de los 120 días calendario luego del cierre del ejercicio fiscal.

La Asamblea General de Accionistas sesiona por lo menos una vez al año de manera ordinaria, con posibilidad de sesiones extraordinarias según determine la junta Directiva. Las mismas se desarrollan conforme lo determina el Pacto Social cumpliendo la ley aplicable.



En el 2024 se contó con una asistencia del 98% de los miembros de la asamblea en las sesiones ordinarias llevadas a cabo.



1.2.2 Junta Directiva de Grupo Ficohsa

Seguida de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva es el máximo órgano responsable de la administración del Grupo.

Entre sus funciones se encuentran establecer la estrategia corporativa y autorizar el presupuesto anual, así como aprobar y velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, incluyendo el funcionamiento de los sistemas de control interno.

Se presenta la composición de la Junta Directiva de GFF, reelecta en la Asamblea ordinaria de 2024.

Nombre	Posición	Comité de Auditoría y Cumplimiento Regulatorio	Comité de Riesgos	Comité de Nominaciones y Compensaciones	Comité de Cumplimiento LA-IT	Comité Financiero	Comité de Gobierno Corporativo
Camilo Atala F.	Presidente					Presidente	
Luis Atala F.	Vicepresidente					Miembro	
Jorge Paraj F.	Director						
Juan Atala F.	Director			Miembro			Miembro
Diana Asfura M.	Director						
José Alejandro Piedrahíta	Director		Presidente			Miembro	Miembro
Juan José Delgado A.	Director			Miembro			Presidente
Richard Alkenhead C.	Director					Miembro	
Enzo M. Bandetti	Director	Miembro		Presidente	Miembro		
Agustín Gutiérrez	Director		Miembro				

Se cuenta con Juntas Directivas propias de cada subsidiaria



10
Años

Antigüedad promedio de sus integrantes en la función de directores.

Sobre la designación y evaluación de los miembros de la Junta Directiva

Para su designación, tanto las Asambleas de Accionistas y Juntas Directivas, tienen el poder de proponer a sus candidatos, apoyadas por el Comité de Gobierno Corporativo encargado de evaluar, acorde a las necesidades de los negocios, las competencias y conocimientos de éstos.

En consecuencia, los Directores deberán contar con un perfil profesional con amplia experiencia en puestos de la industria financiera y con conocimiento en las tendencias a las que se encamina el sector.

1.

**Directores Internos
o Ejecutivos**

Aquellos vinculados profesionalmente y
tributarios a las empresas del Grupo,
pueden ser accionistas.

2.

**Directores Externos
Patrimoniales**

Propietarios de acciones y que no
se relacionan en las empresas
del Grupo.

3.

**Directores Externos
Independientes**

Aquellos cuya vinculación al Grupo
finanza únicamente y exclusivamente
es a condición de miembros de
la Junta Directiva.



**Su participación puede ser
por periodos de tres años
con opción de reelección
sin limitaciones.**

**Las remuneraciones de la Junta
Directiva y sus comités son competencia
de la Asamblea General de Accionistas,
las cuales consisten en retribuciones
por asistencia.**



1.2.3 Comités de Grupo Ficohsa y sus funciones

La Junta Directiva se apoya en una serie de Comités de Gobierno, con funciones de apoyo, estudio y propuesta.

En la propia Junta Directiva la que establece los miembros de los comités de acuerdo con la formación profesional, integridad, competencias y experiencia de estos, los cuales están representados por Directores con experiencia acorde a las funciones y objetivos de cada uno de estos organismos.



Comité	Descripción	Miembros	Cargo
Comité de Auditoría y Cumplimiento Regulatorio	Encargado de auxiliar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en cuanto a los sistemas de control interno, servicios de auditoría interna y externa, cumplimiento, conflictos de interés y supervisión con partes vinculadas.	Calle/García/Sebastián/Walter Nico Klaus/González/PJ Bruce Malcolm/Burdett	Presidente Miembro Miembro
Comité de Gestión de Riesgos	Puede como apoyo a la Junta Directiva en el monitoreo de peligros/riesgos para el negocio. Es responsable de supervisar la integridad y la adecuación de las funciones de gestión de riesgos de GEP y de las empresas miembros. En este sentido, identificación y ejecución de la estrategia para gestionar en los miembros de la Alta Gerencia.	José Alejandro/Pedraza Javier Eduardo/Alta/Foraj Agustín/Gutiérrez	Presidente Miembro Miembro
Comité de Nominaciones y Compensación	Apoya a la Junta Directiva en definir y organizar el desarrollo del talento humano del Grupo, así como revisar y proponer estructuras de remuneración de los funcionarios del Grupo y proponer una sucesión o sustitución de forma planificada del Presidente Ejecutivo y resto de miembros de la Alta Gerencia.	Bruce Malcolm/Burdett José/Luis/García/Nico Juan Carlos/Alta/Foraj Juan José/Cabrera/Alta	Presidente Miembro Miembro Miembro

1.2.3 Comités de Grupo Ficohsa y sus funciones

Comité	Descripción	Miembros	Cargo
Comité de Cumplimiento LA-FT	Tiene como función asistir a la Junta Directiva en relación a la gestión del sistema de cumplimiento orientado a prevenir e identificar delitos relacionados al lavado de activos, financiación al terrorismo y antisecuestro, junto con la Unidad Corporativa de Cumplimiento, vela por la aplicación y efectividad de los diferentes programas de prevención existentes en el Grupo.	Catalin Durre-Vinader-Walter Nico Klasi-Gonzalez-Pijl Bruce-Matthews-Burton	Presidente Miembro Miembro
Comité Financiero	Asesora a la Junta Directiva para mantener una política financiera coordinada en relación a la estructura de inversión y financiación del Grupo de acuerdo con su plan estratégico.	Carolina-Alegandra-Roldán-Pérez Luis-Alberto-Roldán-Pérez Javier-Miguel-Alejo-Pérez Richard-Albertson-Castillo José-Alejandro-Medalcotta-Tello José-Arturo-Aguarado-Cortés Catalin Durre-Vinader-Walter	Presidente Miembro Miembro Miembro Miembro Miembro Secretario Corporativo
Comité Gobierno Corporativo	Apoya la Junta Directiva en la evaluación periódica del cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo indicadas en los Estatutos, Reglamentos y Código de Gobierno. A su vez, motiva la importancia de los propios miembros de la Junta Directiva, Comités y Empresas Miembro. Dirigido materialmente, es responsable de revisar y aprobar el Informe Anual de Gobierno Corporativo.	Juan-José-Delgado José-Alejandro-Pedraza Juan-Carlos-Alejo-Pérez	Presidente Miembro Miembro

La estructura de Comité de Junta Directiva del Grupo Ficohsa se organiza de forma escalonada en los siguientes dos (2) niveles o componentes:

1. Comité de la Junta Directiva de Grupo Ficohsa, S.A.

2. Comité País para las áreas de Auditoría, Riesgos y LA-FT.



Bajo este esquema, la estructura de Comité de Junta Directiva se origina siempre en la Junta Directiva de la matriz, Grupo Ficohsa, S.A. y para algunas áreas concretas, como son Auditoría, Riesgos y LA-FT, desciende a nivel país.

1.3 Gestión de Riesgos

(SR1 1-10; 2-11; 3-10) (SASB PR-MN-650a.1; PR-MN-650a.2; PR-MF-650a.3)

La Junta Directiva es responsable de asegurar un ambiente adecuado para la gestión de riesgos, así como de propiciar un ambiente interno que facilite su desarrollo, para lo cual estableció un Sistema de Gestión de Riesgos que se compone de un adecuado gobierno y apetito de riesgo, basado en crear una cultura de riesgo en la organización.

Dicho sistema se centra en gestionar los riesgos, algunos para reducirlos, otros para optimizarlos de acuerdo a la estrategia y por último en anticipar los que están por fuera de su influencia, garantizando el cumplimiento normativo y la madurez en la gestión de los mismos.



Gobierno

Apetito

Cultura

Identificación	Medición	Control	Monitoreo	Información
Reducir	Optimizar	Anticipar		
> Operacional > Tecnológico > Fraude > Ciberseguridad > LAFT > Normativo > Reputacional	> Crédito > Liquidez > Mercado > Contraparte > Capital	> Cambio Climático > Regulatorios > ESG		
 Son riesgos internos que se pueden controlar o reducir, pueden ser riesgos derivados de acciones inapropiadas, interrupciones de procesos, etc.	 Son riesgos que se asumen y se aceptan para generar una rentabilidad superior a partir de su estrategia.	 Son riesgos ajenos a la empresa, están fuera de su influencia o control, como los riesgos climáticos.		

1.3.1 Riesgos Crediticios

Durante 2024 la gestión de riesgos crediticios estuvo enfocada en la profundización de los modelos de monitoreo y seguimiento a portafolios comerciales, así como a la calibración de apetitos en la banca de consumo, todo esto con el objetivo de buscar un portafolio de cartera crediticia más resiliente ante vulnerabilidades sectoriales y macroeconómicas en las diferentes geografías en donde Pichsa tiene presencia.

Del mismo modo, la agenda de transformación y evolución en la gestión de riesgos crediticios estuvo centrada en 4 dimensiones: información, herramientas, modelos y monitoreo y reportaría.



1.3.2 Riesgos Financieros

Durante 2024 la gestión de riesgos financieros se concentró de manera importante en la gestión de la liquidez del grupo tanto en el corto como en el largo plazo y en el riesgo de contraparte y emisor, buscando reforzar cada una de las etapas del proceso de riesgo, a saber, identificación, medición, control y monitoreo.

Los riesgos financieros engloban la gestión de Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo de Tasa de Interés.



Identificación	Medición	Control	Monitoreo	Información
Equipo de Economía Realiza análisis macroeconómicos de sentido y monitorea los impactos de los países de la región y sus principales socios comerciales. Esto permite anticipar posibles fuentes de riesgo y actuar de manera anticipada para posicionarse. Organización de la manera más adecuada para minimizar los impactos e incluso aprovechar posibles oportunidades.	Riesgo de Liquidez a corto y largo plazo Revisión continua de las metodologías de medición para asegurar su correcta aplicación en las métricas. Mantenimiento de la vigilancia y participación a los organismos reguladores mediante el uso anticipado del indicador del NSRF (coeficiente de Finanzas sin endeudamiento).	Apego de Riesgo Revisión de los límites para mantener los mismos alineados al apetito de riesgo del grupo. Esto mediante análisis cuantitativos que permitan medir los posibles impactos sobre el nivel de endeudamiento.	Disponibilidad y automatización de informes Mediante el uso de herramientas tecnológicas y procedimientos de punto, se logran generar informes oportunos e interactivos.	Datos controlados y validados Datos controlados y validados que permiten tener alta disponibilidad de información para los análisis e informes de los riesgos financieros.

1.3.3 Riesgos No Financieros

Durante 2024 la gestión de riesgos no financieros estuvo enfocada en reforzar los controles priorizando procesos críticos, preparándose para mitigar los riesgos cibernéticos cada día más frecuentes y crecientes en el mercado, capacitando continuamente a todas las líneas en la adecuada identificación, reporte y gestión de los riesgos. Así mismo la implementación de nuevas herramientas tecnológicas que permiten la automatización de procesos y la disminución de errores operativos.

Los riesgos no financieros engloban los riesgos operativos, tecnológicos, cibernéticos, legales, LAFT, Anticorrupción y soborno, reputacionales y la continuidad de negocio.



1.3.4 Riesgos Climáticos, Ambientales y Sociales

Analiza la posibilidad que se produzca un daño o casti enofo en el entorno natural, las comunidades e individuos de la zona donde se desarrollan las actividades de los clientes crediticios.

Ficocha se ha posicionado como líder al implementar, desde el 2009, el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS). Este sistema se orienta a identificar y gestionar el riesgo socio ambiental de los clientes comerciales en cada decisión de crédito, desde su análisis inicial hasta el monitoreo continuo.

A través del SARAS, se les brinda acompañamiento a los clientes y se busca incentivar la adopción e implementación de las mejores prácticas para prevenir y mitigar los riesgos derivados de sus actividades y promover el desarrollo sostenible.



1.4 Estrategia de Sostenibilidad (GR 3-22, 3-30)

1.4.1 Compromiso con la Sostenibilidad

Ficohsa a través de su Estrategia de Sostenibilidad, alineada con los criterios de Ambiente, Social y Gobernanza (ASG), implementa diferentes iniciativas y/o programas que impulsan el crecimiento y desarrollo de los países en la región.

La estrategia reafirma el compromiso de hacer negocios responsables, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La parte social está enfocada en el bienestar del colaborador, empoderamiento socioeconómico a través de la inclusión financiera, bancarización, emprendimiento y la educación a través de Fundación Ficohsa, en lo ambiental se está trabajando en disminuir el impacto ambiental de las operaciones del Grupo y a través del buen gobierno corporativo se refuerza continuamente los valores de GG, haciendo negocios con integridad y transparencia.

La sostenibilidad es un impulsor de la estrategia de negocio.



1.4.2 Análisis de doble Materialidad (De Impacto y Financiera) (GR 3-1, 3-2)

Grupo Ficohsa comprometido en avanzar de forma estratégica y transparente con su agenda de sostenibilidad desarrolló un proceso participativo con los diferentes grupos de interés de la región.

En el 2024 Grupo Ficohsa inició la actualización de este análisis, utilizando la metodología de doble materialidad bajo el marco de aplicación de la European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), este proceso permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para Ficohsa en materia de sostenibilidad, además de conocer cómo estos temas impactan a sus grupos de

interés y, por lo tanto, al desempeño del negocio.

En ese sentido, se identificaron y valoraron los riesgos y oportunidades más relevantes en la cadena de valor de Grupo Ficohsa y sus empresas, para posteriormente, complementarlo con un proceso de consulta a grupos de interés, en donde se destaca la participación de los siguientes actores:

Más de
900
Clientes

Más de
590
Colaboradores

15
Proveedores

127
Representantes
de aliados
estratégicos

13
Alta
ejecutivos

Más de
80
Directivos de las
diferentes áreas

Proceso de Doble Materialidad

1. Análisis del contexto: revisión y análisis de información interna y externa.

2. Identificación y priorización de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROO).

3. Priorización de temas materiales Consultas a los grupos de interés.

4. Determinación de temas materiales Doblemente materiales, materiales de impacto, material financiera.

Los resultados de la doble materialidad responden a:

Valores lidos de los impactos, riesgos y oportunidades



Consejos de grupos de interés sobre la importancia de los temas potencialmente materiales.

Grupos de Interés involucrados:



Matriz de Doble Materialidad



Temas doblemente materiales (materialidad alta):

- Gestión y evaluación de riesgos
- Inclusión financiera y bancarización
- Buen gobierno corporativo
- Experiencia del cliente
- Empoderamiento a los emprendimientos
- Digitalización e innovación de los servicios y productos
- Desarrollo integral del colaborador

Temas materiales financieros

(Mayor impacto del entorno en GF):

- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Descarbonización y resiliencia climática
- Integridad y comportamiento ético
- Transparencia empresarial
- Cumplimiento normativo y fiscal
- Estabilidad financiera

Temas materiales de impacto

(Mayor impacto de GF en el entorno):

- Protección de privacidad del cliente
- Inversión social
- Promoción de la educación financiera
- Gestión de proveedores

*Para mayor detalles sobre la metodología pueden dirigirse a los páginas 104 y 105 de anexos.

1.5 Ética y Cumplimiento

1.5.1 Conducta Ética

(SRI 3-23, 3-24, 3-25, 3-26, 3-27, 305-1, 305-2, 305-3, 306-1, 410-1, 413-1, 413-2, 413-3, 414-1) (SAGM FN-08-518a.2, FN-AC-518a.3)

Grupo Ficohsa reafirma su compromiso en actuar bajo una conducta ética apegada a sus valores corporativos y al cumplimiento de los mecanismos de autorregulación con los que se dispone, así como de la normativa y la legislación vigente en los países donde tiene presencia.

Dispones de un Código de Ética y Conducta, el cual se actualiza periódicamente de acuerdo con las necesidades del Grupo y su entorno, aplicable a nivel regional a todas sus empresas. Además, dispones de Códigos para Proveedores y Clientes, los cuales marcan los lineamientos a seguir para tener relaciones comerciales fuertes.

Consulta el Código de Conducta para Proveedores

Consulta el Código de Conducta para Clientes

También, existe una Política de Conflicto de Interés, la cual forma parte del Manual de Gobierno Corporativo, que aplica tanto para clientes, como para colaboradores.

Consulta la Política de Conflictos de Interés (página 62)

1.5.2 Canal de reportes e inquietudes

Ficohsa cuenta con una plataforma segura, fácil, confidencial y anónima para realizar reportes de conducta no ética o de integridad. El sistema es operado por un tercero, especialista independiente en la gestión de reportes llamado EthicsGlobal. Así mismo, cuenta con otros canales de denuncia totalmente anónimos y privados los cuales robustecen la confidencialidad, como son:



Portal Web
eticaficohsa.com



App Móvil
Ethics Global



Línea telefónica gratuita
Para cada país



Mensajes de WhatsApp
+1 805 590 4460



Correo electrónico
etica@ficohsa.com

Conoce los medios de denuncia

El seguimiento de los casos reportados o identificados está a cargo del Comité de Ética, un órgano consultivo y resolutorio, con independencia funcional y únicamente subordinado de la Junta Directiva; cuya única finalidad es velar por el cumplimiento del código de ética y conducta por parte de todos los funcionarios y colaboradores de todas las empresas del grupo, está compuesto por cinco miembros titulares, cinco miembros suplentes y un secretario. Este organismo es responsable de evaluar las posibles sanciones, acorde a cada una de las faltas. Para el seguimiento de los casos con grupos externos a la organización, se cuenta con el apoyo de un tercero independiente, encargado realizar los análisis y reportarlos directamente al comité de ética.

Estadísticas de reportes recibidos:

Durante el 2024
se recibieron
197
reportes

100%
fueron recibidos a
través del sistema
de ÉticoGlobal.



Reportes por país

Honduras → 173
Guatemala → 11
Nicaragua → 11
Panamá → 2
El Salvador → 0



Tipo de Reporte

Reporte Ético → 182
Consulta → 13
Reconocimiento → 2



Canal Utilizado

Sitio Web → 182
Chat → 2
Correo Electrónico → 8
WhatsApp → 3
Teléfono → 2



Reportes Anónimos

Anónimos → 106
Referenciados → 91



Distribución por género (de los 91 reportes referenciados)

Femenino → 53
Masculino → 38

*No todos son número de reportes.

1.5.2.1 Sistema de Gestión Anticorrupción y Soborno (SGAS)

Como una historia de éxito, el SGAS cuenta con 41 años desde su implementación; a lo largo de este periodo ha dotado a GF con sólidas metodologías en la mitigación de los riesgos de corrupción y soborno.

Componentes del Sistema:

- Política Anticorrupción y Soborno
- Código de ética
- Requerimientos éticos para socios de negocios
- Política para el manejo del conflicto de interés
- Matriz de riesgos de corrupción y Soborno
- Programa de Capacitación y Sensibilización
- Política de certificación de proveedores
- Política del proceso de donaciones y patrocinios
- Canales de denuncia.

Anualmente se realiza una revisión de los componentes del sistema; entre ellos se destaca la actualización de la matriz de eventos de riesgos de corrupción y soborno en la que cada proceso integra los posibles riesgos de corrupción y soborno a los que están expuestos y determina los controles necesarios para mitigarlos.



Todo el Sistema cuenta con revisión de entes internos.

Cuenta con un proceso especializado en el otorgamiento de productos crediticios a Personas Expuestas Políticamente (PEP), permitiendo una adecuada gestión del riesgo reputacional.

El SGAS tiene un alcance regional y ha sido diseñado como un componente que se complementa y fortalece el Programa de Cumplimiento para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFITP).

Se realizaron 106 escalamientos de casos relacionados con PEP a Nivel Regional de los cuales se recomendó el 88%, permitiendo que la operación continuara su proceso y para el 12% no se recomendó el otorgamiento.



En el periodo de 2024 se logró capacitar al

99%

de los colaboradores en temas anticorrupción y sobornos.

Uno de los mecanismos para fortalecer el SGAS es el compromiso de Rofusa en la formación y sensibilización permanente; a través de un plan de capacitación anual, que en su diseño considera las competencias de las nuevas contrataciones como de los empleados permanentes.

El SGAS basa su alcance en la Política Anticorrupción y Soborno en la que se establecen los lineamientos sobre las conductas esperadas de los directores, funcionarios, colaboradores y contrapartes. Resultando la cero tolerancia a las prácticas de corrupción y soborno en las actividades de GF. Este documento está disponible en el portal de información interna.

Como pilar operacional del SGAS está el Comité de Integridad el cual tiene como objetivo velar por la aplicación, ejecución y mantenimiento de todo el sistema.

Entre sus principales atribuciones:

- Recepción, investigación y resolución de denuncias.
- Gestionar las medidas disciplinarias o acciones que correspondan.
- Asegurar que todo el personal conozca y acceda a los procedimientos de reporte confidencial.
- Coordinar y promover capacitación permanente sobre el SGAS.
- Análisis de riesgo reputacional de los negocios potenciales con personas expuestas políticamente, en las solicitudes de financiamiento.

Gobernanza del SGAS



Actividades Destacadas:

- Presentación del SGAS y casos relacionados al departamento del tesoro de Estados Unidos de América.
- Alianza para Centroamérica (PCA) y Transparencia Internacional lanzaron el Proyecto ACT, el cual es una iniciativa contra la deshonestidad del manejo de finanzas públicas y a favor de la transparencia empresarial en Centroamérica, Grupo Ricohsa se sumó a dicha iniciativa.
- Representación de Grupo Ricohsa en la primera mesa de trabajo de PCA y Transparencia Internacional.



Certificación Norma ISO 37301:2021

Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGCo)

En 2024 finalizó con éxito el proceso de implementación y auditoría externa, que fue realizada por representantes del ente certificador (INCOFEC), convirtiéndolo a Ficofha en la primera Institución Financiera en Honduras y de las primeras en la región en obtener dicha certificación.

Esta certificación internacional avala el Sistema de Gestión de Cumplimiento, considerando que parte de la estructura de alto nivel, aborda transversalmente a la organización, iniciando por el órgano de gobierno, observando las obligaciones legales y normativas. Además asegura la capacidad para gestionar riesgos de cumplimiento, cumplir con las regulaciones, resguardar la reputación y fortalecer la confianza de sus clientes, partes interesadas, supervisores, bancos de inversión, bancos correspondientes entre otros. Brindando herramientas para el análisis del contexto de la organización, impulsando el liderazgo, planificación, apoyo, evaluación del desempeño y una sistemática mejora continua.



Para lograr una certificación de un Sistema De Gestión de Cumplimiento es necesario que las organizaciones demuestren su compromiso, entre otros aspectos:

- Cumplir con leyes pertinentes y los requisitos reglamentarios.
- Cumplir con las normas de la industria y estándares organizacionales.
- Fortalecer la gobernanza, potenciando el liderazgo por medio de una sólida cultura de cumplimiento.
- Fomentar las mejores prácticas aceptadas de manera sistemática (mejora continua).
- Compromiso con la ética y las expectativas de las partes interesadas pertinentes.

Alcance de la Certificación

El certificado ISO 37301 abarca las actividades de control administrativo del cumplimiento normativo en una amplia gama de servicios, incluyendo captación, colocación, banca corporativa, empresarial, hipotecaria, privada y de personas, remesas y fideicomisos, tanto en canales físicos como digitales. Además, incluye las operaciones en las sedes de Plaza Victoria y Plaza Ficofha, en Tegucigalpa.

Principios del Sistema



Integridad



Sostenibilidad



Proporcionalidad



Buena
Gobernanza



Transparencia



Rendición de
Cuentas

El Sistema de Gestión de Cumplimiento mediante la norma ISO 37301 integra el modelo PHVA (Planificar - Hacer - Verificar - Actuar)



Política del Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGCo) de Banco Ficohsa Honduras

Banco Ficohsa proporciona los más innovadores productos y servicios financieros con elevados estándares de calidad y la mejor tecnología, brindados por un recurso humano calificado, generando seguridad y satisfacción en quienes nos han brindado su confianza, comprometidos siempre a ser una empresa socialmente responsable. El compromiso es:

- Cumplir y hacer cumplir los requisitos aplicables, incluyendo las obligaciones de cumplimiento.
- Mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Cumplimiento.
- Fomentar el planteamiento de inquietudes, prohibiendo cualquier tipo de represalia.

La Vicepresidencia de Cumplimiento es responsable de vigilar la operación del Sistema de Gestión de Cumplimiento y ha sido designada por la Junta Directiva. Para asegurar su autoridad, autonomía e independencia en el ejercicio de sus funciones, se le brindan los recursos necesarios para adquirir las competencias adecuadas y tiene acceso directo al Órgano de Gobierno.

El incumplimiento a las obligaciones, las políticas, los procesos y los procedimientos del Sistema de Gestión de Cumplimiento podrían generar consecuencias relacionadas con los riesgos integrales.

1.5.3 Cumplimiento

(SGR-419-1) (SAGE-FN-CF-228a.1, FN-CF-278a.5, FN-MF-278a.1, FN-CB-518a.1, FN-AC-518a.1, FN-IB-518b.4)

El compromiso se ve reflejado con el desarrollo de buenas prácticas en actividades y negocios para el cumplimiento riguroso con las leyes vigentes y el comportamiento ético. Para lograrlo, todas las políticas, códigos, procesos y el propio Sistema de Gestión de Anticorrupción y Soborno (SGAS) tienen como finalidad fortalecer la organización y asegurar la transparencia en cada una de las operaciones mediante la prevención del fraude, lavado de activos y protección de datos de los usuarios.

A nivel regional se cuenta con un Vicepresidente de Cumplimiento que se involucra con los responsables del Comité de Auditoría y Cumplimiento del Grupo. También se involucran los responsables en cada país, esto es clave para supervisar la aplicación de las normas y la efectividad de los controles internos.

Durante este año no se registraron sanciones con respecto al incumplimiento de normativas nacionales y locales en Guatemala, Nicaragua, Panamá y El Salvador. En Honduras se recibió una sanción monetaria por entrega tardía de información a la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, por un monto de USD \$9,000.00.

Ficohsa, una organización que busca mitigar y mantener la eficiencia en sus procesos periódicamente, el programa de cumplimiento es evaluado por una firma independiente especializada en la gestión de riesgos con un alcance global, la que apoya en la adopción de procedimientos de primer nivel.

El compromiso con el cumplimiento hacia sus clientes se mantiene, ofreciendo productos financieros con los más altos estándares de transparencia. Para ello, se desarrolla una estrategia de comercialización, comunicación y mercadotecnia que resalta las cualidades y especificaciones de cada uno de sus productos, tales como: tarifas, tasas de interés, cláusulas de restricciones, por mencionar algunas.

1.5.3.1 Cumplimiento de los Derechos Humanos

Ficohsa está comprometido en fortalecer una cultura de Derechos Humanos, alineado a una conducta ética, principios y valores en todas sus empresas y países en donde opera, este constituye un elemento fundamental en la visión para fortalecer las prácticas de una conducta empresarial responsable y sostenible.

Durante el 2024 se elaboró y aprobó la Política de Tercerización, con el propósito de garantizar que los proveedores que tienen relaciones comerciales con el Grupo cumplan a lo interno con los derechos laborales mínimos de sus colaboradores en sus operaciones, asegurando de esta forma que sus acciones estén alineadas a la cultura de Grupo Ficocha para respeto de derechos humanos.

Se continúa fortaleciendo las acciones en materia de Derechos Humanos bajo 3 fases fundamentales:

Fase 1

Elaboración o revisión de política de derechos humanos

Fase 2

Evaluación de impactos en derechos humanos

Fase 3

Mecanismos de reclamación a nivel operativo

El compromiso se traduce en continuar trabajando día a día, mejorando las prácticas empresariales para garantizar el cumplimiento y respeto de los derechos humanos.

1.5.3.2 Relación con la cadena de valor

(GRI 204-1, 205-1)

Para Ficocha, los proveedores son parte fundamental de sus operaciones, quienes al generar un compromiso comercial, se convierten en aliados estratégicos, comprometidos en tiempos, y calidad en sus servicios, cumpliendo con todas las garantías. Acompañan el crecimiento del grupo mediante soluciones de valor.

A todos los proveedores, se les aplica el proceso de debida diligencia para certificarlos, esto sirve como herramienta para la validación y la generación de confianza, donde se ratifica que el proceso de contratación es viable, efectivo y confiable, asegurando con esto que cumplan con todos los compromisos regulatorios que permiten legalizar la relación directa con los diferentes proveedores locales e internacionales.



Proveedores	2023	2024
Valor de compra anual	USD 6228,288,207.73	USD 6348,808,283.88
Total de proveedores	1350	1480
% de proveedores nacionales	80%	80%
% de proveedores extranjeros	20%	20%

Durante este año se adoptó una postura radical para el proceso de mejora continua, implementando procesos de monitoreo y evaluación para proveedores críticos, mismos que han servido para reconocer los aliados estratégicos con mejor desempeño, otorgándoles mayores contratos basados en sus resultados. Pero también se han tomado en cuenta proveedores con oportunidades de mejora, con oportunidades de reinventarse y buscar adoptar la mejora continua en sus procesos dentro de sus organizaciones.

Picohsa tiene como principal iniciativa el empoderamiento de las mujeres, tomando medidas proactivas en las adquisiciones para ampliar las relaciones y contratación con empresas lideradas por mujeres en la cadena de valor.



+300
microempresarias
y emprendedoras

Capacitadas sobre los requisitos mínimos para documentarse como proveedores de una empresa multinacional, cumpliendo con las normativas tributarias y ayudándoles con capacitaciones y cursos del programa Mujeres Adelante.

Asesoria también realizó algunas actividades destacadas:

Capacitación de proveedores: Más de 50 proveedores fueron capacitados en gestión de la sostenibilidad, ley de gestión ambiental, prevención de lavado de dinero y activos, seguridad de la información, y nuevos marcos normativos en el país. Programa "Aliados por un Planeta Seguro": 18 proveedores participaron en la implementación de buenas prácticas de gestión ambiental. Se les capacizó y entregaron herramientas para la gestión de residuos y la reducción de su huella de carbono.

Diversidad e inclusión: Se trabaja con 15 proveedores de negocios liderados por mujeres emprendedoras y pequeños contribuyentes, fomentando la diversidad y el desarrollo inclusivo.

Proveedores 2024

USD \$65,196,256 Monto comprado

98%
De proveedores
nacionales

2%
De proveedoras
internacionales





2 Bienestar del Colaborador

El talento humano de Grupo Ficohisa se distingue por su pasión, innovación y diversidad. La empresa se enorgullece de contar con un equipo de personas que buscan, encuentran e integran sus propósitos de vida con el propósito de la Organización "Llegar lejos y apoyar a los demás a llegar lejos". A través de diversas iniciativas de Cultura Organizacional, se mantienen atentos a las experiencias de los colaboradores y clientes, permitiendo alinear sus expectativas y hacer de Grupo Ficohisa el mejor lugar para trabajar.

Además, mide continuamente los factores relacionados con la inclusión, en busca de que todos sus colaboradores se desarrollen en un ambiente seguro. Buscando fomentar un entorno donde sus ideas sean valoradas, sus individualidades respetadas y donde cada uno pueda aportar desde sus propias experiencias y aprendizajes.



2.1 Planilla y crecimiento en talento

(GR1 2-3, 2-4, 2-20, 301-3, 401-1, 401-3, 401-3, 402-1, 402-1) (SASB FN-AC-320a.1)

Grupo Picocha está convencido de que los logros de la organización son alcanzados por y a través de las personas que eligen unirse a ellos como su empleador. Son ellas quienes forman parte de los equipos que sueñan, diseñan, planifican y hacen realidad las metas.

Creyendo que sus atributos como marca empleadora les permiten destacar en el mercado laboral. Comprendiendo las necesidades del talento actual, su búsqueda constante de aprendizaje y la oportunidad de ser parte de la innovación que ofrecen a los clientes.

Como parte de las iniciativas para atraer al mejor talento, continúan fortaleciendo alianzas estratégicas. Un ejemplo de esto es la colaboración con "Creando mi futuro aquí" de USAID, Mujer Digital de Junior Achievement y Hondufuturo, cuyo objetivo es aumentar las oportunidades de empleo para jóvenes en riesgo de migración.

Con estas nuevas contrataciones, se ha fortalecido el talento dentro de la organización, contribuyendo activamente al crecimiento económico de la región mediante la generación de nuevas oportunidades de empleo.

Colaborador por país						
País	2023			2024		
	Colaboradores	Hombre	Mujer	Colaboradores	Hombre	Mujer
Honduras	3,776	40%	60%	4,323	40%	60%
Guatemala	973	48%	52%	901	50%	50%
Nicaragua	1,302	40%	60%	1,248	40%	60%
Panamá	183	38%	62%	198	41%	59%
El Salvador	271	40%	60%	288	40%	60%
Total	6,513	42%	58%	6,659	42%	58%

*Los datos 2023 han sido corregidos.



348 Horas extras
recibidas en 2024



6,659 Colaboradores
a nivel regional

Nuevas contrataciones (%)						
País	2023			2024		
	Colaboradores	Hombre	Mujer	Colaboradores	Hombre	Mujer
Honduras	826	38%	62%	1,023	41%	59%
Guatemala	556	48%	52%	377	52%	48%
Nicaragua	356	38%	62%	463	39%	61%
Panamá	47	32%	68%	44	45%	55%
El Salvador	48	40%	60%	57	39%	61%
Total	1,831	42%	58%	1,964	42%	57%

Colaboradores promovidos						
País	2023			2024		
	Colaboradores	Hombre	Mujer	Colaboradores	Hombre	Mujer
Honduras	339	43%	57%	348	46%	54%
Guatemala	84	56%	44%	49	58%	42%
Nicaragua	58	47%	53%	93	38%	62%
Panamá	15	60%	40%	19	58%	42%
El Salvador	17	30%	70%	36	58%	42%
Total	513	46%	54%	545	46%	54%

Bajas voluntarias e involuntarias						
País	2023			2024		
	Total bajas	Hombre	Mujer	Total bajas	Hombre	Mujer
Honduras	658	42%	58%	684	42%	58%
Guatemala	537	52%	47%	480	46%	54%
Nicaragua	173	35%	65%	327	42%	58%
Panamá	33	52%	47%	38	32%	68%
El Salvador	55	52%	47%	42	47%	53%
Total	1,456	45%	55%	1,584	43%	57%

Contratos temporales						
País	2023			2024		
	Colaboradores	Hombre	Mujer	Colaboradores	Hombre	Mujer
Honduras	8	25%	75%	18	33%	67%
Guatemala	3	100%	0%	2	50%	50%
Nicaragua	0	0%	0%	5	80%	20%
Total	11	43%	57%	25	38%	62%

*El 99.42% de los Contratos de Puestos son permanentes.



2.2 Programa Onboarding

El objetivo principal es brindar a los colaboradores de nuevo ingreso la mejor experiencia posible al unirse a Grupo Pilsa. Reconociendo que el primer día es un momento único y representa el inicio de un emocionante recorrido dentro de la organización.

Por ello, desde el primer contacto con la empresa, se esfuerzan por ofrecer una experiencia de incorporación excepcional, basada en escuchar activamente sus opiniones y ofreciendo:



1. Proceso de atracción con un enfoque inclusivo:

Asegurando de que los procesos de selección sean equitativos y accesibles para todos los candidatos.



2. Inducción organizacional cercana y personalizada:

Compartiendo los pilares de la cultura, valores y estrategia empresarial de manera individualizada y cercana.



3. Generación de una experiencia memorable:

Facilitando la participación en su primera actividad de voluntariado corporativo, creando un impacto positivo desde el inicio.



4. Dotación de herramientas para un plan de inducción estandarizado:

Proporcionando los recursos necesarios para facilitar y optimizar el proceso de integración en cada área.



5. Escucha activa de la voz del colaborador:

Recopilando activamente sus opiniones a través de encuestas, grupos focales y entrevistas individuales para mejorar continuamente la experiencia de incorporación.



2.3 Cultura Organizacional

En Grupo Picoña, la cultura organizacional es el pilar fundamental que impulsa el éxito y les diferencia como empleador. Viviendo cada interacción, desde la forma de trabajo en equipo, hasta la manera en que se relacionan con los clientes y la comunidad. Buscando que cada colaborador se sienta orgulloso de ser parte de la organización y que encuentre un propósito en su trabajo, contribuyendo a alcanzar las metas internas y a construir un futuro mejor para todos a través de las iniciativas.

2.3.1 Programa de Liderazgo

★ FicoTalks y FicoTalks Podcast: Un espacio presencial y virtual, donde los líderes de la organización comparten sus historias personales para generar orientación a los colaboradores para su aprendizaje y crecimiento.

★ Liderando con Pasión: El objetivo es compartir con equipos regionales los valores y la filosofía que se debe adoptar para transformar la organización.

★ Programa de Reconocimiento: Reconociendo y valorando a los empleados por su trabajo y contribuciones a la organización. Esto ha significado un aumento en la productividad, el fortalecimiento del compromiso y trabajo en equipo entre los empleados, mejora en la salud mental y bienestar integral y la satisfacción de los clientes.

★ Experiencia del Colaborador: En 2024, se logró ofrecer nuevas y mejoradas experiencias a los más de 4,650 colaboradores a nivel regional. Ilujo un enfoque de iniciativas y actividades con propósito, dando un norte renovado al plan de cultura organizacional, abarcando ámbitos social, físico y mental.

★ Entre los logros más destacados se encuentran el lanzamiento e implementación de las 4 Dimensiones del Bienestar Integral (Descanso, Dieta, Deporte, Dieta intelectual, espiritual y Financiera), así como el fortalecimiento de las cuatro capacidades organizacionales.



2.4 Salud y Seguridad

(581 2-19, 2-20, 201-3, 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-1, 403-1)

Grupo Picocha cuenta con una comisión de higiene y seguridad, los colaboradores son una prioridad fundamental, manteniendo un enfoque integral para atender sus necesidades específicas, con el objetivo de proteger su integridad física, social y psicológica.



+9,460

Atenciones médicas brindadas en las oficinas ubicadas en los principales edificios del grupo a nivel regional.



+1,332

Colaboradores beneficiados en ferias de salud en alianza con PORSALUD y Picocha Seguros.



+2,246

Asistencias psicológicas a nivel regional como parte del compromiso con el bienestar integral.

Ausentismo 2024	Femenino	Masculino	Total	Total días
Enfermedad por accidente laboral	6	4	10	384 días

Brigadistas activos a nivel regional 2024

A diferencia de otras industrias, el sector bancario no presenta riesgos potencialmente altos; sin embargo, el sistema de gestión está enfocado en la prevención tanto en las instalaciones corporativas, como en las agencias.

En consecuencia, se realizan evaluaciones de riesgos laborales para identificar aquellas áreas en donde se presentan mayores probabilidades de una eventualidad. El proceso comienza con la valoración de la zona de trabajo, en este caso puede ser un edificio corporativo o una agencia; seguido de la identificación de las diferentes áreas que componen a estos espacios, así como del propio personal que las opera; después, se hace una evaluación sobre la probabilidad de riesgo, posibles consecuencias y daños; finalmente, establecemos las medidas preventivas para disminuir o eliminar los riesgos detectados.

Cumpliendo con todos los protocolos de seguridad, así como con el equipo para prevenir y atender accidentes en instalaciones corporativas y agencias.

El sistema de Higiene y Seguridad tiene una cobertura del 100% de los colaboradores. Al mismo tiempo, se mantienen diferentes

programas de respuesta ante posibles emergencias en las áreas de trabajo. Este plan está a cargo del Comité de Crisis, el cual a su vez cuenta con equipos de apoyo compuestos por doce miembros titulares y doce suplentes, capacitados con el material necesario para hacer frente a las eventualidades.

País	Brigadistas activos	Horas de capacitación
Honduras	362	3,523.95
Guatemala	0	0
Nicaragua	111	888
Panamá	25	300
El Salvador	31	12

Se realizaron 4 simulacros de evacuación para poder actuar en momentos de crisis.

Los brigadistas en San Pedro Sula obtuvieron la certificación de prevención y seguridad contra incendios de parte del Cuerpo de Bomberos.

2.5 Diversidad, Equidad e Inclusión

La igualdad de oportunidades y trato para todos son pilares fundamentales. Esforzándose por garantizar un ambiente seguro para todos los empleados y promoviendo la inclusión como una práctica ética diaria, especialmente para apoyar a aquellos que son más vulnerables. Esta firme apuesta por la diversidad y la inclusión no solo refleja los valores institucionales, sino que también impulsa el éxito de la organización.

Cuenta con una fuerza laboral representativa, fortaleciendo significativamente los procesos de innovación, creatividad, tecnología y agilidad. Además, incrementando la capacidad para adaptarse a los cambios y aprovechar muchos otros beneficios que se derivan de un equipo diverso y equitativo.

Ricohza cuenta con un Comité Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión quienes son líderes que comprenden el valor de la diversidad, equidad y la inclusión para las personas, los equipos, el negocio y los clientes.

También cuenta con una Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión la cual tiene la finalidad de lograr un entorno favorable que facilite y potencie la igualdad de oportunidades y trato, la no discriminación, la diversidad, la equidad y la inclusión para todo el personal de Grupo Ricohza.

Con el objetivo de ratificar nuestro apoyo al empoderamiento de las mujeres y en consonancia con los principios de ONU Mujeres, se ha establecido el programa insignia de liderazgo para Mujeres Ricohza "Women@Women". Comprende tanto un programa de mentoría como un programa de formación, logrando fortalecer las capacidades de liderazgo de 689 colaboradoras a nivel regional, además:

A nivel regional:

 **59%**
De colaboradoras
son mujeres

 **41%**
De colaboradores
son hombres



 **616**
5% Mujeres en posiciones de liderazgo
de crecimiento más que el año anterior

 **184** Colaboradoras mujeres en
posiciones STEM

Colaboradores por género y posiciones laborales						
Posición	2023			2024		
	 Colaboradores	 Hombre	 Mujer	 Colaboradores	 Hombre	 Mujer
Presidentes / Vicepresidentes	40	73%	27%	44	75%	25%
Gerente	182	53%	47%	290	53%	47%
Miembros Medios	642	46%	54%	688	43%	57%
Profesional / Especialistas	368	52%	48%	584	50%	50%
Operativos	4,614	60%	40%	5,232	39%	61%
Total	5,654	42%	58%	6,608	42%	58%

Ficohsa, también cuenta con una población generacional diversa que lleva a construir sinergia y aprovechar los puntos fuertes y únicos de cada generación, para facilitar soluciones que transforman vidas.

Diversidad generacional				
Generación	2023		2024	
Silenciosa	1	0.03%	0	0
Baby Boomers	119	2.50%	113	1.70%
Generación X	603	11.50%	723	10.99%
Generación Y	2,789	49.33%	3,030	45.35%
Alfa	1,083	17.63%	1,794	41.96%
Total	5,655	100%	6,659	100%

87%
De los colaboradores de Grupo Ficohsa tiene menos de 45 años de edad.

Siendo promotores de la corresponsabilidad familiar y a través del equilibrio se logra que las y los colaboradores logren una conciliación entre vida laboral y familiar otorgando licencias remuneradas por maternidad y paternidad e incentivando que este derecho se goce.

Licencias 2024		
País	Maternidad	Paternidad
Honduras	136	0
Guatemala	30	12
Nicaragua	16	0
Panamá	6	3
El Salvador	5	0

08 Salas de lactancia privadas
A nivel regional (4 en Honduras, 2 en Panamá, 1 en El Salvador y 1 en Guatemala), como parte del compromiso con el bienestar de la madre y su bebé, higiénicas, acondicionadas y accesibles para que las colaboradoras en periodo de lactancia puedan hacer uso de ellas.

Ficohsa asegura el acceso igualitario al empleo y crea equipos diversos e inclusivos en toda la organización.

40 Colaboradores con discapacidad trabajando continuamente para brindar mejores condiciones.

100 Colaboradores
24 Agencias
Capacitados con programa de lengua de señas con el objetivo de facilitar la comunicación con las personas sordas, fortaleciendo la inclusión de los clientes, brindando una experiencia memorable y sostenible.

Dentro de la estrategia de igualdad de género se han logrado avances significativos en reducir de un año a otro la brecha salarial entre hombres y mujeres.

La brecha salarial, indica la diferencia entre el salario promedio de mujeres y el salario promedio de hombres por categoría profesional, durante un mismo periodo de tiempo y en posiciones laborales similares.

A continuación, se presentan los datos para el año 2024, por país y de acuerdo con cada una de las posiciones.

Variación de salarios



Guatemala			
Posición	Hombres	Mujeres	Total
	6.80%	15.10%	11.00%
Funcionario	5.00%	-3.00%	0.45%
Secretaria	16.46%	6.50%	12.08%
Oficial	54.00%	15.71%	36.54%
Auxiliar	-1.90%	27.36%	13.00%

Panamá			
Posición	Hombres	Mujeres	Total
	3.67%	-5.58%	-1.33%
Funcionario	-13.86%	10.48%	1.55%
Secretaria	-10.48%	-7.19%	-8.83%
Oficial	98.81%	104.64%	112.57%
Auxiliar	-10.54%	-10.97%	-10.54%

Honduras			
Posición	Hombres	Mujeres	Total
	10.18%	16.37%	13.77%
Funcionario	-3.00%	5.00%	-0.45%
Secretaria	16.46%	6.50%	12.08%
Oficial	54.00%	15.71%	36.54%
Auxiliar	27.36%	-1.90%	13.00%

Nicaragua			
Posición	Hombres	Mujeres	Total
	9.52%	14.83%	11.98%
Funcionario	3.49%	15.39%	5.66%
Secretaria	15.50%	2.40%	7.60%
Oficial	13.00%	25.15%	18.39%
Auxiliar	27.63%	12.17%	17.64%

Promedio		
Hombres	Mujeres	Total
6.67%	14.11%	10.34%

Programa de Desarrollo del Talento Joven "Everest"

El programa de desarrollo de talento joven busca identificar, potenciar y acompañar a profesionales con alto potencial que están en las primeras etapas de sus carreras. Actualmente, cuenta con 12 participantes, todos ellos jóvenes graduados de reconocidas universidades a nivel mundial, cuya formación académica y visión innovadora representan un valioso aporte para el futuro de la organización.

Este programa está diseñado para brindarles herramientas, experiencias prácticas y mentorías que les permitan desarrollar sus habilidades técnicas y de liderazgo en un entorno dinámico y retador.

La diversidad de perspectivas y el compromiso de los participantes son el motor que impulsa el éxito del programa.

A través de proyectos estratégicos y una red de apoyo formada por líderes experimentados, estos profesionales jóvenes tienen la oportunidad de contribuir significativamente al crecimiento de la organización mientras aceleran su propio desarrollo personal y profesional. Este enfoque no solo fomenta la innovación, sino que también garantiza que el talento joven esté preparado para asumir desafíos futuros y liderar el camino hacia la transformación.

Programa Mujer Digital

Programa regional de alto impacto en capacitación y empleabilidad co-diseñado por Junior Achievement junto al BID, CGCO, IBM y ASES, focalizado en mujeres vulnerables, diseñado para promover la inclusión y el desarrollo profesional de mujeres jóvenes en el ámbito de la tecnología. A través de este programa, se busca cerrar brechas de género en áreas clave del mercado laboral, ofreciendo pasantías que conectan a las participantes con las áreas tecnológicas de Grupo Picohe. Esta experiencia les permite adquirir conocimientos prácticos, desarrollar competencias técnicas y construir una base sólida para su incursión en el mundo laboral.

El compromiso con el talento femenino va más allá de la formación técnica. El programa Mujer Digital fomenta un entorno de aprendizaje inclusivo, donde las jóvenes pueden explorar su potencial, recibir mentorías y construir redes profesionales. Al brindarles herramientas y experiencias significativas, contribuimos a empoderar a las futuras líderes del sector tecnológico, fortaleciendo su confianza y su capacidad para enfrentar los retos de una industria en constante evolución.



2.6 Universidad Corporativa Ficohsa (UCF)

(681-1-1, 404-1, 404-2, 404-3)

Grupo Ficohsa cuenta con una política de formación, cuyo objetivo es establecer los lineamientos para que todos los colaboradores puedan desempeñarse de manera exitosa en su puesto de trabajo, a través de la adquisición y desarrollo de competencias, conocimientos y/o habilidades previamente establecidas en un plan estructurado de capacitación.

En el año 2024 se dio un paso significativo en la gestión del conocimiento técnico dentro de Grupo Ficohsa, creando diversas academias que permiten a los colaboradores acceder a programas especializados en áreas clave. Este esfuerzo se consolidó con la creación, lanzamiento y ejecución de las academias de Agilidad y Talento Humano y la estructuración de las academias de Operaciones, Seguros y Riesgos.

Programas relevantes de formación y desarrollo



1. Escuelas Comerciales

Escuelas comerciales: Con el objetivo de estandarizar y profesionalizar la formación comercial, implementamos la metodología 70-30-10, que combina el aprendizaje práctico, el desarrollo a través de mentoría y el estudio formal. Se crearon cursos virtuales con exámenes de conocimiento, garantizando que los colaboradores cuenten con una formación integral y continua.

Colaboradores Capacitados

País	2023	2024	Var (%)
Honduras	250	320	+28%
Guatemala	111	181	+63%
Nicaragua	48	131	+173%
Panamá	N/A	N/A	N/A
Total	409	632	+55%

Horas invertidas en capacitación

País	2023	2024	Var (%)
Honduras	74.3	111.60	51%
Guatemala	14.8	36.08	14%
Nicaragua	8.33	22.69	173%
Panamá	N/A	N/A	N/A
Total	97.43	170.37	55%



2. Formador de Formadores

Este programa tiene como finalidad capacitar a los colaboradores más experimentados para que puedan replicar su conocimiento y experiencia con otros miembros del equipo, asegurando que las mejores prácticas y el conocimiento interno se mantengan vivos dentro de la organización. Los formadores son entrenados en técnicas andragógicas y de comunicación efectiva, lo que permite una enseñanza más dinámica y adaptada a las necesidades de aprendizaje de sus compañeros.



3. Coaching

A través de sesiones personalizadas, el programa de Coaching está diseñado para potenciar las habilidades de liderazgo y el desarrollo personal de los colaboradores, especialmente aquellos en posiciones estratégicas. Este proceso de acompañamiento profesional les permite identificar oportunidades de mejora, establecer metas claras y alcanzar su máximo potencial en su entorno laboral.



5. Cápsulas de microaprendizaje (Espacios UCF):

Este programa ofrece contenidos educativos breves y prácticos, diseñados para ser consumidos en momentos de poco tiempo libre. A través de estas cápsulas, los colaboradores pueden reforzar conocimientos específicos de manera rápida y efectiva, mejorando su desempeño en el día a día.



7. Formación Continua

Fomentando una cultura de aprendizaje constante mediante programas de formación continua, que permiten a los colaboradores seguir actualizados en sus áreas de especialización y estar mejor preparados para asumir nuevos retos. Estos programas incluyen desde formación técnica hasta desarrollo de habilidades blandas y liderazgo.



4. Webinars (Sesiones UCF)

Para mantenerse al día con los cambios y desafíos del entorno, organizamos webinars enfocados en temas de relevancia global y local. Estos eventos permiten a los colaboradores actualizar sus conocimientos y debatir sobre las nuevas tendencias que impactan a la industria financiera y otras áreas de negocio.



6. Plataformas educativas

A través de alianzas estratégicas con plataformas educativas globales, como Udemy, LinkedIn Learning y Acropolis Lab de AGEN, se brinda acceso a una amplia gama de cursos, certificaciones y recursos formativos. Estas plataformas son una extensión del compromiso con el desarrollo profesional de los colaboradores, ofreciendo flexibilidad y acceso a contenido actualizado.

Capacitaciones 2024

País	2023		2024	
	Total de horas	Horas promedio por colaborador	Total de horas	Horas promedio por colaborador
Honduras	256,070	50.05	284,763	57.87
Guatemala	48,336	48.86	66,665	56.18
Nicaragua	34,892	66.82	65,835	76.75
Panamá	7,268	38.18	7,267	36.16
El Salvador	N/A	N/A	6,783	23.57
Total	356,566	503.95	421,313	55.88

* Excluye capacitaciones dentro y fuera de los programas de UCF.



23%

Incrementó la capacitación promedio por colaborador.

Capacitaciones por género		
País	Hombre	Mujer
Honduras	2,347	3,122
Guatemala	588	629
Nicaragua	429	684
Panamá	28	43
El Salvador	91	140
Total	3,583	4,618

Programa competencias de habilidades blandas								
Empresa	Honduras		Guatemala		Nicaragua		Panamá	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Banco	11,487	9,593	1,826	14,095.56	1,771	4,198.50	862	548.5
Seguros	2,615	878	123	370.6	N/A	N/A	N/A	N/A
Tarjetas	1,731	1,736	N/A	N/A	46	91	N/A	N/A
Pensiones	332	383	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	22,165	22,590.6	1,949	14,467	1,817	4,289.5	862	548.5

¹ Datos en horas



Impactos 2024

Creación de 5 academias especializadas, contribuyendo al desarrollo del conocimiento técnico-interno en áreas clave como Operaciones, Seguros, Riesgos, Agilidad y Talento Humano.

Establecimiento de una metodología de formación comercial estandarizada a través de las Escuelas de negocio, mejorando la efectividad de la capacitación comercial mediante la metodología 70-20-10.

Ampliación de la oferta educativa externa, a través de alianzas con plataformas educativas, brindando a los colaboradores acceso a una formación continua y actualizada.

Apoyo a la Estrategia Organizacional «Misión Galileo» por medio de una serie de talleres virtuales, presenciales y de lectura orientados a fortalecer el pilar de «centrado en el cliente».

A man and a woman are working together at a desk in an office. The man, on the left, is wearing a light blue shirt and is looking at a laptop. The woman, on the right, is wearing a pink blazer over a black top and is looking down at a document on the desk. They are both smiling and appear to be in a collaborative work environment. A large purple banner with white text is overlaid on the bottom left of the image.

3 Cultura Centrada en el Cliente

Para Grupo Ficocha, el centro de su ser son sus clientes, se esfuerza por ofrecer una experiencia centrada en las necesidades de cada uno de ellos, atendiendo diferentes necesidades y expectativas, por esto se pone a disposición una amplia oferta de productos y servicios cada vez más innovadores y de calidad para ayudarlos a alcanzar sus metas y objetivos de vida.

3.1 Puntos de atención y canales digitales

(GRI 3-38, SASB FR-IN-270a.4, FR-IN-110b.3, FS13)

Ficocha siempre innovando con puntos digitales, además de continuar con la incorporación de nuevas agencias físicas; a nivel regional tiene a disposición sus redes sociales oficiales para atender cualquier duda y consulta de sus clientes.



Facebook
+722.13 k



LinkedIn
+129.7 k



+17.3 k



Instagram
+53.2 k



YouTube
+124.5 k

Inserbanca, App Ficocha y el Servicio Ágil de Respuesta Automática (SARA), son los principales puntos de atención no físicos para la administración de cuentas y/o contratación de servicios.

Puntos de Atención 2024	Honduras	Guatemala	Nicaragua	Panamá	El Salvador	EEUU
Agencias	88	10	16	1	3	13
TENGO	1,000	-	-	-	-	-
ATM	153	-	95	1	-	-
Centros	23	-	-	2	-	-
Multipagos (Cashback)	-	10	5	136	-	-
Autobancos	10	-	2	-	-	-
Ventanillas	93	-	1	-	-	-
Axí	-	1,000	978	-	-	-
Total	1,783	1,010	1,090	138	3	13



Ficohsa está donde los clientes lo necesiten

En Honduras, este año se abrieron 8 nuevas agencias en los departamentos de Islas de la Bahía, Intibucá, Francisco Morazán, Santa Bárbara, Cortés, La Paz, Ocotepeque y El Paraiso.

3.2 Calidad y Experiencia del Cliente

En Ficohsa, se trabaja bajo el compromiso de poner al servicio de los países donde opera, de los negocios y de las personas soluciones para sus necesidades financieras. Los productos y servicios son pensados de forma personalizada para ofrecer a cada cliente una solución que le permita hacer uso de su dinero, así como a las necesidades de ahorro, crédito e inversión según el momento de su vida en el que se encuentren. Igual sucede con las empresas y negocios de todos los tamaños, que encuentran aquí un aliado de confianza.

Se trabaja para brindar experiencias confiables, cercanas, oportunas y fáciles que tengan un impacto directo en el bienestar de las personas y empresas.

Siempre en constante transformación, evolucionando cada día para mejorar la experiencia para ofrecer la mejor atención y servicios mediante la innovación y calidad para lograr su lealtad y confianza.

Uno de los principales elementos del modelo de negocio es la segmentación de clientes, lo que le permite brindar una atención especializada a través de cada una de las unidades de negocio, dedicadas al desarrollo de productos y servicios enfocados en las necesidades de cada uno de los clientes.



3.2.1 Detalles de los negocios

Unidad de negocio	Detalles	Productos y Servicios	Logros
Banca Corporativa	Ofrecer soporte y soluciones financieras que se ajusten a las necesidades específicas de los clientes. Cada uno de los productos y servicios han sido desarrollados para apoyar a las empresas con el manejo eficiente de sus recursos. Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.	• Tesorería (Cuentas de ahorro y cheque, servicios Polivalentes, cuentas de depósito en garantía, Inversiones, Cash Management) • Soluciones Crediticias (Créditos Corporativos y Empresariales incluyendo Préstamos Puntos, Créditos Sindicados, Financiamiento para Fusiones y Adquisiciones, Dinero Mexicano, Financiamiento de Ahorros Público privado, Factoring, Leasing Financiero, Garantías Bancarias) • Soluciones de Pagos (Proveedores y/o terceros, Tarjetas de Crédito Corporativas, Cheque Confirmado, Servicios, Impuestos) • Soluciones de Cobro (PostPOS, Recolección de Valores, Ventanillas Corporativas, Cobranzas, Planilla Electrónica) • Servicios Internacionales (Compra y Venta de Divisas, Transferencias Internacionales, envío de estados de Cuenta SWIFT, Factoring Internacional/Local, Comercio Exterior) • Soluciones de Integración (Host to Host, Swift to Host) • Servicios Digitales	Nueva oficina virtual del Servicio de Administración de Rentas (SAR), posicionando como uno de los primeros Bancos en la migración de dichos pagos, alcanzando USD\$125MM en el 3 semestre de 2024. Lanzamiento del nuevo sistema de captación de depósitos a través de las empresas receptoras de valores y sus equipos denominados "Agentes Depositarios". Opciones de financiamiento disponibles para la Banca Mujer, diseñados para apoyar el empoderamiento económico de las mujeres. A través de créditos accesibles, condiciones favorables y atención personalizada, se busca impulsar emprendimientos, fortalecer negocios ya existentes y fomentar el desarrollo personal y profesional de las mujeres en todos los sectores de la sociedad hondureña.

Unidad de negocio	Detalles	Productos y Servicios	Logros
Banca Privada	Especialmente pensada para ofrecer soluciones financieras integrales de los clientes. Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.	• Cuentas de ahorro • Certificados de depósito • Seguros • Tarjetas de crédito y débito • Asesor financiero integrado • Cuentas de chequero • Pensiones • Servicios digitales	Durante el 2024, Banca Privada alcanzó un hito al implementar la inteligencia comercial como parte del Proyecto Galileo. Con el objetivo de optimizar y transformar la forma de trabajar, orientando a nuestros equipos hacia una cultura de eficiencia y atención personalizada. En 2025, se proyecta expandir las iniciativas con nuevos programas de desarrollo profesional para seguir impulsando el crecimiento y la rentabilidad del negocio.
Banca de Personas	Caracterizadas por ser un banco innovador, capaz de ofrecer servicios acorde a las necesidades de sus clientes, personalizando la oferta de valor. Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.	• Cuentas y depósitos • Rentas • Cuentas de ahorro • Cuentas de chequero • Tarjetas de crédito y débito • Pensiones • Banca Seguros • Servicios digitales (Banca Móvil, Interbanca, SARA, FIDUCIAR, App Finanzas) • Certificados de depósitos a plazo	Pasivos: Crecimiento de un 10% vs. 10% del mercado. Incremento del market share del 15%. Activos: Referentes a nivel nacional, #1 en productos activos.
Banca Hipotecaria	Breda opciones de financiamiento adaptada a las necesidades de cada cliente y sus capacidades de pago. Presencia en Honduras, Nicaragua y Panamá.	• Pensiones de vivienda • Activos eventuales	Durante el 2024, se otorgaron un total de 1,890 créditos hipotecarios y esta cifra refleja el resultado del compromiso de la institución con el desarrollo del sector a través de condiciones favorables de acceso a la vivienda propiamente las familias hondureñas. Incremento del 15% en la cartera hipotecaria en comparación al año 2023.

Unidad de negocio	Detalles	Productos y Servicios	Logros
Banca Empresarial	Ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros para las empresas. Presencia en Honduras y Nicaragua.	• Cuentas de Ahorros y Cheques • Cuentas de depósitos • Líneas de Crédito • Carteras de Crédito • Préstamos para inversión (fija, maquinaria, flota de vehículos) • Recaudación de valores • Pago de planilla/pensionados • Pago de impuestos • Correspondencias internacionales • Compra y venta de dólares • Fiancheggi conformado • Desembolsos automáticos bajo línea de crédito por interbancos • Tarjetas de Crédito	Continúa impulsando el programa mujeres adelante con el crecimiento de muchas empresarias que han decidido seguir lejos. Crecimiento en cartera de crédito (cartera en un 10 %), lo cual representa una mayor inclusión financiera. Tasas atractivas desde el 12%.
Ficoohsa Express	La unidad de atención dedicada a brindar atención a la comunidad hispana y referida a Honduras que reside en Estados Unidos.	• Envíos y pagos de remesas • Envíos de dinero • Pago en ventanilla • Recargas a celulares • Pagos de servicios públicos • Pagos a universidades	• Se facilita el envío de remesas a toda Latinoamérica y el pago de servicios públicos en Honduras. • Se continúa trabajando en el posicionamiento de la plataforma digital con Ficoohsa.
Ficoohsa Seguros	Compañía aseguradora líder en Honduras, Guatemala, en El Salvador con Nicaragua y Nicaragua con Seguros América, brinda tranquilidad a sus asegurados, custando de sus bienes tangibles y no tangibles a través de una amplia oferta de productos y servicios.	Seguros de Personas • Seguro de gastos médicos • Seguro de vida • Seguro individual • Seguro por accidentes personales (individual o colectivo) Seguros de Autos • Individual • Colectivo • Responsabilidad civil • Seguro para bicicletas Seguros de Casas • Todo riesgo incendio y/o robo • Responsabilidad civil • Casas marítimas • Rotación • Seguro para mascotas	Crecimiento del 11.0% en el sector asegurador posicionándose como la aseguradora más sólida en el Honduras. Seguros América realizó la primera calificación de riesgo independiente por parte de Moody Credit Rating (PCR) con una calificación de alta capacidad de pago a sus obligaciones de corto y largo plazo "BBA" con perspectiva estable.

Unidad de negocio	Detalles	Productos y Servicios	Logros
Fioohsa Pensiones y Cesantías	Nace con la visión de ofrecer independencia financiera para el momento del retiro laboral a los hondureños a través de un fondo de pensiones. Fioohsa Pensiones y Cesantías está comprometida para cumplir con su promesa de marca de seguridad y transparencia permitiendo a afiliados conocer el portafolio y políticas de inversión. Las inversiones se realizan bajo los principios de seguridad, liquidez y diversificación orientados a rentabilizar el patrimonio del afiliado.	• Fondo Individual de Pension • Fondo Empresarial de Pension • Plan de Protección Integral • Cesantía Empresarial • Pensiones con Garantía • Tarjeta de Crédito Futura	• Más de 70,000 afiliados. • Segundo lugar de participación de mercado en Honduras.
Fioohsa Casa de Bolsa	Es una de las cinco casas de bolsa que conforman el sector bursátil del país, ha sido autorizada por la Bolsa Centroamericana de Valores, S.A. (BCV) e inscrita en el Registro Público del Mercado de Valores, para llevar a cabo la prestación de los servicios de representación de emisores e intermediación que participan en la negociación de títulos valores nacionales e internacionales.	• Asesoría e intermediación en la compra de títulos valores (Mercado primario y secundario). • Bursatilidad de Emisiones. • Creación, estructuración e inscripción de Emisiones.	Fioohsa Casa de Bolsa se mantiene a la vanguardia, liderando las negociaciones bursátiles y entre bursátiles de mercado secundario nacional por quinto año consecutivo, transando un total de \$342.03 millones de dólares en 2024. En este año fue la primera casa de bolsa en realizar la negociación con un nuevo instrumento denominado Nota Estructurada, emitida por Morgan Stanley, también fue protagonista al llevar a cabo la intermediación de la primera operación de Reparto Bursátil entre dos de sus principales clientes, a través de la Bolsa Centroamericana de Valores.

3.3 Evolución y Transformación Digital (GRU 2021-1; FRI 3)

En GF se continúa trabajando para facilitar soluciones que transforman vidas, innovando en la era digital, a través de la oferta de productos y servicios digitales diseñados para satisfacer las necesidades de los clientes, facilitando el acceso de forma rápida, segura y conveniente.



Conectando comunidades mediante la innovación y tecnología.

Junto a la conectividad permanente que facilitan las redes y dispositivos móviles, uno de los grandes cambios dentro de la transformación digital es el incremento de la capacidades y condiciones necesarias para poder procesar un volumen de operaciones que se ha multiplicado de manera exponencial en el entorno digital. Ofreciendo más eficiencia, flexibilidad y escalabilidad que los sistemas centralizados tradicionales.

Como parte de la evolución digital y para estar siempre en vanguardia, este año se realizó la incorporación de inteligencia artificial en el canal virtual de SARA, esto con el fin de potenciar la comunicación fácil y rápida con los clientes.



Así mismo se implementó la funcionalidad de pago QR donde se puso a disposición de los clientes Fichas, la facilidad de transferir de una manera ágil y segura.

Logros

- Se alcanzó una penetración digital del 64% de los clientes de banca de personas, manteniendo la digitalización en los canales.
- El asistente virtual SARA logró exceder la meta de venta digital de extrafinanciamientos en un 9%.
- Para implementar y reforzar la seguridad de las transacciones digitales se implementó un mecanismo de seguridad que permite asegurar las transacciones en línea, realizándose desde cualquier lugar donde se encuentren, debiendo registrar su dispositivo como seguro.



3.3.1 Fábrica Digital

La innovación es la respuesta ante las demandas a veces no manifestadas de los usuarios. Seguir esta estrategia ha permitido servir, atraer y fidelizar clientes. Durante el 2024, el equipo de Riechsa Digital continuó trabajando en su objetivo, enfocándose en fortalecer los productos digitales lanzados, para lograr una mayor transformación en estos productos: cuentas de ahorro, préstamos personales y tarjetas de crédito.

De igual manera, lanzó al mercado un flujo híbrido de adquisición de seguros e hizo una apuesta grande a desarrollar modelos de analítica que respalden las decisiones de distintas áreas.

Logros en productos digitales para banca de personas



Cuenta de ahorro

Se incorporó un piloto de venta de cuentas digitales en agencias que redujo el tiempo de atención al cliente a solo 4 minutos y facilitó la apertura de las cuentas clásicas.

Se logró la automatización de la asignación edición/agencia en sistemas bancarios internos, lo que facilita el seguimiento de las ventas en cada una de las agencias y allana el camino para la entrada de otros productos digitales a este canal de atención.

Enfocándose en darle seguimiento a los clientes digitales que no lograron finalizar la apertura de cuenta, realizando acercamientos telefónicos para brindarles ayuda.

Se realizaron varias mejoras al flujo digital de apertura de cuenta como:

- Mejoras en la atención a los clientes bajo las diferentes categorías laborales.
- Incluir la opción de hacer un primer depósito sin necesidad de entrar a la banca en línea para clientes con otras cuentas existentes en Riechsa.
- Mejorar varios pasos del flujo, especialmente biometría.

Se trabajó en el desarrollo para poder ofrecer cuentas Dóhrra más como segundo producto digital, el cual estará disponible en 2025. Esta cuenta da la mejor tasa de interés del mercado y acumula puntos por compras con su tarjeta de débito.

Se duplicó la colocación a través de canales digitales, al mismo tiempo que se redujo el costo por adquisición, a la mitad.



Préstamos personales:

Se realizaron optimizaciones al flujo de préstamos personales en función de mitigar la fricción del cliente y mejorar su experiencia. Se dirige al cliente a una landing simplificada que le permite conocer las características del producto y muy rápidamente iniciar el flujo.

Se disminuyó de 3 a 1 las pantallas que el cliente debe completar para recibir una oferta.

Se desarrolló un flujo 100% digital para el producto de extrafinanciamiento, que permitirá continuar atendiendo a los clientes existentes a través de nuevos canales y rentabilizar la oferta con la que ya se cuenta.

Se mantiene un flujo corto para clientes pre-aprobados, eliminando pasos que hacen más larga la experiencia para mejorar significativamente su interacción.

Se pasó de un flujo que se completaba en 15 minutos a 7 minutos.



Tarjeta de crédito

Se simplificó el flujo existente de tarjeta de crédito para clientes hondureños pre aprobados al crear una nueva landing exclusiva para brindar una oferta dirigida a productos específicos, eliminando el paso de biometría, acortando algunas pantallas e incluyendo el pre llenado de información personal/laboral.

Estos cambios lograron mejorar la experiencia, reduciendo hasta un 60% de las pantallas para clientes existentes.

Se implementó un proceso automático de recuperación de leads por medio de campañas de comunicación dirigida a clientes que se caen en el flujo de tarjeta de crédito luego de biometría. A estos clientes, se omitió biometría para el regreso a finalizar la gestión, reduciendo fricciones y facilitando el proceso de retorno y finalizar la gestión de solicitud de su tarjeta.

Se continúa mejorando la seguridad en los flujos digitales, integrando el nuevo componente transversal de OTP, el cual se conecta con la plataforma bancaria para verificar que el número de contacto que ingresa el cliente es igual al que se tiene almacenado como dato transaccional.

Siempre interesados en cumplir con las normativas del banco, se continúa con ajustes en la arquitectura de expedientes de los clientes para automatizar el proceso de mantenerlos en orden y completos.



Seguros

En diciembre de 2024, se lanzó el flujo híbrido de seguros de gastos médicos menores, el cual brinda acceso rápido y seguro a la compra del seguro para clientes existentes de Ficoohsa. El flujo ofrece una experiencia eficiente y centrada en el cliente. En 3 minutos, el cliente puede contratar su seguro en línea y luego recibe una llamada telefónica para confirmar la compra del producto. Digitalizar el producto ha permitido incrementar la eficiencia operativa, potencialmente conduciendo a una mayor productividad y menores costos por transacción.

Modelos de analítica

Los modelos analíticos son una representación matemática y estadística que permiten procesar información para ayudar a la organización a tomar mejores decisiones y predicciones sobre el futuro.

Grupo Ficoohsa tomó la importante decisión de implementar bajo modelo operativo ágil equipos de expertos en analítica avanzada para desarrollar los modelos predictivos de scoring de riesgo requeridos por la institución con un nivel más avanzado de desarrollo.



Estos equipos fueron conformados con expertos en ciencia de datos, ingeniería de datos, desarrollo y seguridad. Igualmente, se mejoró la implementación tecnológica en la nube para garantizar el desarrollo de estos modelos con las últimas tecnologías y metodologías de vanguardia que la buena práctica exige.

De esta manera, Ficoohsa creó equipos responsables de construir nuevos modelos analíticos que permita fundamentar mejor las decisiones relacionadas a originación de crédito y procesos de cobranzas.

Origenación de crédito

El enfoque se centró en la mejora de los modelos para la optimización de la precisión del score de origenación, que redundara en la minimización del riesgo de crédito, en esta etapa del journey del cliente y el aumento de la viabilidad de colocación.

La utilización de mejores algoritmos de Machine Learning y prácticas de monitoreo y mantenimiento de estos modelos es lo que hace la diferencia.

La continua optimización del modelo de scoring también tiene como objetivo generar una mayor eficiencia, reducir el tiempo y costos asociados con el proceso de origenación, minimizar la exposición a clientes con alto riesgo de incumplimiento y mejorar la experiencia del cliente al ofrecer respuestas más rápidas a las solicitudes.

Cobranzas

El equipo de Analítica de Cobranzas también fue creado basado en los mismos lineamientos de optimización de algoritmos, buenas prácticas y mejoras en desarrollo y puesta en producción de scores de riesgo. Implementó un modelo predictivo para la gestión de la cartera en todas sus etapas, disminuyendo así las pérdidas crediticias del grupo.

3.4 Banca Responsable

(GRI 3-16, FSI, FSI2)

Comprometidos en generar valor para los diferentes grupos de interés, para que a través de los productos y servicios ellos puedan alcanzar sus sueños, metas y propósitos, y así construir un mejor futuro para ellos y sus familias, facilitando soluciones que transforman vidas.

3.4.1 Evaluación Ambiental y Social de Crédito

(FS2, FS3, FS4, FS5, FS6, FS10, FS11) (SASB FN-CB-450a.2)

Bajo el compromiso de banca responsable se continúa implementando la evaluación ambiental y social mediante el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) a la cartera de créditos de Banca Corporativa y sectores específicos de Banca Empresarial, lo que permite mitigar los impactos en las comunidades donde se desarrollan los proyectos.



El SARAS se aplica a los créditos de la cartera corporativa: categoría A y categoría B con exposición crediticia $\geq$ a USD \$1.0MM y empresarial: categoría A, categoría B con exposición crediticia $\geq$ USD \$1.0MM y los sectores específicos con exposición $\geq$ USD \$250.0M

Categorías del SARAS:

Categoría A

Potenciales riesgos y/o impactos ambientales y sociales adversos y significativos, que son diversos, inevitables o sin precedentes. Son evaluados bajo la legislación nacional y las Normas de Desempeño del IFC.

Categoría B

Los que pueden generar impactos ambientales y sociales adversos, limitados y reversibles a través de medidas de mitigación. Son evaluados bajo la legislación nacional.

Categoría C

Riesgo y/o impactos ambientales y sociales son mínimos o no adversos. Estos casos únicamente reciben la categoría de riesgo por parte del equipo Ambiental y Social.

Categoría Z

Clientes o sus operaciones, que luego de determinar su categoría de riesgo ambiental y social y demás características establecidas en el SARAS se determina que se encuentren fuera del alcance de dicho sistema. Categoría incorporada recientemente solo para Banco Pichua Honduras a solicitud de la CHBQ.



Se capacitaron

359

colaboradores
a nivel regional

61%

más que el
año anterior

Con una asistencia y
aprobación del curso del

97%

Adicional se capacitaron a los
miembros de las Juntas
Directivas a nivel regional

Se fortaleció la estructura del área
de Riesgo Ambiental y Social
sumando un total de 6 especialistas
a nivel regional.



Evaluaciones realizadas a nivel regional

Honduras			
	2023	2024	Δ2024-2023
Total de casos analizados	1,214	1,212	0%
A%	3%	4%	3%
B%	11%	12%	5%
C%	86%	83%	-3%
Z%	-	1%	3%

Guatemala			
	2023	2024	Δ2024-2023
Total de casos analizados	60	60	-0%
A%	7%	8%	1%
B%	28%	20%	-8%
C%	64%	72%	8%

Nicaragua			
	2023	2024	Δ 2024-2023
Total de casos analizados	67	53	-19%
A%	8%	8%	0%
B%	18%	27%	9%
C%	76%	65%	-10%

Panamá			
	2023	2024	Δ 2024-2023
Total de casos analizados	106	139	33%
A%	5%	8%	3%
B%	49%	42%	-7%
C%	46%	50%	3%

Total de casos analizados a nivel regional		
2023	2024	Δ 2024-2023
1,457	1,523	4.5%

3.4.2 Financiamiento Verde (FS6)

Cumpliendo un rol clave para involucrar y orientar a los inversionistas y entidades, ofreciendo soluciones financieras que impactan positivamente el medio ambiente y la sociedad como parte del compromiso con la banca responsable.



Banco Picochea Honduras dentro de su cartera de créditos a financiado 10 proyectos de energía renovable (solar, eólica, hidroeléctrica, biomasa), con un valor = USD 6228 MM

3.5 Emprendimiento, Educación e Inclusión Financiera

(GRI 203-2, FS1, FS3, FS8, FS14, FS15) (SASB FN-CB-248a.1)

Grupo Picochea está comprometido con el bienestar de la economía y los diferentes sectores que la componen, impulsando iniciativas que generan crecimiento, diversificación, empleo y oportunidades para todos, motivando al emprendimiento como un motor de desarrollo, acompañados de la educación e inclusión financiera.



Impulsando el emprendimiento como motor de desarrollo

DFC (U.S. International Development Finance Corporation) junto a CITI, otorgó a Grupo Picochea un préstamo por USD 1250 millones para apoyar a las pequeñas y medianas empresas que dinamizan la economía de Honduras, con un enfoque especial en aquellas lideradas por mujeres.

Este financiamiento representa el más importante en Centroamérica y el segundo en Latinoamérica, reafirmando el compromiso de seguir impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible en la región.

Como segunda fase para la colocación de estos fondos se ha creado el programa "Tu Empresa Llega Lejos" dirigido a tres sectores:

- Agroindustria, producción y manufactura.
- Educación, salud y comercio.
- Construcción y energía renovable.

Dirigido a: Clientes emprendedores, clientes corporativos, clientes empresariales y banca mujer, ofreciéndoles las mejores tasas del mercado.

Para más detalles haz clic aquí



3.5.1 Mujeres Adelante

Programa diseñado para impulsar el empoderamiento, inclusión y el desarrollo de las mujeres en Honduras, Guatemala y Panamá, brindándoles herramientas y oportunidades para fortalecer sus habilidades, acceso a productos financieros y servicios no financieros.

Este año se firmaron nuevas alianzas con el programa We3A con Voces Vitales Honduras y Mercado Fero de Torre Metrópolis para brindar espacios a emprendedoras del programa que ofrecen productos frescos artesanales, estas alianzas permiten beneficiar a muchas más mujeres emprendedoras.

La confianza de este segmento en Honduras se ve reflejada en indicadores:



mujeres
adelante



Servicios no financieros Complementarios:

Alineados al propósito corporativo de "facilitar soluciones que transforman vidas", se continúa trabajando en los pilares de los servicios no financieros: Reconocimiento, acceso a información, alianzas, networking y educación.

Con el compromiso de generar espacios para que las emprendedoras puedan vender y dar a conocer sus productos y servicios, se generaron:



+900 espacios en diferentes
ferias y bazares



+30 empresarias beneficiadas
con mentorías



+1,700 mujeres capacitadas
en diversos temas

Premio Mujeres Adelante:

Se realizó la tercera edición del Premio Mujeres Adelante, un evento destinado a celebrar y apoyar el espíritu luchador de las mujeres hondureñas, recibiendo más de 150 postulaciones de proyectos diversos, e historias inspiradoras.

La selección de las ganadoras fue un proceso minucioso que contempló diversos criterios como: El impacto social, la sostenibilidad, la innovación y la generación de empleo, entre otros, destacando así un conjunto impresionante de habilidades y talentos.

Categoría	Nombre de la ganadora	Empresa ganadora
Liderazgo Empresarial	Marlene Sepeda	DHL Honduras
Emprendimiento Escalonado	Gliscenda Rodríguez	Ciudad Casa Blanca
Emprendedora Sin Fronteras	Cecilia Obeso-Rivera	La Hoguera de Pan
Emprendimiento Disruptivo	Yadira Mach	Repostería Valeria

3.5.2 Hecho en Casa

Este programa nace en el 2013, con el objetivo de promover iniciativas que fomenten las actividades productivas, de emprendimiento, innovación y el crecimiento de las micro y pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Actualmente se apoya a más 1,500 emprendedores empresarios para reforzar el concepto de comprar lo hecho en casa, con el propósito de apoyarles e impulsar su crecimiento, se trabaja para generar un sentimiento de orgullo sobre el consumo de productos locales y condicionar en los hábitos de compra al preferir productos 100% elaborados por manos hondureñas, ya que al consumir local crecemos todos.

Brindado espacios en alianza con el Bazar del Sábado, para la venta y promoción de productos y servicios de estos emprendedores.



**Hecho
en Casa**

3.5.3 De Mi Tierra

En alianza con Supermercados la Colonia y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Ficohca continúa impulsando este programa de apoyo al sector agro en Honduras, contribuyendo con el desarrollo integral de pequeños y medianos agricultores.

El programa ofrece financiamiento, capacitación técnica y un mercado seguro para la comercialización de sus productos.

Indicadores históricos:



**+USD
\$8.35 MM**
en financiamiento.

+2,900
créditos otorgados
para producir
+80 productos en
12 departamentos.

+1,140
productores beneficiados
directamente y +5,700
beneficiarios indirectos.

+16,000
empleos generados
en +4,200 hectáreas
cosechadas.

**+USD
\$39.20 MM**

en compras por parte de supermercados La Colonia,
+USD-171 MM en 2024, 70% más que el año anterior.

Hitos importantes:

- Primeras Ferias "De Mi Tierra", para venta de productos a colaboradores de Ficohca.
- Capacitaciones técnicas a más de 85 agricultores en temas de manejo de plagas y enfermedades y buenas prácticas agrícolas en diferentes cultivos.
- Firma de convenio USAID-ConagroH. ConagroH es el ente que unifica las asociaciones de agricultores beneficiarios del programa.
- Apoyo a nuevos rubros agrícolas, atendiendo agricultores dedicados a la producción de alimento de origen animal y productos con valor agregado.



Este año la Universidad de Anhhuac de México otorgó "Premio Responsabilidad Social" a Ficohca por sus aportes con el programa De Mi Tierra.



Casos de éxito 2024:

Maynor Paredone: Productor con más de 12 años de experiencia en el cultivo de productos como rambután, malanga, piña y yuca, que, aun contando con capacidades especiales, ha sobrellevado adversidades y retos dedicándose a la agricultura con mucho amor y ánimo de crecer cada día. Dado el apoyo del programa De Mi Tierra pasó de cultivar 5 manzanas a 12 manzanas.

Fátima Zelaya: Productor y miembro fundador de "Hidroponía Las Cucutas", originario de Marcala, La Paz. Se dedica a la producción de cultivos hidropónicos como ser diferentes variedades de lechuga. Fátima se encontraba de manera ilegal en otro país, decidió retornar y apostar al emprendimiento bajo el uso de tecnología. De Mi Tierra ha sido un aliado clave, promoviendo la adopción de este tipo de sistemas, y permitiéndole duplicar su producción, impacto directo a sus ingresos y bienestar para su familia y colaboradores.

3.5.4 Otras Iniciativas de Emprendimiento

Programa Asesuisa CREE

Con el propósito de apoyar a la Micro y pequeña empresa Asesuisa ha implementado desde el 2020 el programa denominado Asesuisa CREE, cuyas iniciales significan Competitividad/Resiliencia/Estrategia Empresarial, el cual busca fortalecer al emprendedor a través de la entrega de herramientas, conocimientos y conexiones con expertos para desarrollar las competencias y sus estrategias de negocio que le permitan tomar mejores decisiones y un crecimiento sostenible en el largo plazo.

Durante el 2024 se impactó a 4,000 empresarios a través de 68 eventos de formación impartidos, en alianza con la Cámara de Comercio y otros aliados, también se logró certificar a 26 micro y pequeños empresarios asegurados, mejorando sus habilidades y capacidades en emprendimiento y desarrollo de cada uno de sus negocios.

Jóvenes Emprendedores

Desde el año 2022 se apoya a través de la bancarización el programa "Jóvenes Líderes de Impacto por Centroamérica", dado a los impactos y resultados alcanzados, donde también se les ha apoyado en el tema de emprendimiento para

continuar promoviendo el crecimiento, la innovación y el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el país.

En alianza estratégica con la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Glasswing International, durante el 2024 se capacitaron a 48 jóvenes, nuevos emprendedores de la ciudad de Tegucigalpa, quienes se formarán bajo la metodología implementada para el proceso de formación *Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN)*, que es certificada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El compromiso de Ficoha con esta iniciativa es impartir educación financiera y aportar con capital semilla para los kits de emprendimiento. Asimismo, las mujeres participantes pasarán a formar parte del Programa Mujeres Adelante Ficoha y los otros programas impulsados por el Grupo.



70%

De estos nuevos jóvenes emprendedores son mujeres

3.5.5 Educación Financiera

Ficoha cuenta con un robusto Programa de Educación Financiera (PEF) "Tu Conciencia Financiera", el cual ha permitido a lo largo de los años promover una cultura de salud financiera entre sus clientes, colaboradores y la comunidad en general, a través de diversas iniciativas que buscan impulsar la buena administración y uso de las finanzas personales.

Impulsando así también la inclusión y bancarización, facilitando el acceso de las personas a servicios y productos financieros.

Indicadores
históricos

TU CONCIENCIA
FINANCIERA.COM

+100 mil personas

alcanzadas con inclusión financiera y bancarización.

+254 mil clientes

capacitados y alcanzados en Honduras.

+12 millones de personas

alcanzadas a través de redes sociales a nivel regional.

+3 millones de personas

alcanzadas a través del Podcast de Educación Financiera.

+24 mil visitas

al Portal Tu Conciencia Financiera.

+175 colaboradores

(65% mujeres) recibieron asesoría y acompañamiento personalizado para mejorar su salud financiera.

+3 mil colaboradores

capacitados en educación financiera en Honduras.

+3 mil niños y niñas

capacitados en educación financiera Aflatoun/Aflatot a través de Fundación Ficohus.



Reconocimiento al Stand
"Más Inclusivo" en la Semana de
Educación Financiera, organizada
por la CNBS.

Actividades destacadas

Global MoneyWeek: +444,788 niños y jóvenes alcanzados con diferentes iniciativas, como ser: Circuitos de Educación y Ciberseguridad, Campañas educativas en redes sociales, Podcast y foro internacional con Aflacoun.

Impulsando espacios para impartir charlas de educación financiera a jóvenes universitarios: Alianzas con Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universidad Católica de Honduras, Universidad Metropolitana de Honduras, Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras, y jóvenes de otros centros educativos de nivel básico beneficiados por Fundación Ficohus.

Estableciendo importantes alianzas estratégicas para brindar educación e inclusión financiera a jóvenes: Glasgow Honduras - Programa jóvenes Líderes de Impacto por Centroamérica, Creando Mi Futuro Aquí - USAID, Cámaras de Comercio (CCIT/CCCH) y Comunidades de Fundación Ficohus.

Dois temporadas del podcast Tu Bienestar Financiero: Segunda y tercera temporada junto con Ali Kafe se ha convertido en un formato clave para fomentar una cultura financiera sólida. A través de episodios dinámicos y accesibles, el podcast brinda consejos prácticos sobre manejo de finanzas personales, ahorro, inversión y planificación financiera.

Grupo Ficohus implementó la encuesta de evaluación de impacto del PSF a una muestra representativa de clientes de la cartera activa, destacando:



Ficohsa Seguros

93%

Calificación de los clientes de Ficohsa Seguros del Programa de Educación Financiera.

El Seguro de Vida es el principal tipo de seguro utilizado y preferido por los clientes.

91%

De los clientes encuestados consideran que los contenidos de educación financiera pueden generar un cambio de conducta.



Banco Ficohsa

91%

de satisfacción de los clientes de Banco Ficohsa con el programa de educación financiera.

Cuenta de ahorro es el producto principal preferido de los clientes.

85%

de los clientes encuestados consideran que los contenidos de educación financiera pueden generar un cambio de conducta.

Incrementar el ahorro es la principal motivación de los clientes al recibir contenido de educación financiera.

Los clientes consideran muy relevante el PEF para identificar y prevenir fraudes financieros.



Ficohsa Pensiones y Cesantías

82%

satisfacción de los clientes con el Programa de Educación Financiera.

80%

de los clientes conocen los beneficios del fondo de pensiones.



3.5.6 Inclusión Financiera

Impacto Social a través de la Tecnología Financiera

En los últimos años, TENGO ha sido un actor clave en la modernización y transparencia de la inclusión financiera en Honduras, facilitando la dispersión electrónica de fondos para diversos programas sociales. Esta plataforma tecnológica ha permitido que recursos vitales lleguen de manera rápida, segura y eficiente a miles de beneficiarios en todo el país.

A la fecha TENGO ha dispensado más de \$17MM en fondos a través de diferentes proyectos al servicio de varios organismos locales e internacionales. En los próximos 3 a 5años, se espera participar en subsidios cercanos a los \$48MM luego de firmar un convenio con PNUD a finales del 2024.



Dedicados a transformar el acceso a los servicios financieros en Honduras, cuenta con más de 160 tipos de pagos que se pueden realizar desde la App TENGO y más de 5,000 puntos de atención, esto permite que lleguen y generen nuevos mercados y zonas para poder bancarizar a más personas mediante servicios financieros innovadores y que se adaptan a las necesidades de sus clientes.



La tarjeta física será disponible en 17 departamentos de Honduras, en diferentes canales y aliados: supermercados, farmacias, tiendas de conveniencia, kioscos propios.

Referentes en Innovación

- Emisión instantánea.
- Administración digital.
- Mejor programa de lealtad.
Más de 280 millones de COINS acreditados a los clientes premiando su lealtad y uso.
- Sin membresías.



TENGO se ha posicionado como pionero en soluciones de pagos.

+83%
Transacciones

+87%
Nuevos Usuarios

+26%
Monto Procesado

+64%
Monto o número de transacciones en Tarjeta.

En 2024 TENGO Oryza es el sucesor histórico y la red física de Puntos TENGO se consolida como la más referente del sistema financiero.

Potenciando la inclusión financiera en Honduras

Empoderando a trabajadores independientes, mujeres, jóvenes y nuevos emprendedores.

77% De los usuarios son "no profesionales".

46% De los usuarios son mujeres.

38% De los usuarios son Generación Z.

TENGO es la tarjeta recargable #1 en Honduras



3.6 Seguridad de la Información

(GRI 3-3, FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.1, FN-CF-230a.3)

Ficohsa continúa fortaleciendo los controles existentes de seguridad e implementando nuevas tecnologías, para elevar su postura de ciberseguridad y afianzar la confianza de sus clientes en los productos y servicios brindados.

Pensando en la seguridad de los clientes y grupos de interés, se continúa invirtiendo y fortaleciendo la estrategia y el gobierno para mantener los más altos estándares de seguridad en la información, a partir de la alineación de las políticas, regulaciones y buenas prácticas internacionales.

En 2024, Ficohsa se incorporó a un nuevo Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT) Financiero. Asimismo, alcanzó una destacada posición y obtuvo una calificación sobresaliente en ejercicios de ciberresiliencia con la participación de diversos representantes del sector financiero en América Latina.

Además, se llevaron a cabo ejercicios internos de simulación de ataques cibernéticos con el propósito de identificar posibles brechas, detectar áreas de mejora en los procesos de seguridad y fortalecer la capacidad de respuesta de la institución.

Estas iniciativas se complementaron con actividades de concientización continua dirigida a colaboradores y clientes, fomentando una cultura de ciberseguridad tanto dentro como fuera de la institución para la prevención e identificación de posibles riesgos.



+800 mil
clientes alcanzados.



+6 mil
colaboradores alcanzados.

Para el 2025, los objetivos de la institución se centran en promover un entorno seguro para clientes, colaboradores y socios, consolidando un modelo de seguridad de la información robusto, sostenible y alineado con los más altos estándares internacionales.

Ficohsa se compromete a fortalecer continuamente su gobierno de seguridad mediante la integración de soluciones y tecnologías de ciberseguridad que permitan reducir vulnerabilidades y proteger la información en la era digital.



3.7 Transparencia y Satisfacción del Cliente

(GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, FN-CF-270a.1, FN-CF-270a.3, FN-CF-270a.4, N-CF-270a.3, FN-IN-270a.1, FN-IN-270a.3, FN-IN-270a.4, FN-MF-270a.3, FN-IB-S30b.1.)

Conscientes de que los clientes son el centro y corazón de toda la operación, siempre evolucionando y reforzando la regulación interna, así como los marcos de mitigación, control y monitorización en el ámbito de protección del cliente, considerando también las prioridades del regulador y del supervisor, trabajando para los clientes, incorporando la visión de protección desde la creación y diseño de nuevos productos, así como de los ya existentes.

El actuar se rige bajo los valores y lineamientos éticos; en consecuencia, se ofrecen servicios transparentes y justos.

La transparencia y la satisfacción del cliente son dos conceptos que están relacionados y que pueden ayudar a construir relaciones a largo plazo. Cada palabra se suma a la percepción que los usuarios tienen, la estrategia de comunicación Ecohus está basada en los siguientes principios:

- Transparencia de la información brindada.
- Claridad en el lenguaje, la estructura y el diseño.
- Responsabilidad con los intereses del cliente en todas las etapas de su vida financiera.
- Establecemos estándares de comunicación para lograr uniformidad y coherencia en los tonos, estilos, usos de palabras y frases en todas las plataformas de GE.

Todos los clientes son informados de los términos y condiciones de los productos que se ofrecen.
Durante este año ninguno de los colaboradores del Grupo fueron involucrados en procesos legales iniciados por clientes.

[Clic para conocer los tarifarios](#)

Para garantizar la experiencia de los clientes, Ecohus busca constantemente su feedback, monitoreando constantemente el nivel de servicio que se ofrecen utilizando desde hace varios años la herramienta Net Promoter Score NPS con metodología Top Down y Bottom Up para validar la alineación entre las necesidades y expectativas del cliente y las iniciativas implementadas, esto permite establecer planes que eliminen los vacíos detectados para brindar las mejores experiencias.

Anualmente y cada tres meses, se aplica la metodología en las diferentes líneas de negocio para conocer el índice de recomendaciones neto que nos brindan los clientes. Así, se asegura de identificar las posibles áreas de mejora.

El País	Puntaje	Logro	Comentarios
Honduras	52	100.00%	Si
Guatemala	26	99.60%	Si
Nicaragua	63	-	No se pudo medir este año debido
Panamá	82	-	No se pudo medir este año

3.7.1 Detalles de reclamos por productos

(GRI 418-1)

Siempre atento a las principales reclamaciones y observaciones que se dieron en el periodo de este informe, orientadas en lograr resoluciones justas en cada uno de los casos.

	Total de reclamos registrados	% de resoluciones favorables al cliente
Honduras	496	23%
Guatemala	186	48%
Nicaragua	22	10%
Panamá	22	21%
Ecohus Seguros	36	17%



En Honduras de los 496 reclamos de usuario financiero recibidos durante el año 2024, un 23% se resolvió de manera favorable al cliente, con un promedio de respuesta de 7 días hábiles. Se solicitó prórroga en el 10% (52) de los reclamos recibidos. El promedio mensual de reclamos recibidos durante el 2024 fue de 41 reclamos por mes.

Una resolución favorable al cliente se puede dar por temas de excepción, aplicación de normativas, políticas o reglamentos operativos, sin embargo, no son registrados específicamente como pérdidas operativas. Si el cliente no está de acuerdo con la resolución pueden recurrir como segunda instancia para presentar su reclamo ante el ente regulador de cada país como ser la Comisión Nacional de Bancos y Seguros / Superintendencia de Bancos.

Reclamo por producto



Para Fitcha la mejor forma de brindar un servicio de calidad al cliente es escuchando sus recomendaciones, opiniones y propuestas, por eso se analizan y gestionan las mismas a fin de dar una resolución favorable.

Enfoques 2025 para mejorar la experiencia de los clientes:



Clientes



Gobierno
y cultura



Productos
y servicios



Canales





4

Promotores del Cambio Social y Ambiental

Comprometidos en generar valor en las comunidades a través de programas que promuevan el crecimiento inclusivo y sostenible. Estableciendo líneas de acción en temas para reducir las desigualdades, creando oportunidades para todos a través de la educación, promoviendo el respeto y cuidado del medio ambiente y apoyando otras iniciativas que garanticen el desarrollo de las comunidades.

4.1 Comunidad

(SRI 2-22, 2-23)

El compromiso de Grupo Ficohsa se materializa contribuyendo a reducir las principales problemáticas asociadas con la desigualdad mediante la inversión social y programas ambientales para el desarrollo sostenible de las comunidades donde el Grupo tiene presencia, incluyendo donaciones y actividades de voluntariado.

De esta manera se suman los colaboradores, generando impacto de forma bidireccional bajo el sentimiento de responsabilidad social que nos caracteriza, se desarrollan proyectos, programas e iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades atendiendo sus necesidades, dentro de las siguientes áreas de acción:



Educación



Inclusión
Financiera



Salud



Medio
Ambiente



Otros
Proyectos
de Inversión
Social



Emprendimiento

+USD \$23 millones
invertidos en proyectos sociales
sostenibles durante los últimos
12 años.

4.1.1 Fundación Ficohsa

El 2024 fue un año de grandes logros para Fundación Ficohsa (FF), marcando 26 años de impactos continuos trabajando por la educación y por el desarrollo sostenible de las comunidades donde se tiene presencia a nivel regional. Reafirmando el compromiso, ampliando la cobertura a nuevas comunidades para beneficiar a más niños y niñas en edades de educación preescolar hasta jóvenes universitarios.

Los esfuerzos se han dirigido a programas y proyectos educativos que generan un impacto transformador, implementados bajo un modelo participativo que articula el estado, la empresa privada y la comunidad, promoviendo una educación sostenible y de calidad.



Cobertura Regional 2024



7,640

niños y niñas beneficiados a nivel
regional en aulas de Fundación
Ficohsa.



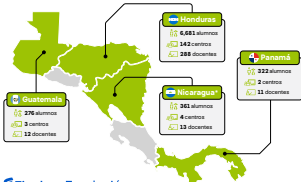
151

centros de educación preescolar
a nivel regional.



324

docentes capacitados.



Ficohsa Fundación



*A finales del 2024 la Fundación Ficohsa concluyó voluntariamente sus operaciones en Nicaragua luego procedimientos y regulaciones de ley.

*Este centro permite que las comunidades en este país, dirijan sus iniciativas de voluntariado corporativo a través de ellos, siempre refrendando el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades. Ficohsa agradece al país por su apoyo a lo largo de la trayectoria.



Recursos financieros

64%

Donación de Grupo Ficohsa

12%

Programa Dar para Educar (Clientes de Supermercados la Colonia)

13%

Otros Ingresos (Intereses generados en depósitos a plazo fijo y cuentas de ahorro)

11%

Gestión de fondos, alianzas estratégicas y contraparte de comunidades

4.1.1.1 Educando nuestro futuro

Programa diseñado hace más de 3 décadas para fortalecer el acceso a una educación inclusiva y de calidad a niños y niñas entre 3 a 6 años en el nivel prebásico que a la fecha se implementa en 142 centros en Honduras, beneficiando a más de 176 mil niños y niñas año largo de 36 años.

Impactos y beneficios en educación pre básica 2024



Merienda y Útiles Escolares: **+USD +217,000 invertidos**

con el entrega de 1.2 millones de raciones de alimento y más de 6,800 kits escolares, asegurando que no solo tengan acceso a educación, sino también a una nutrición y herramientas adecuadas.



Infraestructura y Mobiliario: **+USD +130,637 invertidos**

en construcción, rehabilitación y mantenimiento anual en los centros con el objetivo de brindar a los estudiantes espacios dignos y seguros, cada año se programa el mantenimiento de los 142 centros prebásicos patrocinados en Honduras.



Programas especiales:
+31,600 niños, niñas y jóvenes beneficiados con programas de educación social y financiera e inglés para los cuales se han capacitado a más de 200 docentes que lo implementan en sus aulas.



Formación y acompañamiento docente:
+300 docentes capacitadas en modalidad presencial y virtual a través del Portal Educativo de Fundación Ficohas que busca promover la formación, crecimiento y desarrollo de los educadores, seguido de un acompañamiento pedagógico que busca garantizar una calidad educativa en las futuras generaciones.



www.portalfundacionficohas.com
Este portal es gratuito y abierto a toda persona interesada en aprender e incorporar metodologías innovadoras y efectivas para el aprendizaje de sus hijos y alumnos.



Impacto en educación básica "Alianza por la Educación"

Fundación Ficohas, desde el año 2023 amplió su cobertura al nivel básico con el fin de dar continuidad al desarrollo de los estudiantes en las mismas comunidades donde ya tiene presencia, a través de la "Alianza por la Educación", una iniciativa en colaboración con el sector privado, USAID y la Secretaría de Educación.

Este año, se logró culminar el proyecto de rehabilitación de 25 centros educativos de educación básica a nivel nacional. Estas mejoras no solo optimizan los espacios de aprendizaje, sino que también fortalecen el desarrollo integral de los niños y jóvenes hondureños.

**+USD
\$1,000,000.00**
invertidos.

+10,600
estudiantes beneficiados
en edades de 7 a 15 años.

+300
aulas rehabilitadas.

+400
docentes beneficiados.



Ciudades
beneficiadas



Impulsando comunidades sostenibles

Este año, Fundación Ficohesa, en colaboración de aliados estratégicos como USAID y PROMUJER, fortaleció las comunidades donde FF tiene presencia, brindando capacitación a padres y madres de familia en temas de emprendimiento y empleabilidad a través de los programas Creando Mi Futuro Aquí y Emprende.

Esta iniciativa proporcionó herramientas clave para mejorar las oportunidades laborales y el crecimiento de sus negocios. Además, se les facilitó el acceso a educación e inclusión mediante la plataforma digital TIMGO, permitiéndoles administrar mejor sus recursos y fortalecer su autonomía económica.



4.1.1.2 Otros aportes en Educación

Fundación Ficohesa junto a otras organizaciones continúa apoyando el programa HONDUFUTURO, organización sin fines de lucro con 11 años de trayectoria que continúa reforzando su compromiso por impulsar el desarrollo socio-económico y la competitividad de Honduras.

Promoviendo, orientando y financiando a profesionales hondureños, con deseos de realizar estudios de posgrado en universidades del extranjero, para luego regresar y contribuir al desarrollo de Honduras.

> **248 jóvenes**
Beneficiarios a la fecha.

> **+USD \$7 millones**
Invertidos.

> **24 países**
Han sido sedes para el desarrollo de estos profesionales.

> **12 áreas**
de estudio.

> **+65% de los beneficiarios**
han regresado a Honduras luego de culminar sus estudios.



Reconocimiento

Fundación Ficohsa recibe reconocimiento de ACNUR y FUNDAHRSE por su compromiso con la educación inclusiva 2024

En el marco de su compromiso con la educación y la inclusión social, fue reconocida por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Fundación Hondureña de la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) por su destacada labor en la promoción de prácticas inclusivas por el ámbito educativo.



4.1.2 Más Iniciativas Sostenibles

4.1.2.1 Fundación Creciendo con Diabetes

GF, a través de Ficohsa Seguros respalda esta organización sin fines de lucro, fundada en el 2018 con el objetivo de crear conciencia sobre la diabetes en Honduras.

A través de sus diversas iniciativas, la Fundación busca que los pacientes y sus cuidadores cuenten con información relevante que les permita empoderarse, asumir un mayor compromiso con su tratamiento y como resultado, lograr una mejor calidad de vida.

> **+USD \$ 147,000**

invertidos hasta la fecha.

> **+2,000 kits**

de insumos médicos para la medición de la glucosa entregados hasta la fecha.

> **+230,00 personas**

alcanzadas a través de canales digitales y redes sociales para sensibilizar.

> **+14,216 participantes**

alcanzados a través de las distintas iniciativas realizadas en línea y presenciales con pacientes, familias y población en general.



> **1,319 participantes**

en jornadas de diagnóstico, como una colaboración con la comunidad y así evitar el aumento en las cifras de diabetes y sus complicaciones.

Iniciativas Destacadas

En alianza con PORSALUD se lanzó la primera línea de orientación médica gratuita para pacientes que viven con diabetes, a través de la línea se espera que el paciente y sus familiares pueda recibir orientación y educación que le permita alcanzar el autocuidado de su condición, la prevención de complicaciones, el empoderamiento y por ende alcanzar una mejor calidad de vida.



**Marcando directamente al
(+504) 2280-5654**

En conmemoración del día mundial de la diabetes, en el mes de noviembre se llevó a cabo la cuarta edición del Blue Run, actividad deportiva en modalidad carrera de 5 y 10 kilómetros, se realiza con el fin de hacer conciencia, realizar deporte familiar y fomentar que la población pueda tomar acción sobre la diabetes en Honduras.



Este año se contó con la participación de más de 800 corredores.

Con el fin de fortalecer la comunidad de pacientes que viven con diabetes tipo 1, se lanzó el grupo de apoyo en conjunto con la Sociedad Hondureña de Endocrinología, Hospital María, Instituto Hondureño de Seguridad Social y el Hospital Escuela, para compartir experiencias, conocimiento, espacios para la formación y conectar con otras personas que viven con la condición y sus familias.

Conoce más sobre la fundación

www.fccdhm.org

4.1.2.2 Voluntariado Corporativo

Grupo Focheu cuenta con un programa de voluntariado corporativo integrado por los colaboradores y sus familias, quienes participan en actividades sociales y ambientales con un alto impacto en las comunidades a nivel regional donde se tiene presencia. Cada miembro de la familia Focheu se convierte en un campeón de la gente, siendo un aliado que inspira, guía y apoya a los demás para convertirse en un agente de cambio para juntos transformar vidas.

Los valores corporativos definen el actuar de los voluntarios. El compromiso les impulsa a ser persistentes en la búsqueda de hacer el bien. El servicio les recuerda que su propósito va más allá de ellos mismos, extendiéndose a la comunidad que sirven. La sostenibilidad guía sus acciones hacia un impacto duradero, construyendo un mejor futuro para todos.

Focheu cuenta con una política de voluntariado corporativo regional, que sirve de lineamiento para el programa.

Impactos 2024

> +15,000 horas

invertidas en voluntariado corporativo durante el 2024 a nivel regional.

> 95% de participación

+1,640 colaboradores participaron en al menos 1 actividad de voluntariado.



> 2.9 horas

promedio invertidas en voluntariado por colaborador.

> +5,000 niños, niñas y jóvenes

beneficiados en la celebración del día del niño.

> +5,000 familias

beneficiadas entregando alimentos a través de la iniciativa "Un Día para Dar".

> +500 colaboradores

participaron en Oribonding, como parte de su primera actividad de voluntariado con la empresa.

> +450 colaboradores

participaron en jornadas de reforestación a nivel regional.

En el marco del día internacional de los voluntarios se reconoció a los equipos, agencias y voluntarios más destacados.



4.1.2.2 Premio a la Innovación Tecnológica (PIT)

El Premio a la Innovación Tecnológica (PIT) es un concurso organizado por Ficohsa y la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), durante el 2020 se realizó la séptima edición en busca descubrir y apoyar a jóvenes con proyectos innovadores que utilicen cualquier tipo de tecnología para generar impacto social y empresarial en la región centroamericana.

Se recibieron 200 inscripciones



117
Startups



83
Prototipos



17%
Participación
femenina



Eventos Especiales



9
Eventos



583
Participantes



Resumen Finalistas

Se conformó un comité evaluador de 32 personas de distintas instituciones (OrACLE, Grupo Financiero PicoHsa, Pragma, UNITEC, Impact Hub Tegucigalpa) quienes durante 7 días se encargaron de realizar las evaluaciones de las inscripciones para escoger a los 13 equipos finalistas de las categorías:

- > Startup 6
- > Prototipo 5

Durante 3 semanas los finalistas se prepararon:

- > Sesión inicial para conocer a los finalistas y la dinámica del evento final.
- > Sesión práctica de pitching efectivo de la mano de OrACLE.
- > Asignación de mentor especializado para apoyarlos en varias sesiones con la preparación de su pitch.
- > Sesión final de Pitch/Clinic.

Representación por país:

- > 4 Honduras
- > 2 Guatemala
- > 4 El Salvador
- > 1 Colombia
- > 18% de participación femenina en la final.

4.2 Medio Ambiente

4.2.1 Gestión Ambiental

(GRI- 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1)

Como parte del compromiso ambiental, se gestionan los impactos directos y de la operación de manera responsable y sostenible en el tiempo. Alineados a una estrategia de sostenibilidad, trabajando con la campaña institucional "Juntos por un futuro más verde" donde se busca la promoción de buenas prácticas para el cuidado y preservación del medio ambiente, su alcance abarca a colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

Aunque actualmente no se cuenta con certificaciones ambientales, se trabaja y fortalece la conciencia ambiental de clientes, bajo la evaluación socio ambiental que se realiza para proyectos de inversión y crédito, alineada a una visión de banca sostenible. A través de diferentes iniciativas se busca reducir el consumo de energía y aumentar el número de instalaciones con nuevas tecnologías de eficiencia energética y uso de energía renovables, de esta manera se disminuye la generación en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera.



**+USD
\$1,000,000.00**

**invertidos en muebles, iluminación y aires
acondicionados eco amigables a la fecha.**



Además, GF realiza la medición y verificación de su huella ecológica y de carbono, así como el análisis del consumo de agua, papel y la generación de residuos junto con el reciclaje de las tarjetas que otorgan.

La medición de la huella ecológica y de carbono permite identificar y conocer en dónde está y cómo avanzar en la reducción de emisiones de CO2. Este ejercicio se realiza bajo la metodología de directrices internacionales como la Global Footprint Network (GFN). A su vez, están apoyados en normas internacionales como la ISO 14040 y 14072 Análisis de Ciclo de Vida y la ISO 14064 Sistema de Gestión Ambiental.

Como parte de iniciativas ambientales en el 2023, se amplió el alcance del análisis para realizar las mediciones de Huella Ecológica con datos de Guatemala y Nicaragua. En el caso de Panamá este año no realizó mediciones por lo que se están incorporando estas mediciones estandarizadas de Grupo Picocha para el 2023.



A finales del 2024 se comenzará a trabajar en la hoja de ruta de carbono 0, la cual guiará los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo para reducir las emisiones en consumo directo de las operaciones relacionadas a combustibles y/o refrigerantes y a consumo indirecto relacionado al suministro de electricidad.

Con la estrategia ambiental se impacta directamente a tres Objetivos de Desarrollo Sostenible:



A continuación, se presentan los resultados del 2024 para Honduras y el 2023 para los demás países de la región.



	Honduras	Guatemala	Nicaragua
Huella Ecológica	2023/2024	2023/2023	
ALCANCE 1 (ghe)			
Directo: Consumo de combustibles en transportes y plantas de emergencia, además de la operación controlada.	264.87 (121.74)	66.32 (27.54)	12763.69 (142.48)
ALCANCE 2 (ghe)			
Indirecto: Emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad.	470.66 (489.77)	109.52 (18.42)	1231.31 (75.69)
ALCANCE 3 (ghe)	60,556.92 (18,556.79)	248.29 (183.63)	1408.76 (183.67)
Alquileres (Inmuebles) Compras de bienes y servicios	-	-	-
Oficinas: Adquisición de mobiliario e insumos de oficina de diversos materiales, como otros, productos alimenticios, y otros como a partir de madera, plástico, papel y sus combinaciones.	1,009.99 (765.48)	-	-
Transporte: Autos propios (pasajeros), Autos propios (para actividades de negocio), Entregas de mercancías, Camión de pasajeros, Buses para pasajeros.	2,766.76 (116.52)	-	-
Materiales de consumo: Adquisición de uniformes para personal, material publicitario, material de oficina, suministros, y viajes.	11.43 (124.43)	-	-
Carreteras: Agua potable, transporte de insumos, viajes de negocio, desplazamiento de empleados, dispositivos y tratamiento de residuos.	1,661.67 (12,768.68)	-	-

- **Alcance 1:** Consumos directos de las operaciones relacionados a combustibles o refrigerantes.
- **Alcance 2:** Consumos indirectos relacionados al suministro de electricidad.
- **Alcance 3:** Consumos relacionados a bienes, servicios adquiridos, así como actividades propias de los colaboradores.

Notas:

Cambio principal en la estimación se debe al ajuste metodológico de la huella de carbono de transporte de colaboradores para incluir la aproximación a la población total, lo que influye en el aumento sustancial de las emisiones de CO₂e.

También se realizó el ajuste metodológico para ajustar factores de emisión ocupados en las emisiones de alcance 2.

El reporte de la huella de carbono de Guatemala y Nicaragua como en años previos se reporta hasta el segundo semestre del período.

Honduras: Huella ecológica total (ghe)

	2023	2024	Δ2023-2024
Total	5,287.80	28,362.27	+435.30%
Por Colaborador	1.25	6.03	+382.40%

Guatemala: Huella ecológica total (ghe)

	2023	2024	Δ2023-2024
Total	452.34	529.18	+16.97%
Por Colaborador	0.48	0.62	+26.92%

 Nicaragua: Huella ecológica total (ghe)			
	2023	2024	Δ2023-2024
Total	2,952.47	249.33	-79.70%
Por Colaborador	614	0.48	-88.41

*Las cifras negativas en la variación representan una reducción, las positivas representan un incremento.

4.2.2 Energía y Emisiones

(GR 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Para la reducción del consumo energético el objetivo es claro: 1) reducir el consumo respecto a la operación (medido en términos de intensidad), 2) aumentar el uso de fuentes renovables, incluyendo la autogeneración por nuestra parte mediante paneles solares.

Actualmente contamos con

➤ 11 agencias y 8 edificios

en 6 grúas solares (+1,678 m² de grúas solares).

➤ 71% de energía limpia

consumida en estos edificios.

➤ 1.2 millones Kilovatios hora (kWh)

son producidos anualmente.

➤ 549,600kg CO₂

No son generados al año por producir energía solar.

➤ +USD \$59 mil invertidos

en las grúas de los dos 2 edificios principales en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, en Honduras.

Toda la energía eléctrica consumida por Aesulsa proviene de fuentes renovables. Esto se debe a que la empresa cuenta con un sistema fotovoltaico de generación propia, que inició operaciones en octubre y produjo 7,657 kWh al cierre de 2024. El consumo complementario de energía, equivalente a 323,676 kWh, fue compensado mediante Certificados de Redención de Energía Renovable (RECs).

El compromiso es seguir trabajando en la evaluación de nuevas agencias y edificios para la instalación de paneles solares y optar por certificaciones LEED.

Honduras: Consumo energético (kWh)

	2023	2024	Δ2023-2024
Bancos	8,330,973.00	8,547,233.25	2.64%
Seguros	523,945.00	559,960.00	6.90%
Teléfonos	795,340.00	872,655.97	9.74%
Total	9,650,258.00	9,980,049.24	3.34%

*Las cifras negativas en la variación representan una reducción, las positivas representan un incremento.

12 nuevas instalaciones



se sumaron en los datos de consumo energético durante el 2024.

Consumo energético en la región 2024-2023 (kwh)			
País	2023	2024	Δ2024-2023
Honduras	8,820,179	8,880,040.04	3.74%
Guatemala	1,343,870	1,357,207	0.80%
Nicaragua	1,483,827	1,581,837	6.66%
Panamá	344,826	339,725	-1.43%
El Salvador	343,600	339,393	-1.44%
Total	12,335,292	12,447,602.04	3.98%

*Los signos negativos en la variación representan una reducción, los positivos representan un crecimiento.

Intensidad energética por colaborador regional (kwh/colaboradores)		
2023	2024	Δ2024-2023
1,457.68	1,812.39	+2.49%



4.99%

se redujo el consumo de energía por colaborador a nivel regional.

Se utilizan combustibles fósiles para las diferentes plantas de energía que se utilizan en caso de emergencia tanto en corporativos, como en agencias. A su vez, para las entregas de tarjetas o atención móvil en la parte de los seguros, por mencionar algunos casos.

Consumo Combustible			
Tipo de Combustible	Honduras		
	2023	2024	Δ2024-2023
Gasolina (lit)	275,260.64	308,830.55	11.30%
Diesel (lit)	54,067.36	54,986.55	-15.90%



Emisiones

Anualmente, se calcula en las operaciones las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), analizando el impacto de las medidas implementadas en cuanto a eficiencia energética y uso de fuentes renovables. Se genera el inventario que constituye nuestra huella de carbono aplicando el Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Se reportan las emisiones directas de alcance 1, así como las emisiones indirectas de alcance 2 y 3, en toneladas de dióxido de carbono equivalente (ton CO2eq).

Emisiones GES	Paraguay		
	2023	2024	Δ2024-2023
ALCANCE 1 (tan CO2eq)			
Fuentes fijas	82.15	82.30	0.14%
Fuentes móviles	732.68	800.80	9.43%
Fuentes fugitivas	1,344.62	1,329.09	-1.16%
Total	2,157.45	2,212.19	2%
ALCANCE 2 (tan CO2eq)			
Energeticas	1,348.76	1,368.47	1.46%
ALCANCE 3 (tan CO2eq)			
Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos	4,422.98	1,369.01	-72.3%
Categoría 2. Consumo de combustible y energía incluidos en el alcance 1 y alcance 2	-	879.63	Categoría nueva
Categoría 4. Transporte y distribución aguas arriba	-	6,244.88	Categoría nueva, ajuste metodológico y alcance
Residuos generados en las operaciones	18.01	76.13	328%
Viajes de negocio	256.56	459.71	81.3%
Desplazamiento de empleados**	609.98	75,687.72	Se amplía la cobertura de estimación de la población total
Fin de vida de productos vendidos	0.50	-	-
Total	6,398.03	84,406.88	1,303%

*Los signos negativos en la variación representan una reducción, los positivos representan un incremento.

**Se debe tener en cuenta que depende de muchos de colaboradores.

El Salvador: Emisiones GES en los alcances 1 y 2			
Emisiones GES	2023	2024	Δ2024-2023
Alcance 1			
Total emisiones (tan CO2e)	18	36	+211%
Cobertura (% de empleados)	0.06	0.05	-16.67%
Alcance 2			
Total emisiones (tan CO2e)	85	62	-28.24%
Cobertura (% de empleados)	0.3	0.2	-33.33%

*Los signos negativos en la variación representan una reducción, los positivos representan un incremento.

Asumos en su compromiso por impulsar la sostenibilidad y fomentar la economía circular, desde el año 2023 se ha mantenido en su logro de Carbono neutro en alcance 1 y 2. La Carbono Neutralidad, tiene como objetivo aportar en la reducción y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero, generados de manera directa o indirecta por la operatividad de las empresas. Se alcanza cuando las emisiones de dióxido de carbono equivalen a cero, como resultado de estrategias de reducción y compensación de las emisiones.





4.2.3 Otros Aspectos Ambientales

Consumo responsable de agua

Aunque el sector financiero no representa grandes consumos hídricos en comparación con otras industrias y sectores, se sabe que el recurso hídrico es indispensable para la vida, por lo que dentro de las instalaciones se está en constante monitoreo del consumo de agua e implementamos iniciativas de ahorro como parte del compromiso ambiental, se ha instalado fluxómetros y grifos ahorradores en los baños de los edificios y agencias.

Consumo de agua (m ³) *	2023	2024	Δ2024-2023
Honduras (filial)	33,779	34,533.07	-0.23%
Nicaragua	33,743	35,975.25	-12.85%
El Salvador	1,495	1,578	5.55%
Regional (suma total)	53,420	55,314.32	-4.56%
Regional (m ³ colaborador)	6.57	7.82	-16.29%

* Los signos negativos en la variación representan una reducción, los positivos representan un incremento.

** En Guatemala y Panamá no se incluye el consumo de agua, ya que estos no aparecen en los recibos de arrendamiento.



se redujo el consumo de agua en los edificios propios del Grupo en la región.

Materiales y Residuos

Residuos generados a nivel regional

Para lograr el aprovechamiento de los residuos que no se logran disminuir o eliminar por completo, estamos avanzando en la firma de convenios con proveedores certificados y acreditados que puedan asegurar darles una segunda vida mediante gestión adecuada de su reciclaje. Con ello promovemos una economía circular que tenga un doble beneficio:

- 1) Social, logrando nuevos puestos de trabajo.
- 2) Ambiental, evitando la contaminación por no tratar esos residuos.

En las oficinas principales de Tegucigalpa Honduras, durante el mes de septiembre 2024 se comenzó con el piloto de separación adecuada de los residuos (orgánicos, inorgánicos, plásticos y aluminio), mediante alianza con la Asociación de Recicladores de Honduras, quienes son los encargados de darles el tratamiento y destino adecuado a los residuos.

+5,800 libras
de desechos generados y
reciclados en 4 meses.

También se trata de replicar la misma iniciativa en todas las oficinas a nivel regional.

Residuos reciclados en Meses (Honduras, Nicaragua, Guatemala y Panamá)	
Residuos	2024
Electrónicos	3,680
Papel y cartón	20,676
Orgánico	6,390
Plástico	1,267
Aluminio	930
Total	33,839



**+35,800
libras**
de desechos
debidamente
reciclados

 **+5,800 libras**
de desechos generados y
reciclados en 4 meses.

El Salvador: Residuos generados en Toneladas		
Residuos	2023	2024
Residuos electrónicos	4	4
Residuos aprovechables	5	3.5
Residuos Peligrosos	0.34	0.04
Papel	2	2
Total	11.74	11.26
Cobertura (% de empleados)	60%	60%
	Ton/Colaborador	Ton/Colaborador

Las 11.26 toneladas de residuos generados en Aseuisa El Salvador, fueron compensadas mediante créditos de carbono, junto con las emisiones derivadas del consumo de combustible directo y de terceros por viajes aéreos y terrestres.

Consumo de papel a nivel regional

Continúa con la transición digital, cada vez se reduce más el consumo de papel como principal insumo de las empresas y de servicios financieros y continuamente se generan campañas a lo interno y externo para la reducción del consumo.

Además, de manera trimestral se generan un reporte para monitorear las áreas o departamentos que más o menos consumen papel.

	Resmas de papel consumidas		
	2023	2024	(2024-2023)
Honduras	26,214	26,196	-0.07%
Guatemala	2,894	2,875	-0.6%
Nicaragua	2,609	4,449	71.28%
Panamá	1,027	752	-26.87%
El Salvador	609	715	18.2%
Regional Total	33,463	34,191	2.16%
Regional por colaborador	4.05	3.54	-12.35%

*Los signos negativos en la variación representan una reducción; los positivos representan un incremento.



12.10%
se redujo el consumo
de papel por colaborador
en la región.

Se continúa fomentando iniciativas para el cuidado y preservación del medio ambiente. Durante el 2024 junto a los colaboradores se sembraron 13,000 árboles para reforestar diferentes espacios y zonas, a nivel regional, a la fecha se han sembrado 63,500 árboles.



5 Solvencia y Desempeño Económico

5.1 Datos relevantes de Grupo Ficohsa

(GRUPO: 26, 201-1) (SASB FN-CB-800.A)

Grupo Ficohsa cree firmemente que el éxito sostenible es el resultado de una gestión responsable, comprometida y enfocada en el bienestar de todos. La solidez, experiencia y el buen desempeño les permite ser el aliado financiero de confianza para los clientes, accionistas y demás grupos de interés, reflejando su compromiso de facilitar soluciones que transforman vidas.

El compromiso no termina ahí, siempre en busca evolucionar todos los días para responder a los grandes retos económicos, ambientales y sociales que se enfrenta como negocio y sector. Así mismo, se contribuye al desarrollo económico en los países y comunidades en donde el grupo opera.

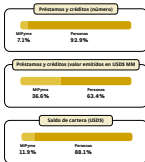


A continuación, se presenta los principales indicadores financieros a nivel de Grupo Ficohsa al cierre del año fiscal 2024.

Indicadores financieros y de negocio (Regional)

Indicadores	2023	2024	2024-2023 (%)
Activos netos (USD\$ MM)	9,999.44	9,644.00	7%
Cartera de Préstamos (USD\$ MM)	5,496.23	5,770.05	5%
Depósitos (USD\$ MM)	5,813.55	4,955.30	9%
ROE (%)	14.61%	15.2%	7%
Índice de adecuación de capital (%)	12.42%	13.05%	7%
Índice de morosidad (%)	1.60%	2.07%	0.3%

Desglose de la cartera de crédito (Regional) (SASB FN-CB-800.B)



5.2 Datos relevantes por país

(FSE) (SAGE FN-CB-000A, FN-CB-H10a.1)

Honduras			
Indicadores financieros y de negocio	2022	2023	2023-2022 (%)
Activos netos (USD n MM)	6,092.15	6,185.45	6%
Préstamos (USD n MM)	3,889.68	4,225.74	6%
Participación de mercado préstamos (%)	17.40%	18.9%	-1%
Depósitos (USD n MM)	4,032.0	4,236.1	6%
Participación de mercado depósitos (%)	16.6%	16.6%	0%
ROE (%)	15.7%	16.6%	5.7%
Índice de adecuación de capital (%)	12.3%	12.9%	0.6%
Índice de morosidad (%)	1.9%	2.2%	0.3%

Préstamo y crédito (número)



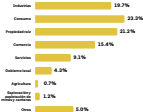
Préstamos y créditos (valor emitidos en MM USDn)



Saldo de cartera (USDn)



Desglose del Crédito Entregado por Sector (FSE) (SAGE FN-CB-H10a.1)



*Otros: Agricultura, pesca, ganadería, transporte, comunicaciones, financiamiento de exportación e instituciones descentralizadas.

Guatemala			
Indicadores financieros y de negocio	2023	2024	2024-2023 (%)
Activos netos (USD\$ MM)	652.53	669.12	2.70%
Préstamos (USD\$ MM)	443.91	403.19	-9.15%
Depósitos (USD\$ MM)	404.4	450.4	11.34%
ROE (%)	6.87%	5.30%	-0.54%
Índice de adecuación de capital (%)	13.03%	14.04%	1.02%
Índice de morosidad (%)	1.78%	5.36%	3.48%

Exploración y explotación de minas y canchales	1.18%
Agricultura	1.17%
Transporte Comunicaciones	1.03%
Óptima Central	0.83%
Agricultura	0.67%
Canchales	0.38%
Peso	0.17%
Extracción de minerales	0.09%
Préstamos y depósitos bancarios	0.00%
Utilidades	0.00%

Desglose del Crédito Entregado por Sector



Nicaragua			
Indicadores financieros y de negocio	2023	2024	2024-2023 (%)
Activos netos (USD\$ MM)	760.54	762.79	0.3%
Préstamos (USD\$ MM)	304.55	334.44	10.0%
Depósitos (USD\$ MM)	504.94	568.93	12.7%
ROE (%)	20.36%	18.27%	-0.1%
Índice de adecuación de capital (%)	13.03%	13.45%	0.4%
Índice de morosidad (%)	0.93%	1.38%	0.5%



Saldo de cartera (USDs)



Desglose del Crédito Entregado por Sector



Otros: Transporte y logística, comercio, manufacturas, construcción, administración pública y defensa, actividades financieras y de seguros, actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades inmobiliarias, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, actividades de servicios de la salud (farmacia) y de recreación y otros actividades de servicios.

Desglose del Crédito Entregado por Sector



Otros: Actividad pública, ganadería, transporte, comunicaciones, financiamiento de exportación e instituciones descentralizadas.



Indicadores financieros y de negocio	2023	2024	2024-2023 (%)
Activos netos (USDs MM)	1,047.75	1,183.97	13.4%
Préstamos (USDs MM)	758.66	728.99	-3.7%
Depósitos (USDs MM)	883.62	1,031.76	16.8%
ROE (%)	16.37%	17.3%	1.0%
Índice de adecuación de capital (%)	12.66%	12.9%	+0.2%
Índice de rentabilidad (%)	1.0%	0.3%	-0.7%



Banca Emprendedor

(SAGB FM-CE-248a.1)

Se presentan las dimensiones de la cartera de productos por tipo de cliente dentro del segmento emprendedor en Honduras al cierre del 2024:

Producto	Clientes	Productos	Total (USD)
Ahorros	36,693	36,692	363,633,036.34
CDI	603	752	54,634,344.05
Cheques	8,036	9,363	68,423,084.51
Total	45,332	46,807	486,690,464.90

Banca hipotecaria

(SAGB FM-MF-008A, FM-MF-270b.1)

Especializados en otorgar opciones de financiamiento habitacional de alto nivel, diseñadas para garantizar el acceso a una vivienda digna. Con el objetivo de facilitar a la población de la región la adquisición de un hogar adecuado, proporcionando opciones accesibles y adaptadas a sus necesidades económicas. A través de beneficios integrales, buscando impulsar el desarrollo habitacional y mejorar la calidad de vida de las familias.

Ofreciendo ventajas y servicios adicionales complementarios, incluyendo: Tasas de interés competitivas, plazo hasta 30 años, seguro con cobertura de vida y daños, avalúo pagado por el banco, resolución rápida, y una asesoría personalizada para el trámite de crédito antes, durante y después del proceso.

Logros significativos alcanzados durante el 2024:

Desembolso de

> **USD \$168.11 MM**

> **1,690 préstamos
hipotecarios nuevos**

Crecimiento del

> **15.23%**
con respecto a la cartera hipotecaria del 2023

Oficina de representación en Estados Unidos de América

Con un crecimiento superior al 10% en su cartera de cuentas receptoras de remesas enviadas desde EE.UU., la Oficina de Representación de Banco Ficohsa consolidó su estrategia de bancarización e inclusión financiera durante el 2024. El saldo de depósitos en cuentas de ahorro personal de ciudadanos hondureños residentes en USA alcanzó la cifra de USD \$28.65M distribuidos en +7,000 cuentahabientes.

La facilidad y seguridad que los procesos de vinculación brindan al cliente desde su primer contacto para abrir la cuenta hasta el paso final de activación de su tarjeta de débito, consolidan la confianza que los hondureños tienen en los productos de ahorro de Banco Ficohsa en USA.

Los resultados obtenidos confirmaron el alineamiento que los beneficios de la cuenta USA tienen con las necesidades financieras de los clientes en el exterior.

Con el producto financiamiento de vivienda para la compra y desarrollo de propiedades en Honduras, igualmente se obtuvieron cifras récord de producción con USD \$5.29 MM de colocación en financiamiento hipotecario. Adicionalmente se superó la significativa y simbólica marca de USD \$28 MM en cartera activa.

Es importante recalcar la nobleza del producto de vivienda USA, no sólo como un servicio sostenible y rentable para la operación de Banco Ficohsa en EE.UU., sino como elemento contribuyente al desarrollo sostenible de Honduras.

En términos de resultados netos, el margen de contribución también mostró una tendencia positiva de crecimiento para el periodo 2024. Con una utilidad neta de USD MM \$1.69 como resultado de su gestión, la Oficina de Representación confirma su misión de ser un cross-border contribuyente a los resultados de Banco Ficohsa Honduras, fortaleciendo su patrimonio institucional, así como el de Grupo Ficohsa a nivel regional.

Ficohsa Seguros

(SABR FN-IN-000.A, FN-IN-418a.1)

68 años haciendo historia e innovando en la región, hoy el grupo asegurador con más crecimiento, gracias a la experiencia, solidez financiera y compromiso con las familias y empresas que son parte de esta gran empresa.



Market Share

Market Position

*Market Share al cierre de diciembre de 2024.

Grupo Ficohsa
líder de los grupos
aseguradores
donde opera.



Ficohsa Seguros continúa implementando el Sistema de Gestión de la Calidad bajo su certificación ISO 9001/2015.

Prima emitida

Primas emitidas Pío Ocas Seguros Honduras (MM USD)			
	2023	2024	Δ2024-2023
Dafos	84.8	83.4	-1.14%
Incendios	46.0	45.8	-0.22%
Autos	18.1	22.4	24.31%
Transporte	3.1	3.2	3.23%
Fianzas	1.2	1.0	-16.67%
Otros Dafos	16.5	16.9	24.60%
Personas	21.9	80.3	364.84%
Vida	440.6	44.3	-9.02%
Médico hospitalario	29.6	34.3	15.88%
Acc. personales	1.7	1.6	-5.88%
Total	156.5	175.7	12%

Primas emitidas Pío Ocas Seguros Guatemala (MM USD)			
Segmento	2023	2024	Δ2024-2023
Vida	3.86	3.30	-8.39%
Accidentes y enfermedades	0.69	0.62	-10.53%
Seguros Generales	27.98	22.28	-20.82%
Otros Seguros Generales	3.02	1.76	-41.72%
Fianzas	1.60	1.74	9.38%
Total	28.27	29.63	4.81%

Primas emitidas Aseguros El Salvador (MM USD)	
Primas	2024
Vida Individual y Colectiva	9.26
Reaseguros	10.76
Salud	28.36
Desdés	25.60
Otros Seg. Personas	0.72
Sub Total Vida	66.06
Incendio y Líneas Afiliadas	18.34
Automotores	22.73
Otros ramos técnicos	22.45
Sub Total Generales	63.52
Total	129.58

Primas emitidas Seguros América Nicaragua (MM USD)	
I. Seguros de vida	21.49
II. Accidentes personales	1.48
III. Salud	6.22
IV. Seguros patrimoniales	60.47
V. Seguros obligatorios	19.73
VI. Fianzas	1.15
Total General	77.46



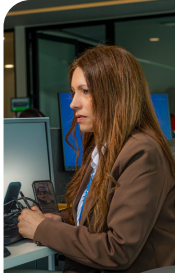
Siniestros

Siniestros Pólizas Seguros Honduras (MM USD)			
	2023	2024	Δ2024-2023
Daños	49.4	32.3	-34.84%
Incendios	16.1	6.9	-56.52%
Autos	9.0	12.8	28.89%
Transporte	0.9	0.3	-66.67%
Fianzas	30.2	0.1	-99.67%
Otros daños	13.1	9.3	-29.08%
Personas	34.7	40.9	17.87%
Vida	13.1	14.9	13.74%
Médico hospitalario	21.1	25.4	20.38%
Acc. personales	0.5	0.6	20%
Total	94.0	63.1	-33.94%

Siniestros Pólizas Seguros Guatemala (MM USD)			
Segmento	2023	2024	Δ2024-2023
Vida	0.1	0.33	230%
Accidentes y enfermedades	0.38	0.42	-10.53%
Seguros Generales	7.57	7.78	2.77%
Otros Seguros Generales	1.39	0.27	-79.90%
Fianzas	0.1	0.12	20%
Total	9.43	8.90	-5.62%

Siniestros Asesores El Salvador (MM USD)	
	2024
Vida Individual y Colectiva	1.09
Reaseguros	17.76
Salud	24.35
Deuda	6.02
Otros Seg. Personas	0.31
Sub Total Vida	39.53
Incendio y Líneas Aliadas	0.41
Automotores	17.55
Otros ramos técnicos	0.14
Sub Total Generales	18.10
Total	48.13

Siniestros Seguros América Nicaragua (MM USD)	
Total General	20.15
I. Seguros de vida	3.31
II. Accidentes personales	6.27
II. Salud	4.42
III. Seguros patrimoniales	13.76
III. Seguros obligatorios	8.44
IV. Fianzas	0.50



Desglose de las inversiones

Las subsidiarias aseguradoras invierten bajo una estrategia prudente acorde al deber fiduciario que se tiene con los asegurados.

Cartera de Inversiones Ficohsa Seguros Honduras



Cartera de Inversiones Ficohsa Seguros Guatemala



Cartera de Inversiones Seguros América Nicaragua



Cartera de Inversiones Aseguradora El Salvador



Aseguradora dentro del portafolio de inversiones, cuenta con un bono por USD \$3,000,000.00 para apoyar a proyectos de sostenibilidad en línea con la inversión sostenible.

Ficohsa Casa de Bolsa

(SABE FN-18-000.A, FN-18-000.B)

Desde Casa de Bolsa Ficohsa se contribuye al desempeño del grupo bajo los siguientes resultados operativos y económicos:

Indicador	2023	2024	(2024-2023)
Cuota mercado por productos o servicios	43%	50%	16%
Ingresos monetarios generados	USD 680,343	USD 1,088,128	21.6%
Número de clientes atendidos	33	34	4.3%
Volúmenes en custodia	USD 1,000,000.00	USD 1,040,000.00	0.4%



El 97.6%
de las inversiones
en casa de bolsa provienen
del sector público.



Ficohsa Casa de Bolsa se mantiene a la vanguardia, liderando las negociaciones, bursátiles y extra bursátiles de mercado secundario nacional por quinto año consecutivo, transando un total de \$262.22 millones de dólares en 2024.

En 2024, fue la primera casa de bolsa en realizar la negociación con un nuevo instrumento denominado Nota Estructurada, emitida por Morgan Stanley; también fue protagonista al llevar a cabo la intermediación de la primera operación de Reporto Bilingüe Sumálti entre dos de sus principales clientes, a través de la Bolsa Centroamericana de Valores.

Ficohsa Pensiones y Cesantías

Con casi 16 años de experiencia en el mercado hondureño, Ficohsa Pensiones y Cesantías se desempeña con excelencia administrando más de 400 millones de dólares ofreciendo servicios innovadores a través de diversos canales digitales: Página Web, App, SARA, e Interbanca, además de herramientas para que los afiliados puedan autoservirse.

Cifras en USD \$ (MM)	2024
Fondo Administrado	\$20.12

5.3 Valor económico generado y distribuido

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, los impuestos son una herramienta clave para fomentar prácticas empresariales responsables que conducen a la generación de valor compartido. Convencidos de ello, en cumplimiento de los deberes formales, en 2024 Grupo Ficohsa hizo contribuciones por concepto de impuestos de base fiscal y otros tributos por un total de USD 72.99 millones en los países donde opera.

A continuación, se presenta la distribución de los ingresos en diferentes partidas que se distribuyen impactando a los grupos de interés: proveedores, colaboradores, proveedores de capital, gobierno y comunidad.

Valor económico generado y distribuido (En miles de USD)	2023	2024	Δ2024-2023
Ingreso (Valor económico generado, VEG)	662,979.23	738,811.92	13.1%
Gastos (Valor económico distribuido, VED)	584,754.36	643,376.87	9.2%
Gastos operativos	229,631.07	245,059.92	6.0%
Sueldos y prestaciones	157,966.37	171,325.90	8.5%
Pago a proveedores de capital	139,386.35	166,926.38	6.2%
Pago a gobierno*	58,726.47	72,988.52	24.2%
Reguladores & Asociaciones	9,675.40	9,620.66	0.6%
Reversión social	1,623.69	1,634.52	0.6%

*Los pagos a gobierno incluyen impuesto sobre la renta (base fiscal), así como otros impuestos, bienes inmuebles, sobre dividendos, e industria y comercio.



A man and a woman are sitting at a desk in a modern office. The woman, on the left, is wearing a black long-sleeved shirt and glasses, looking down at a laptop. The man, on the right, is wearing a white long-sleeved shirt and glasses, looking towards the laptop. They are both focused on their work. In the background, there are large windows showing a view of a building and greenery. A blue banner with the word 'Anexos' is overlaid on the left side of the image.

Anexos

Anexo I: Detalle de la Gestión ASG

Alianzas y Membresías

(GRI 3-38)

Con el fin de generar valor, compartir conocimiento y anticipándose a las tendencias más importantes de la industria, se mantiene una estrecha relación con las principales cámaras de los países donde se opera, así como con otros organismos nacionales e internacionales del sector.

Organizaciones empresariales en Honduras

- Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA)
- Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
- Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)
- Cámara Hondureña de Aseguradores (CAHDA)
- Cámara de Comercio Hondureña Americana (AMCHAM)
- Asociación de Administradores de Fondos de Pensiones y Cesantías de Honduras (ASAFONDOR)
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

Organizaciones empresariales en Guatemala

- Asociación Bancaria de Guatemala

Organizaciones empresariales en Panamá

- Asociación Bancaria de Panamá

Organizaciones empresariales internacionales

- Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- Red Internacional de Aseguradores (RIDA)
- Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDES)

Relaciones con autoridades

La organización se asegura de mantener los canales de comunicación con entidades gubernamentales y regulatorias de manera abierta, manteniendo así un diálogo constante con las autoridades.

Autoridades Gubernamentales en Honduras

- Banco Central de Honduras (BCH)
- Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS)
- Congreso Nacional (CN)
- Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)
- Gobierno Económico
- Instituto de la Propiedad (IP)
- Secretaría de Finanzas
- Servicio de Administración de Rentas (SAR)
- Tribunal Superior de Cuentas

Autoridades Gubernamentales en Panamá

- Superintendencia de Bancos de Panamá

Autoridades Gubernamentales en Guatemala

- Superintendencia de Bancos de Guatemala

Autoridades Gubernamentales en Nicaragua

- Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras de Nicaragua (SIBFIN)
- Dirección General de Ingresos (DGI)
- Instituto Nicaragüense del Seguro Social (INSS)
- Ministerio de Trabajo (MTSS)



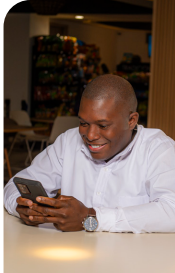
Alianzas Fundación Ficohsa

Como parte de la sostenibilidad en los proyectos se establecen alianzas con diferentes organizaciones sociales para la implementación de los programas, así como con empresas, fundaciones empresariales y otras organizaciones que contribuyen a las mismas.

Alianzas Nacionales Fundación Ficohsa
Participantes
▶ Brevicio ▶ ChildFund ▶ Clientes Supermercados La Colónia ▶ Grupo Paizter ▶ FERRIMA ▶ LACTHOSA ▶ LUFUSA ▶ Academia Americana AOT ▶ Universidad José Cecilio del Valle ▶ CEPUDO ▶ Fundación Camara Terán ▶ Secretaría de Educación ▶ UNITEC

Alianzas Nacionales Fundación Ficohsa
Participantes
▶ Ministerio de Educación

Alianzas Internacionales Fundación Ficohsa
▶ Bixler ▶ Allstate Internacional ▶ PROMISER ▶ Barroil Capital, LLC ▶ Intermex ▶ Microsoft ▶ MoneyGram Foundation ▶ More Money ▶ Programa Mundial de Alimentos ▶ Transactia Bv ▶ Visa ▶ Wells Fargo



Nuestros Grupos de Interés

(GRI 2-26, 2-28)

Para Ficohis, es de vital importancia identificar a los diversos grupos de interés con los que mantiene relación. Se procura mantener una comunicación constante y cercana con ellos, informándoles sobre las principales noticias y cambios internos, y también para comprender sus expectativas o inquietudes.

Grupos de Interés	Subgrupos de Interés	Propuesta de Valor	Canales de Comunicación por Grupos de Interés	Temas relevantes para los Grupos de Interés
Asociación GFF	Acción Directivos/as Junta Directiva (Reuniones Internas y Externas)	Brindar seguridad en la inversión, independientemente de la estabilidad financiera de la compañía y el desarrollo del plan de negocio. De igual manera, fomentar la cultura de control, se asegura la transparencia de la información y abarcar los objetivos materia de resultados de la compañía.	• Informes financieros • Memoria de sostenibilidad • Presentaciones corporativas y eventos relevantes • Asambleas de Accionistas • Escritorio Corporativo	• Estructura y funcionamiento del gobierno corporativo • Cultura de ética y de cumplimiento • Resultados económicos (estabilidad financiera)
Proveedores	Tecnología (Software de equipo, infraestructura, telecomunicaciones) Seguridad de la información Desarrollo de Software Consultantes Artículos promocionales Muebles Mantenimientos varios (AR, PC, POS, Hardware) Asesoría legal (Departamento Jurídico) Otros servicios (Administrativos, contabilidad, telefonía) Transporte de valores Asesorías Servicios varios (varios)	Facilitar la operación a través de los productos y/o servicios que se brindan. Apoyar el desarrollo a través de la estabilidad de las contrataciones y el intercambio mutuo. Promover otros estándares de calidad y buenas prácticas, fomentando la competitividad.	• Evaluaciones de desempeño • Seguimiento de Compras • Portal de proveedores	• Prioridad de datos y ciberseguridad • Ética y anticorrupción • Experiencia al cliente • Precios y oportunidad de crédito • Gestión de pagos y negociaciones

Grupos de Interés	Subgrupos de Interés	Propuesta de Valor	Canales de Comunicación por Grupos de Interés	Temas relevantes para los Grupos de Interés
Clientes	Consumidores Emprendedores Empresas Grupos y/o Corporaciones	Impulsar la prosperidad de la industria y familias, atraer a inversores e financiarlos y al mismo tiempo producir superávit para el sistema. Ofrecer productos superávitarios, a los diferentes mercados, a través de múltiples canales que faciliten el acceso, la transacción en los canales y la oferta de mejoras de los productos.	• Campañas publicitarias • Redes sociales • Encuentros de unidades (NPE) • Call Center Central de atención y sugerencias. • Centros de atención al cliente • Chatbot "SAM" • App Móvil Finches • Puntos de servicio Cajeros automáticos, TMSD • Páginas web.	• Experiencia del cliente (atención y servicios) • Educación e inclusión financiera • Cultura de procesos de negocio • Desarrollo empresarial de clientes • Innovación de productos y servicios, (nuevos productos) • Digitalización de procesos.
Autoridades y reguladores	Alcaldes Banco Central de Honduras (BCH) Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) Secretaría de Finanzas Tribunal Superior de Cuentas Comisión de Administración de Bancos (SAB) Instituto de la Propiedad (IP) Secretaría/Ministerio de Educación de los países Gobierno Hondureño IMSS Congreso Nacional Superintendencia de Bancos de Panamá Superintendencia de Bancos de Guatemala Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras de Nicaragua (SIBNIF) Dirección General de Ingresos (DGI) Instituto Nicaragüense del Seguro Social (INSS) Ministerio de Trabajo (MINTAM) Dirección de Regulación Registra y Seguimiento de Asentamientos Urbanos (DORREG)	Complementar con la legislación local aplicable, en cada uno de los países en donde se opere. De esta manera, responder los intereses de los clientes y resto de grupos de interés.	• Informes y reportes de resultados operativos regulares • Diálogo abierto • Bancos públicos	• Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente

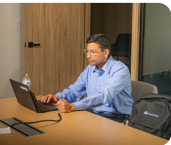
Grupos de Interés	Subgrupos de Interés	Propuesta de Valor	Canales de Comunicación por Grupos de Interés	Temas relevantes para los Grupos de Interés
Certificadores/ verificadores/auditores	Planit Ratings/Finanzas Moody's/Finanzas Coventry Deloitte & Touche S. de R.L. Harvard Capital America Grupo Claritas Address y Group	Garantía realizable de la ley con verificaciones del exterior, así como verificaciones propias del negocio. Garantizar la buena gestión y gobernanza de nuestras operaciones al interior y exterior de la compañía.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Webinars corporativos y nacionales • Información pública en línea. • Evaluaciones y cuestionarios online.	• Sistema corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente • Calidad de vida • Transparencia y privacidad de datos
Bancos Compañeros	JP Morgan Wells Fargo Citibank Bank of America BNY Mellon Commerzbank Bank of China CaixaBank Commerzbank Morgan Stanley Santander US Bank Sumitomo Mitsui Banking Corporation Bank of America Bank of Montreal	Regularity mantener las acciones de colaboración con los bancos compañeros, con el objetivo de garantizar las operaciones y tranquilidad de los clientes.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Páginas web • Mensajes y comunicación vía mail. • Responsables de relación con los bancos.	• Privacidad del cliente (uso de la información) • Ética y anticorrupción • Resultados financieros (rentabilidad financiera empresa)
Bancos de desarrollo	BBVA Banco Bank of America BBVA BBVA BBVA Financiera Inmobiliaria BBVA BBVA BBVA	Garantizar el financiamiento otorgado por los Bancos de Desarrollo, por medio de las prácticas de buena gobernanza operativa y sostenibilidad en las operaciones de la compañía.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Información pública en línea. • Cuestionarios y evaluaciones	• Sistema corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente • Calidad de vida • Transparencia y privacidad de datos • Medio ambiente • Desarrollo social

Grupos de Interés	Subgrupos de Interés	Propuesta de Valor	Canales de Comunicación por Grupos de Interés	Temas relevantes para los Grupos de Interés
Organizaciones sectoriales (nacionales e internacionales)	Asociación Mexicana de Instituciones Bancarias (AMIB) Consejo Mexicano de la Empresa Privada (COMEP) Cámara de Comercio e Industrias de Coahuila (CCIC) Cámara de Comercio e Industrias de Tlaxcala (COCIT) Consejo Empresarial América Latina (CEAL) Cámara Mexicana de Industrias de Transformación Plástica (CAMIP) Cámara de Comercio Mexicana Americana (CAMCHAM) Asociación Bancaria de Guatemala Asociación Bancaria de Panamá Asociación de Bancos Privados de Nicaragua (ABANIP) Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua (CCCS) Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (CAMCHAM) Federación Latinoamericana de Bancos (FLABAN) Red Internacional de Asociaciones (RIDA) Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDES)	Formar parte del premio empresarial, contribuyendo con la parte que tienen también prioritaria para el sector. Tratando de ser referentes en la región, impulsar el desarrollo económico y el fomento de políticas y prácticas que refuercen las prácticas del sector financiero en las zonas en donde se opera.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Información pública abierta. • Participación en eventos gratuitos, sectoriales y empresariales.	• Comunicar los mejores prácticas • Informar los reportes en el sector • Transparencia y ética corporativa
Organizaciones de la RSE y Sostenibilidad	ISO 26000 CDN 26000 ISO 26000 UNSDG PRUJ Foro Global de Naciones Unidas.	Realizar el compromiso con la RSE y la Sostenibilidad al ser parte de las organizaciones que fomentan las buenas prácticas en la materia en materia de las políticas en donde tenemos presencia.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Información pública abierta. • Realizar la encuesta corporativa • Participación en iniciativas locales e internacionales en la materia de RSE y Sostenibilidad	• Comunicar los mejores prácticas de sostenibilidad social y ambiental • Diálogo y comunicación con PyMES • Transparencia y ética corporativa

Grupos de Interés	Subgrupos de Interés	Propuesta de Valor	Canales de Comunicación por Grupos de Interés	Temas relevantes para los Grupos de Interés
Medios de Comunicación	Nacionales Internacionales Especializados en el sector Especializados en RSE/Sostenibilidad	Mantener una buena relación con medios de comunicación, transmitiendo un sentido de transparencia que refuerce a nivel reputacional las acciones del Grupo.	• Informes y reportes de resultados. • Diálogo público • Información pública en web.	• Comunicación de mejores prácticas del sector y de responsabilidad social • Transparencia y ética corporativa • Credibilidad y reputación empresarial
Relaciones Diplomáticas	Embajada Americana Embajada de Panamá Embajada de Guatemala Embajada de Honduras en DG Embajada de Chile-España Embajada de España Embajada de Alemania Embajada de Holanda	Preservar relaciones diplomáticas basadas en la cooperación con las diferentes embajadas representativas de los países en los que se opera y ofrecer respuesta ante solicitudes o requerimientos.	• Diálogo interno de relaciones institucionales. • Correo electrónico • Oficinas públicas • Eventos públicos	• Transparencia y credibilidad ante solicitudes de trabajo académico correspondientes a los países. • Información sobre principales actividades de la operación del negocio en los países.
Comunidad	Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)'s Comunidades locales (población en general) Gremios (empresarios y/o empresas nacionales/internacionales) Padres de familia Alumnos universitarios Académicos Docentes	Apoyar el desarrollo social, a través del fomento de la inclusión y el acceso al financiamiento. Atender las principales problemáticas del entorno y apoyar en emprendimientos, como parte de la ciudadanía corporativa y cooperación con los entornos donde se opera. Trabajar de manera articulada con diferentes organizaciones de la sociedad civil (OSC).	• Programas de Fundación Pirella • Iniciativas de colaboración corporativa • Diálogo con OSCs y beneficiarios	• Relaciones, including social dimensions • Relaciones laboral • Apoyo a la salud • Generación de empleo y oportunidades • Desarrollo social

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El trabajo con la sostenibilidad de la región se refleja en 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se priorizan en 6 de ellos como parte del compromiso de impulsar el desarrollo en comunidades sostenibles, fomentar la inclusión y el crecimiento de las MIPymes en los países donde opera.



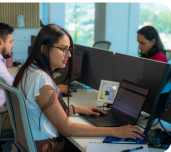
ODS	Contribución	Indicadores
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Generando conocimientos y tecnologías de alto empleamiento para pequeñas empresas, emprendedores y la comunidad en general a través de mejores prácticas financieras y rentabilidad parcial. Incrementando la educación técnica y la calidad a través de Fundación Pieschay y el acceso a certificaciones internacionales para que más personas puedan acceder a las mejores prácticas de calidad por medio de Manufacturera.	+380,000 niños y niñas y jóvenes beneficiados desde 2000 a través de educación en Honduras y la región. +300 mil estudiantes beneficiados durante el 2024 con el programa de educación financiera a nivel regional. + 10 millones de personas alcanzadas durante el 2024 con el programa de educación financiera a nivel regional a través de campañas en redes sociales.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Contribuyendo con la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que se trabaja por la equidad de género en todas las empresas, proveedores, intermediarios, clientes y comunidades general. Bajo el programa Mujeres Adelante se fomenta la competitividad y productividad de más PMEs lideradas por mujeres, contribuyendo así con la mitigación de los efectos negativos de la migración.	89% de reuniones virtuales ahora son mujeres. 68 mujeres ocupan posiciones de liderazgo. +1,500 cuentas registradas en la plataforma Mujeres Adelante a la fecha. +61% en el índice de mujeres en banca empresarial (julio-diciembre 2021 vs junio 2024).
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Generando empleos de calidad de manera directa e indirecta en la región que fortalecen el tejido empresarial y fomentan el crecimiento en la cadena de valor. Financiamos a nuevas emprendedoras y a las empresas existentes durante su crecimiento para que la productividad y la generación de empleos aumenten a lo largo del tiempo fortaleciendo la economía de la región donde se opera. Por medio del programa CreaMíTiempo, se impulsa el ager y la productividad en una generación de valor que impulsa el crecimiento de este importante sector en la economía.	+4,832 colaboradores a nivel regional. +100 18.33 millones en financiamiento aplicado a la fecha. +100 148 millones durante el 2024. + Con el programa De Mi Tierra se han otorgado +3,400 créditos en 12 departamentos del país, beneficiando a +500 comunidades para la producción de +160 productos.

ODS	Contribución	Indicadores
 13 Acción por el clima	El cambio climático es parte fundamental en la estrategia, avanzamos en un plan de trabajo para que constituya una transversalidad en todos los temas, desde ya se realizan las mediciones en la huella de carbono y ambiental, las que sirven como base para construir una hoja de ruta.	→ 3,850 horas analíticas durante los últimos tres años en la región de la cartera de créditos Empresarial, Corporativo y Sectores de Alto Riesgo de Banca Empresarial (PYME) a través del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS). → 62,500 árboles sembrados a la fecha en la región en diferentes jornadas de reforestación. → 2.5% Disminución global del tiempo ambiental de las operaciones de Fichas en los países de la región.
 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomentando y fortaleciendo al cumplimiento de un trabajo con comunidades afines que genera alianzas corporativas y al cumplimiento de la normatividad de autorregulación con fines que son afines, así como la normatividad y la legislación vigente en los países donde tenemos presencia, promoviendo una asociación pacífica e inclusiva, asegurando justicia para todos.	→ Certificación de la ISO 27002 Sistema de Gestión de Compliance. → Firma Declaración de Anticorrupción y Sistema Implementado por la Fundación Honduras de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahon). → 100 % del Compliance en el 2024 de las actividades en el plan de capacitación sensibilización del Sistema de Gestión de Anticorrupción y Sistema (SGAS).
 17 Alianzas para lograr los ODS	Fomentando al negocio con propósito para construcción de equidad, con aliados estratégicos, promoviendo proyectos para comunidades beneficiadas, fortaleciendo de manera conjunta para lograr el bienestar para todos.	→ 66% de participación de colaboraciones en al menos 2 actividad de voluntariado corporativo en la región. → 8,130 horas beneficiadas en la región con alimentación a través de "Un Olla para Olla" en el 2024. → 12,500 personas beneficiadas de voluntariado habidos en Honduras a través de la Alianza por la Educación con USAID/ Secretaría de Educación.



Contribución a los 10 principios de Pacto Global de las Naciones Unidas (GGI 102-103)

Manteniendo el compromiso con los Principios del Pacto Global, del cual es signatario desde 2018, se continúan realizando esfuerzos para promover iniciativas a través de alianzas y contribuir al desarrollo sostenible de la región.



Derechos Humanos		
Principio	Compromiso	Acciones
1. Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos	Se compromete a proteger, respetar y cumplir la declaración de los Derechos Humanos establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actividad, en los países en donde tiene presencia.	- El Código Ético de Pineda establece el compromiso de alineación con los principios del Pacto Global. - Pineda es miembro del comité de Derechos Humanos del Consejo Mexicano de la Empresa Privada.
2. Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de violaciones contra los derechos humanos	Trabaja que los clientes y proveedores no estén involucrados en actos que puedan vulnerar los derechos humanos.	- Contando con el documento de Responsabilidad Ética para Clientes y proveedores de negocios. - Mediante el Sistema de Riego Social y Ambiental (SARSA), se identifica, analiza y monitorea los riesgos ambientales y sociales de la cadena de suministro de Banza. - Mejoramiento del sistema de certificación y análisis de la empresa de los proveedores, de manera que logremos identificar aquellos que representen un mayor riesgo en temas AIG.

Trabajo		
Principio	Compromiso	Acciones
3. Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.	Compromiso al cumplimiento de todas las disposiciones que regulan el derecho de asociación, la personalidad, la negociación colectiva, la inspección, los horas de trabajo, los salarios y los beneficios sociales de la legislación que prohíbe el trabajo infantil, forzoso u obligatorio y la discriminación en el empleo.	- El Instituto Código de Ética, se asegura el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación, de conformidad con la legislación laboral de cada país. - A lo largo de los años, se desarrollan y adoptan planes de formación que promuevan conocimientos de trabajo seguro para todos los participantes por la ley.
4. Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.	Para todos los casos de trabajo forzoso, adheridos al Código de Ética y al Reglamento Interno de Trabajo se establece en los procedimientos que los recursos humanos intervengan sus servicios a la institución.	- El Código de Ética establece las pautas para asegurar el trabajo forzoso tanto a los internos para los colaboradores, y como al "Reglamento Interno para Casos de Negocios" establece el compromiso de proporcionar y eliminar para eliminar todo tipo de trabajo forzoso en cualquier de operación. - El Reglamento Interno de Trabajo, establece las pautas bajo las cuales los colaboradores pueden sus servicios para la institución.
5. Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.	No se permite ningún tipo de trabajo infantil en las operaciones de FICOH.	- El Código de Ética para Colaboradores y el "Reglamento Interno para Casos de Negocios" establece que bajo ninguna circunstancia se tolerará el trabajo infantil en las divisiones de operaciones internas y personales. - Se el personal de colaboradores y subcontratados, FICOH asegura que todo el personal contratado sea mayor de edad de acuerdo a la legislación de cada país. - Se promueven la educación por todos a nivel regional llegando que más de 6,000 niños a la zona rural de la zona, promueven de 99% de asistencia en los centros de Promoción Infantil.



Trabajo		
Principio	Compromiso	Acciones
1. Las empresas deben ser conscientes de la diversidad y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.	Promover un ambiente de trabajo que respete la diversidad y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.	• Crear un ambiente de trabajo que respete la diversidad y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.

Medio Ambiente		
Principio	Compromiso	Acciones
2. Las empresas deben ser conscientes de su responsabilidad ambiental y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.	Promover acciones de responsabilidad ambiental corporativa con respecto a nuestras actividades administrativas e internas dentro de Oxitras Principales y secundarias.	• Como parte de las acciones prioritarias, cada año se realizan campañas para crear conciencia y mejorar la eficiencia en el uso de recursos como: agua, energía y papel, dentro al presupuesto de las empresas. • Como parte de las acciones prioritarias, cada año se realizan campañas para crear conciencia y mejorar la eficiencia en el uso de recursos como: agua, energía y papel, dentro al presupuesto de las empresas. • Las acciones principales en Oxitras Principales y Secundarias, el objetivo principal en las empresas es reducir el consumo de energía y agua, dentro al presupuesto de las empresas.
3. Las empresas deben ser conscientes de su responsabilidad ambiental y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.	Tener un plan de responsabilidad ambiental y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.	• Desarrollar acciones de responsabilidad ambiental y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente. • Al final del 2024, evaluar las acciones de responsabilidad ambiental y que respetar y valorar las diferencias. Se prohíben las discriminaciones y el acoso, por lo que para todos supervisan, acompañan al trabajo, alienta, promover a un ambiente.



Medio Ambiente		
Principio	Compromiso	Acciones
9. Las empresas deben promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Cuenta con el Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social aplicado a nivel regional, basado en una Política Social Ambiental Crediticia y su respectivo proceso.	• Desde 2004 Pineda apoya a sus clientes para identificar y desarrollar las prácticas y medidas que se adhieren a la legislación nacional, así como oportunidades de mejora, implementando de buenas prácticas y procedimientos internos que contribuyen a una operación más eficiente compatible con el ambiente.

Lucha contra la corrupción		
Principio	Compromiso	Acciones
10. Las empresas deben investigar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	Bajo la política de Anticorrupción y Soborno, se establece un mecanismo único de corrupción y se especifican los medios de investigación para evitar que estos sucedan dentro de la institución.	• Consolidando una cultura de integridad, transparencia, honestidad y de cumplimiento en las relaciones de negocio como parte de las políticas de Finanzas corporativas. • Se trabaja con el Sistema de Gestión de Anticorrupción y Soborno (SGAS). • Se brinda capacitación al 99% de los colaboradores para que puedan reconocer y evitar el caso de soborno por parte de clientes y otros. • Se ofrecen otros mecanismos, como alerta y reportar cualquier sospecha de soborno. • Adicionalmente, se investiga y corrige los casos de presunta corrupción y reportamos a las autoridades competentes.



Análisis de Doble Materialidad (De Impacto y Financiera)

GRI 2-1, 2-2

Con el objetivo de identificar los temas de sostenibilidad prioritarios para Rcohsa, en 2025 se llevó a cabo una actualización del análisis de materialidad, adoptando el enfoque de doble materialidad.

El primer paso consistió en realizar un análisis global de tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), tomando como referencia empresas pares y estándares internacionales del sector, tales como los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), los estándares sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el mapa de materialidad sectorial de Morgan Stanley Capital International (MSCI), entre otros. Este ejercicio permitió construir un listado preliminar de temas relevantes, alineado con las expectativas actuales en sostenibilidad para el sector financiero.

Para cada tema identificado en este listado, se realizó un análisis detallado de riesgos y oportunidades del entorno con potencial impacto en el negocio. Asimismo, se evaluaron los impactos generados por Grupo Rcohsa y sus líneas de negocio en su entorno, considerando a todas sus grupos de interés, incluyendo la naturaleza.

La evaluación de los temas materiales de impacto se desarrolló con base en las recomendaciones más recientes de los Estándares GRI 2021 y la metodología de la OCDE para la evaluación de impactos en derechos humanos, incorporando

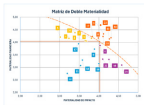
criterios como escala, alcance, probabilidad y posibilidad de remediación. Para el análisis de materialidad financiera, se consideraron las directrices de la Norma Internacional de Información No Financiera SI del International Financial Reporting Standards (IFRS), publicada en 2023, así como la metodología del Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COPCO), evaluando la probabilidad e impacto financiero.



Como resultado de este proceso, se elaboraron matrices de priorización que permiten visualizar tanto los temas materiales de impacto como los financieramente materiales, identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el negocio. Finalmente, se consolidó una matriz de Doble Materialidad, que presenta los temas prioritarios para la estrategia de sostenibilidad de Rcohsa.



N.	Tema	Categoría
23	Gestión y evaluación de riesgos	Doble
14	Inclusión financiera y bancarización	Doble
3	Buen gobierno corporativo	Doble
13	Experiencia del cliente	Doble
15	Empoderamiento a los emprendedores	Doble
8	Digitalización e innovación de los servicios y productos	Doble
10	Desarrollo integral del colaborador	Doble
7	Ciberseguridad y seguridad de la información	Financiero
20	Descarbonización y resiliencia climática	Financiero
1	Integridad y comportamiento ético	Financiero
2	Transparencia empresarial	Financiero
4	Cumplimiento normativo y fiscal	Financiero
5	Estabilidad financiera	Financiero
6	Protección de privacidad del cliente	Impacto
21	Inversión social	Impacto
16	Promoción de la educación financiera	Impacto
22	Gestión de proveedores	Impacto
9	Compromiso con el bienestar del colaborador	Gestión Continua
17	Construcción de cartera sostenible	Gestión Continua
19	Huella ambiental	Gestión Continua
18	Captación de capital para financiamiento ASG	Gestión Continua
11	Seguridad y salud del colaborador	Gestión Continua
12	Promoción de un ambiente diverso, equitativo e igualitario	Gestión Continua



Anexo II: Verificaciones Externas

Verificaciones GRI por FUNDAHRSE

A las partes interesadas del Grupo Financiero Ficohsa

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004, cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad y así prevenir posibles conflictos de interés. FUNDHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2024 de GRUPO FINANCIERO FICOHSA para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDHRSE es proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2024 del GRUPO FINANCIERO FICOHSA de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales:

- GRI-Standard Universal
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- PACTO GLOBAL
- ISO 26000:2018
- SAGE: Sustainability Accounting Standards Board

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards Universal y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos como los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de GRUPO FINANCIERO FICOHSA y los datos proporcionados por la organización declarante.

Metodología empleada

FUNDHRSE verificó la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de una memoria GRI-Standards Universal y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por GRUPO FINANCIERO FICOHSA, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, el acceso a los registros de historias y testimonios, el análisis de los documentos sectoriales y el muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

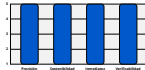
Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2024 de GRUPO FINANCIERO

FICOHSA se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI-Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo, se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2024 de GRUPO FINANCIERO FICOHSA de conformidad con el criterio de Acorde con el GRI-Standard Universal.

Nivel de Aplicación de los Principios GRI-Standards Universal



Aspectos destacados

• Se destaca la presencia de la integración del Grupo Ficohsa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su alineamiento con la Norma ISO 26000, los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los estándares SAGE como referentes

de la gestión de desarrollo sostenible de la organización. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y verificabilidad.

- Se mantiene el análisis de la doble materialidad y el respeto a los principios del GRI Standard Universal sobre todo de precisión y verificabilidad.

Áreas de mejora

- Fortalecer las iniciativas para consolidar los criterios ASG.
- Preparar a la organización en el tema de la Taxonomía Verde que promueve el Banco Mundial.
- Continuar el monitoreo de los compromisos adoptados por la organización y establecer un proceso de difusión de los avances respectivos.

San Pedro Sula, 21 de mayo del 2025

ROBERTO LIMA
DIRECTOR EJECUTIVO FUNDARISE

Informe de Aseguramiento Honduras

Karla Sofía Simón Saide,
Vicepresidenta de Sostenibilidad BANCO FINANCIERA
COMERCIAL HONDUREÑA S.A.

Hemos sido contratados por la Administración de BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDUREÑA S.A., para reportar la Huella Ambiental (asunto principal) la cual comprende el inventario de huella de carbono y ecológica 2024, por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2024, en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, la Huella Ambiental elaborada por la Administración de BCOHSA, está preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con las metodologías que comparte la World Footprint Network y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Fichusa, a través del área de Responsabilidad Social, es responsable de la preparación de la Huella Ambiental 2024, libre de desviaciones materiales, de conformidad con los Criterios Voluntarios aplicables y de la información en ella contenida.

La Administración de BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDUREÑA S.A., es responsable del diseño, implementación y

mantenimiento del control interno relevante para la preparación y presentación de la Huella Ambiental 2024, que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error. También de que la información está preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con las metodologías que la World Footprint Network y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

La Administración de Fichusa es responsable de prevenir y detectar fraudes y de identificar y asegurar que Fichusa cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus operaciones. La Administración de Fichusa es responsable de asegurar que el personal involucrado en la preparación de la Huella Ambiental 2024, está debidamente capacitado, los sistemas se actualizan adecuadamente y los cambios que pudieran realizarse abarcan todas las actividades de reporte significativas.

Nuestras Responsabilidades

Nuestra responsabilidad es examinar la información concerniente a la Huella Ambiental de BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDUREÑA S.A., y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 2024, "Trabajos de Aseguramiento Distinguidos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad limitada respecto a si la Huella Ambiental,

está preparado en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios Regulatorios aplicables, por el período comprendido del 01 de Enero al 31 de diciembre de 2024.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de riesgos de error material en la Huella Ambiental, debido a fraude o error.

Al efectuar dichas evaluaciones de riesgo, hemos considerado el control relevante para la preparación de la Huella Ambiental con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Ficohsa sobre la preparación de dicho documento.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del Asunto Principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Ficohsa en la preparación de la Huella Ambiental, en las circunstancias del trabajo, evaluando lo apropiado de los métodos y procedimientos utilizados en la preparación de la Huella Ambiental, y la razonabilidad de las estimaciones hechas por BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDURAGÑA S.A., y evaluando la presentación en su conjunto de la Huella Ambiental. Seguridad limitada es menor que seguridad absoluta.

Como parte de este trabajo, no hemos efectuado procedimiento alguno a modo de auditoría, revisión o verificación exhaustiva de los registros subyacentes u otras fuentes de las que se extrajo la Huella Ambiental.

Características y limitaciones de la información correspondiente a la Huella Ambiental de Ficohsa

Alcance:

El alcance de la revisión es para los datos correspondientes a las operaciones de Ficohsa en Honduras que comprenden del 01 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Valores finales:

Los valores finales verificados son los siguientes:

Huella de carbono	Emisiones verificadas (tCO ₂ e)
Alcance 1	3,383.09
Alcance 2	1,268.27
Alcance 3	81,409.68
Total	86,071.04

Huella ecológica	Valores verificados (gha)
Alcance 1	379.34
Alcance 2	180.77
Alcance 3	28,354.76
Total	28,914.87

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la Huella Ambiental se refieren a los Criterios Voluntarios.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

En nuestra opinión, la Huella Ambiental, por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2024 de Administración de BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDURAGÑA S.A., está preparado en todos los aspectos materiales, de conformidad con los principios establecidos en el GHG Protocol. Resultado de la información presentada a Ficohsa, se realizaron los ajustes correspondientes para asegurar la confiabilidad de la información.

Restricción de uso de nuestro informe y otros:

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos del área de Responsabilidad Social de Ficohsa, para ningún propósito o cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta del área de Responsabilidad Social de BANCO FINANCIERA COMERCIAL HONDURAGÑA S.A., que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo o elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Ficohsa, por este

informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para Ficohus sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

Finalmente, el presente informe no intenta proveer, no provee y no proporciona certificación alguna a Ficohus en materia de ISO (International Organization for Standardization) 14064, 14060, 14064 o en materia de cualquier otra normatividad relacionada con ISO.

Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de CV.

Cynthia Alfaro Martínez
Representante Legal
Ciudad de México, 23 de Mayo del 2025.

Informe de Aseguramiento Guatemala

Juan Miró
Gerente General
BANCO RCOHSA GUATEMALA S.A.

Hemos sido contratados por la Administración de BANCO RCOHSA GUATEMALA S.A., para reportar la Huella Ambiental (asunto principal) la cual comprende el inventario de huella de carbono y ecológica 2023, por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023, en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, la Huella Ambiental elaborada por la Administración de RCOHSA, está preparada, de conformidad con las metodologías que comparte la World Footprint Network y los criterios establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018 y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Ficohus, a través del área de Responsabilidad Social, es responsable de la preparación de la Huella Ambiental 2023, libre de desviaciones materiales, de conformidad con los Criterios Voluntarios aplicables y de la información en ella contenida.

La Administración de BANCO RCOHSA GUATEMALA S.A., es responsable del diseño, implementación y mantenimiento del

control interno relevante para la preparación y presentación de la Huella Ambiental 2023, que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error. También de que la información está preparada de conformidad con las metodologías que comparte la World Footprint Network y los criterios establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018, y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

La Administración de Ficohus es responsable de prevenir y detectar fraudes y de identificar y asegurar que Ficohus cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus operaciones. La Administración de Ficohus es responsable de asegurar que el personal involucrado en la preparación de la Huella Ambiental 2023, está debidamente capacitado, los sistemas se actualizan adecuadamente y los cambios que pudieran realizarse abarcan todas las actividades de reporte significativas.

Nuestras Responsabilidades

Nuestra responsabilidad es examinar la información concerniente a la Huella Ambiental de BANCO RCOHSA GUATEMALA S.A., y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad limitada respecto a si la Huella Ambiental, está preparado de

conformidad con los Criterios Regulatorios aplicables, por el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de diciembre de 2023.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de riesgos de error material en la Huella Ambiental, debido a fraude o error.

Al efectuar dichas evaluaciones de riesgo, hemos considerado el control relevante para la preparación de la Huella Ambiental con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Ficohsa sobre la preparación de dicho documento.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del Asunto Principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Ficohsa en la preparación de la Huella Ambiental, en las circunstancias del trabajo, evaluando lo apropiado de los métodos y procedimientos utilizados en la preparación de la Huella Ambiental, y la razonabilidad de las estimaciones hechas por BANCO FICOHSA GUATEMALA S.A., y evaluando la presentación en su conjunto de la Huella Ambiental. Seguridad limitada es menor que seguridad absoluta.

Como parte de este trabajo, no hemos efectuado procedimiento alguno a modo de auditoría, revisión o verificación exhaustiva de los registros subyacentes u otras fuentes de las que se extrae la Huella Ambiental.

Características y limitaciones de la información correspondiente a la Huella Ambiental de Ficohsa

Alcance:

El alcance de la revisión es para los datos reportados por Ficohsa en Guatemala correspondientes a las operaciones que comprenden del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Valores finales:

Los valores finales verificados son los siguientes:

Huella de carbono		Emisiones verificadas (tCO ₂ e)
Alcance 1		377,989
Alcance 2		288,289
Alcance 3		1,324,899
Total		1,991,177

Huella ecológica		Valores verificados (gha)
Alcance 1		37.16
Alcance 2		58.43
Alcance 3		4,03.60
Total		419.19

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la Huella Ambiental se refieren a los Criterios Voluntarios.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

En nuestra opinión, la Huella Ambiental, por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023 de Administración de BANCO FICOHSA GUATEMALA S.A., está preparado de conformidad con los principios establecidos en el G4G Protocol. Resultado de la información presentada a Ficohsa, se realizaron los ajustes correspondientes para asegurar la confiabilidad de la información.

Restricción de uso de nuestro informe y otros

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos del área de Responsabilidad Social de Ficohsa, para ningún propósito o cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta del área de Responsabilidad Social de BANCO FICOHSA GUATEMALA S.A., que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Ficohsa, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para Fichsa sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

Finalmente, el presente informe no intenta proveer, no provee y no proporciona certificación alguna a Fichsa en materia de ISO (International Organization for Standardization) 14064, 14060, 14064 o en materia de cualquier otra normatividad relacionada con ISO.

VALORA SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN S.A. DE CV.



Luis Miguel Villaneta Riva
Representante Legal
Ciudad de México, 30 de diciembre del 2024

Informe de Aseguramiento Nicaragua

Rubén Francisco Buitrago Vogel
Gerente General
BANCO RCOHSA NICARAGUA S.A.

Hemos sido contratados por la Administración de BANCO RCOHSA NICARAGUA S.A., para reportar la Huella Ambiental (asunto principal) la cual comprende el inventario de huella de carbono y ecológica 2023, por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023, en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, la Huella Ambiental elaborada por la Administración de RCOHSA, está preparada, de conformidad con las metodologías que comparte la World Footprint Network y los criterios establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018, y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Fichsa, a través del área de Responsabilidad Social, es responsable de la preparación de la Huella Ambiental 2023, libre de desviaciones materiales, de conformidad con los Criterios Voluntarios aplicables y de la información en ella contenida.

La Administración de BANCO RCOHSA NICARAGUA S.A., es responsable del diseño, implementación y mantenimiento del

control interno relevante para la preparación y presentación de la Huella Ambiental 2023, que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error. También de que la información está preparada, de conformidad con las metodologías que comparte la World Footprint Network y los criterios establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018, y los principios de contabilidad y reporte del GHG Protocol.

La Administración de Fichsa es responsable de prevenir y detectar fraudes y de identificar y asegurar que Fichsa cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus ocupaciones. La Administración de Fichsa es responsable de asegurar que el personal involucrado en la preparación de la Huella Ambiental 2023, está debidamente capacitado, los sistemas se actualizan adecuadamente y los cambios que pudieran realizarse abarcan todas las actividades de reporte significativas.

Nuestras Responsabilidades

Nuestra responsabilidad es examinar la información concerniente a la Huella Ambiental de BANCO RCOHSA NICARAGUA S.A., y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad limitada respecto a si la Huella Ambiental, está preparada, de

conformidad con los Criterios Regulatorios aplicables, por el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de diciembre de 2022.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de riesgos de error material en la Huella Ambiental, debido a fraude o error.

Al efectuar dichas evaluaciones de riesgo, hemos considerado el control relevante para la preparación de la Huella Ambiental con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Ficohsa sobre la preparación de dicho documento.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del Asunto Principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Ficohsa en la preparación de la Huella Ambiental, en las circunstancias del trabajo, evaluando lo apropiado de los métodos y procedimientos utilizados en la preparación de la Huella Ambiental, y la razonabilidad de las estimaciones hechas por BANCO RICOHSA NICARAGUA S.A., y evaluando la presentación en su conjunto de la Huella Ambiental. Seguridad limitada es menor que seguridad absoluta.

Como parte de este trabajo, no hemos efectuado procedimiento alguno a modo de auditoría, revisión o verificación exhaustiva de los registros subyacentes u otras fuentes de las que se extrae la Huella Ambiental.

Características y limitaciones de la información correspondiente a la Huella Ambiental de Ficohsa

Alcance:

El alcance de la revisión es para los datos reportados por Ficohsa en Nicaragua correspondientes a las operaciones que comprenden del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Valores finales:

Los valores finales verificados son los siguientes:

Huella de carbono	Emisiones verificadas (tCO ₂ e)
Alcance 1	127.83
Alcance 2	203.79
Alcance 3	1,071.01
Total	1,798.38

Huella ecológica	Valores verificados (gha)
Alcance 1	12.438
Alcance 2	13.000
Alcance 3	483.195
Total	599.227

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la Huella Ambiental se refieren a los Criterios Voluntarios.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

En nuestra opinión, la Huella Ambiental, por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022 de Administración de BANCO RICOHSA NICARAGUA S.A., está preparado, de conformidad con los principios establecidos en el GHG Protocol. Resultado de la información presentada a Ficohsa, se realizaron los ajustes correspondientes para asegurar la confiabilidad de la información.

Restricción de uso de nuestro informe y otros

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos del área de Responsabilidad Social de Ficohsa, para ningún propósito o cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta del área de Responsabilidad Social de BANCO RICOHSA NICARAGUA S.A., que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Ficohsa, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para Ficohsa sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

Finalmente, el presente informe no intenta proveer, no provee y no proporciona certificación alguna a Ficohsa en materia de ISO (International Organization for Standardization) 14001, 14060, 14064 o en materia de cualquier otra normatividad relacionada con ISO.

VALORA SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN S.A. DE CV.



Luis Miguel Villaneta Riva
Representante Legal

Ciudad de México, 16 de diciembre del 2024



Anexo III: Índice de contenidos GRI

GRI 2: Contenidos generales 1 de enero al 31 de diciembre del 2024

Sección	Contenido GRI	Página	Comentario/Omisión	ODS y Metas
GRI 1-Fundamentos 2021				
GRI 2-Contenidos Generales 2021				
Perfil de la organización y políticas de negocio	2-1	2-3		
	2-2	30		
	2-3	3		
	2-4	3		
	2-5			
Actividades y elaboraciones	2-6	30		
	2-7	37		
Gobernanza	2-8	33		30-8
	2-9a	33		30-8
	2-10	33		30-8
	2-11	33		30-8
	2-12	33 y 36		30-8
	2-13	33 y 36		30-8
	2-14		Desde el Comité Regional de RSC se comunican los avances a la Junta Directiva	
	2-15	33 y 36		30-8
	2-16	38		30-8
	2-17	33		30-8
	2-18	33		30-8
	2-19	40		30-8
	2-20	33, 37 y 42		
	2-21	33	(Confidencial)	

Sección	Contenido ODS	Página	Comentarios/Oración	ODS y Metas
Estrategia, políticas y prioridades	3-10	34		
	3-10	35 y 36		13.3
	3-10	36		
	3-10	36		13.3
	3-10	36		
	3-107	36		13.3
	3-108	36		
Participación de los Grupos de Interés	3-109	38 y 39	No se registran acuerdos	
	3-109	38 y 39		
ODS 5: Género/ Materias 2022	3-1	134		
	3-1	134		
	3-1	Se registra año largo sin información		

Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2024

Tema material	Estándar	Contenido	Página / respuesta	Omisión/Comentarios	ODS y Metas
Ética y anticorrupción	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3	Resumen de riesgo del negocio		
	ODS 208 Anticorrupción 2024	208-1	28 y 32		20.8
		208-2	34		20.8
		208-3	34		20.8
	ODS 308 Competencia leal 2024	308-5	34		30.3
	ODS 626 Diversidad e igualdad de oportunidades 2024	626-1	27 y 62		8.1, 8.5, 8.8
		626-2			8.1, 8.5, 10.3
	ODS 404 No discriminación 2024	404-1	40		8.1, 8.8
	ODS 402 Políticas en materia de seguridad 2024	402-1	38		20.2
	ODS 403 Políticas públicas 2024	403-1			20.9
Cumplimiento regulatorio	ODS 3: Temas materiales 2023	3-res	40, 44 y 50		20.3
Sistemas corporativos	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3			
	ODS 6-enfoque	P10			20.1
		P12	88		20.1
		P18	88		
		P130	88		20.1

Tema material	Estándar	Contenido	Página / respuesta	Ortografía/Comentario	ODS y Metas
Resolución económica	GR1-3: Temas materiales 2023	3-5	40,44 y 70		
	GR1-300: Desarrollo económico 2024	200-1	88		8.1, 8.2, 9.1, 9.4
		200-2			8.8
		200-3	27 y 41		10.1
		200-4		No se reciben propuestas económicas por parte del gobierno	8.10
	GR1-200: Organización económica/industrial 2024	203-1	94		9.1, 9.4
		200-2	91		10.2, 1.4, 8.1, 8.3, 8.9
	GR1-204: Políticas de regulación 2024	204-1	10		8.2
	GR1: Examen oral	P101	88		
Resolución financiera	GR1-3: Temas materiales 2023	3-5	40,44 y 70		
	GR1: Examen oral	P10-6			
		P111	90 y 98		1.4, 8.10, 10.2
		P13-6	91		1.4, 8.10, 10.2
Organización del sistema	GR1-3: Temas materiales 2023	3-5	40,44 y 70		
	GR1-404: Salud y seguridad de las naciones 2024	404-1	10		
		404-2	10		10.2
	GR1: Examen oral	P12	88		8.10
		P13	88		8.10
		P14	90 y 90		8.10
		P17	91		1.4, 8.1, 8.10, 9.1, 10.2, 11.1

Tema material	Estándar	Contenido	Página / respuesta	Cóndigo/Comentario	ODS y metas
Seguridad del cliente	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3	40,44 y 50		
	ODS 426: Salud y seguridad de los clientes 2026	426-1	50		
		426-2	50		36.3
	ODS 5: Igualdad	503	59		8.30
		504	59		8.30
		506	50 y 50		8.30
		507	60		3.6, 8.3, 8.30, 8.6, 10.3, 13.1
Transparencia en productos y servicios	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3	40,44 y 50		
	ODS 423: Marketing y etiquetado	423-1	50		13.8
		423-2	50		36.3
		423-3	50		36.3
	ODS 5: Igualdad	504	59		8.30
		506	60		8.30
		503a	59 y 60		36.3
Seguridad de datos (ciberseguridad)	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3	40,44 y 50		
	ODS 428: Privacidad del cliente 2026	428-1	71		36.3, 36.30
Privacidad del cliente (uso de la información)	ODS 3: Temas materiales 2023	3-3	40,44 y 50		
	ODS 428: Privacidad del cliente 2026	428-1	71		36.3, 36.30

Temas materia	Estándar	Contenido	Página / respuesta	Orígenes/Comentarios	ODS y Metas
Capacitación y desarrollo de oportunidades (empleabilidad)	ODS 3: Temas materiales 2023	3-5	45,46 y 70		
	ODS 403: Empleo 2024	403-1	37		403-1
		403-2	37		403-2
		403-3	37		403-3
	ODS 404: Formación y empleabilidad 2024	404-1	48		7.1.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.4, 9.1, 10.1*
		404-2	48		8.2, 8.3
		404-3	48		3.1, 8.3, 10.3
	ODS Escuelas	PS4	59		
Salud y seguridad de las empleadas	ODS 3: Temas materiales 2023	3-5	45,46 y 70		
	ODS 403: Salud y seguridad en el trabajo 2024	403-0 + ODS C70	38	No disponemos de documentos que den la seguridad y salud en el trabajo conforme a normas internacionales, ni de programas, políticas y medidas de prevención y promoción.	8.8
		403-1-1	41		8.8
		403-1-1	41		8.8
		403-1-1	41		8.8, 10.7
		403-1-1	41		8.8
		403-1-1	41		3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 8.8
		403-1-7	41		8.8
		403-8			
		403-10			3.4, 3.8, 8.8, 10.1
		403-10			3.3, 3.4, 3.8, 8.8, 10.1

Indicadores GRI complementarios

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	GRI y Metas
GRI 303 (Ejemplo 3004)	GRI 303-1	83	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 12.3
	GRI 303-2	83	7.3, 8.4, 12.2, 12.3
	GRI 303-3	83	7.3, 8.4, 12.2, 12.3
GRI 303 (Agua y efluentes 2018)	GRI 303-1	83	12.4
	GRI 303-2	83	
GRI 303 (Efluentes 2018)	GRI 303-1	83 y 84	3.6, 12.4, 12.5, 14.2, 14.3
	GRI 303-2	83 y 84	3.6, 12.4, 12.5, 14.2, 14.3
	GRI 303-3	83 y 84	3.6, 12.4, 12.5, 14.2, 14.3
	GRI 303-4	83 y 84	12.5, 14.2, 14.3
	GRI 303-5	83 y 84	12.5, 14.2, 14.3
GRI 303 (Efluentes 2020)	GRI 303-1	83	3.6, 12.4, 12.5
	GRI 303-2	83	3.6, 12.4, 12.5
	GRI 303-3	83	3.6, 12.4, 12.5, 14.2, 14.3
	GRI 303-4	83	3.6, 12.4, 12.5, 14.2, 14.3

Estándar de Bancos Comerciales 2018

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Actividad					
Parámetros de actividad	PA-CB-000A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personal y (b) pequeña empresa.	Número, Reporting currency	Presentamos el valor de los depósitos por país.	80 y 81
Parámetros de actividad	PA-CB-000B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativos.	Número, Reporting currency	No disponible públicamente.	
Parámetros de Contabilidad					
Exposición de deudas	PC-CB-030a.1	(1) Número de valores de deudas, (2) porcentaje que involucra información de identidad por personal (PA), (3) número de valores de cuentas de deudas.	Número, Porcentaje (%)		70
	PC-CB-030a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de exposición de las deudas.	N/A		70
Servicios financieros y desarrollo de capacidades	PC-CB-040a.1	(1) Número y (2) monto de préstamos, relacionados a crédito para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número, Reporting currency		81 y 84
	PC-CB-040a.2	(1) Número y (2) monto de préstamos recibidos por acumulados que utilizan para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Número, Reporting currency	No disponible públicamente.	

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omitidos y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Emisiones financieras y desarrollo de capacidades	PG-CB-260a.3	Número de cuentas de cheques emitidas al crédito por personas o clientes personalmente relacionados o no relacionados.	Número	No disponible públicamente.	
	PG-CB-260a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no relacionados o no relacionados a directivos.	Número	No disponible públicamente.	
Responsabilidad de las partes interesadas, sociales y de gobierno con el ambiente climático	PG-CB-330a.1	Reporte de emisiones comerciales (industriales) por industria.	Reporting currency		91
	PG-CB-330a.2	Descripción del enfoque para la transparencia de las partes interesadas, sociales y de gobierno (ESG) con el ambiente climático.	N/A		99
Firma de reportes	PG-CB-330a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antisocietario, antisocietario, manipulación del mercado, negligencia o violación de leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.	Reporting currency	Este informe presenta una revisión por una compañía de información.	PG-CB-330a.1
	PG-CB-330a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	N/A		
Cuentas de riesgo climático	PG-CB-330a.1	Porcentaje Global Systemically Important Banks (G-SIBs) por categoría.	Basis points (bps)	No aplica. Ninguna de las instituciones de Banco Pichincha en los países, ni el propio grupo financiero, es o será considerada como banco de importancia sistémica mundial (G-SIB) por parte del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS) del Banco de Pagos Internacionales (BPI).	
	PG-CB-330a.2	Descripción del enfoque para la transparencia de los resultados de los pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la clasificación de la solvencia del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otros estándares comerciales.	Basis points (bps)		

Estándar de Financiación al Consumo 2018

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Actividad					
Parámetros de actividad	FR-CF-020a.1	Número de consumidores/ómnibus con una cuenta de tarjeta de crédito activa (1) y una cuenta de tarjeta de débito prepaga (2)	Número	No disponible públicamente.	
Parámetros de actividad	FR-CF-020b	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagas.	Número	No disponible públicamente.	
Parámetros de Contabilidad					
Privacidad del cliente	FR-CF-030a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utilice para fines secundarios.	Número		
	FR-CF-030a.2	Cantidad total de pólizas crediticias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente.	Reporting currency		32
Seguridad de datos	FR-CF-030a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Número, Porcentaje (%)		70
	FR-CF-030a.2	Pólizas por fraude relacionadas con tarjetas por (1) fraude con tarjeta en presente y (2) fraude con tarjeta por pasarela otros fraudes.	Reporting currency	No disponible públicamente.	
	FR-CF-030a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	N/A		70

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Condiciones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Pérdidas de venta	FR-CP-230a.1	Porcentaje de la remuneración total de los empleados subditos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos.	Porcentaje (%)		70
	FR-CP-230a.2	Tasa de aprobación para (1) crédito y (2) productos propagos para solicitantes con puntajes FICO por encima y por debajo de 650.	Porcentaje (%)	No disponible públicamente.	
	FR-CP-230a.3	(1) Tarifas promedio de productos subditos, (2) API promedio, (3) antigüedad promedio de cuentas, (4) número promedio de líneas comerciales y (5) tarifas anuales promedio para productos propagos, para clientes con Puntajes FICO por encima y por debajo de 650.	Reporting currency, Porcentaje (%), Months, Number, Reporting currency	No disponible públicamente.	70
	FR-CP-230a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con el que se maneja o no maneja, (3) porcentaje disputado por el consumidor, (4) porcentaje que resulta en una investigación por parte del CFPB.	Number, Porcentaje (%)		70
	FR-CP-230a.5	Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos.	Reporting currency		32

Estándar de Seguros 2018

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Perímetros de Actividad					
Perímetros de actividad	PA-04-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) propiedad y accidentes, (2) vida, (3) reaseguro asociado.	Número		68
Perímetros de Contabilidad					
Información transparente y accountable para los clientes	PA-04-270a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la normalización y actualización de información relacionada con pérdidas de seguros a clientes nuevos y recurrentes.	Reporting currency		
	PA-04-270a.2	Proporción de reclamaciones a reclamaciones.	Rate	No disponible públicamente.	
	PA-04-270a.3	Tasa de cancelación de clientes.	Rate	No disponible públicamente.	70
	PA-04-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos.			
Desempeño de los activos ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de inversiones	PA-04-430a.1	Total de activos/inversiones, por sector y clase de activos.	Reporting currency		68
	PA-04-430a.2	Descripción del enfoque para la inversión de los activos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de inversiones.	N/A		Responde a solicitudes de información en documentos entregados en la transacción de activos (ASG) en los directorios de inversión.

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Condiciones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Políticas diseñadas para involucrar al aseguramiento responsable	PA-SB-ESBn.1	Primas netas actuariales relacionadas con la efectividad aseguradora y la metodología de ajuste actuaria.	Reporting monetary		Además de los procesos de productos de aseguramiento operativos con ciertos criterios.
	PA-SB-ESBn.2	Descripción de productos y/o características de productos que involucran seguros y/o aseguramientos de salud, seguridad y/o ambientalmente responsables.	N/A		Presentamos la seguridad vital y el seguro responsable como parte de los seguros.
Exposición al riesgo ambiental	PA-SB-ESBn.1	Pérdidas ambientales (PAE) de productos asegurados por entidades naturales relacionadas con el clima.	Reporting monetary	No disponible públicamente	18
	PA-SB-ESBn.2	Monto total de pérdidas monetarias atribuibles a pagos de seguros de (1) entidades naturales en Colombia y (2) entidades naturales en Colombia, por tipo de evento y segmento geográfico (zona y fecha de ocurrencia).	Reporting monetary	No disponible públicamente	18
	PA-SB-ESBn.3	Descripciones del riesgo para la exposición de riesgos ambientales en (1) procesos de aseguramiento para entidades individuales y (2) la gestión de riesgos ambientales empresa y subsección de capital.	N/A		En el proceso de fijación de los estándares de las primas se considera la efectividad, que puede estar influenciada por la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos puntuales y/o progresivos (4) aumento de la temperatura).

Número SATS	Código	Descripción	Unidad de medida	Omitidos y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Situación de riesgos distribuidos	FR-06-000a.1	Exposición a instrumentos derivados por categorías: (i) exposición potencial total a derivales no compensados contralateralmente, (ii) valor razonable total de las garantías de capitalles depositadas en la Cámara de Compensación Central, y (iii) exposición potencial total a derivales compensados contralateralmente.	Reporting currency	No disponible públicamente.	
	FR-06-000a.2	Valor razonable total de acciones en garantía de préstamos de valores.	Reporting currency	No disponible públicamente.	
	FR-06-000a.3	Descripción del enfoque para gestionar los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados con las actividades distribuidas al interior de los seguros.	N/A	No disponible públicamente.	

Estándar de Actividades de Gestión y Custodia de Activos 2018

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Actividad					
Parámetro de actividad	PA-AC-000A	(2) Total registrado y (2) total de acciones no registradas bajo administración (NRA).	Reporting currency	No disponible públicamente.	
Parámetro de actividad	PA-AC-000B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	Reporting currency		
Parámetros de Contabilidad					
Información transparente y accesible para Clientes	PA-AC-010a.1	(2) Número y (2) porcentaje de empleados involucrados con un historial de investigaciones relacionadas con incumplimientos, negligencias por negligencias, fregates chistes privados a otros procedimientos regulatorios.	Número, Porcentaje (%)		Desde 2018, no se incluyen investigaciones relacionadas.
	PA-AC-010a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la comercialización y comercio de derivativos relacionados con productos financieros a clientes nuevos y recurrentes.	Reporting currency		Desde 2018, no se registran pérdidas monetarias.
	PA-AC-010a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre pérdidas y ganancias.	N/A		
Diversidad e inclusión de empleados	PA-AC-030a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) administración ejecutiva, (2) administración no ejecutiva, (3) profesionales y (4) todos los demás empleados.	Porcentaje (%)	No disponible públicamente.	37

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omitidos y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión y aseguramiento de inversiones.	FA-AC-100a.1	Cantidad de activos bajo administración, por clase de activos, que emplean (1) integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), (2) inversión temática de sostenibilidad y (3) exclusiones.	Reporting currency		No es aplicable debido a cartera activa con criterios ASG.
	FA-AC-100a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones y estrategias de inversión y / o gestión de patrimonio.	N/A		Proceso/Pólizas de inversión evaluando cómo incorporar criterios ASG en el proceso de inversión.
	FA-AC-100a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de veto por poder y participación de participantes.	N/A	No disponible política escrita.	
Ética de negocio	FA-AC-100b.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento anticompetitivo, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otros tipos de irregularidades relacionadas con la actividad financiera.	Reporting currency		32
	FA-AC-100b.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de detección de irregularidades.	N/A		

Estándar de Financiación de Hipotecas 2018

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Actividad					
Parámetros de actividad	FR-MP-300a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas originadas por categorías: (a) residencial y (b) comercial	Número, Reporting currency		16
Parámetros de actividad	FR-MP-300a.2	(3) Número y (2) valor de las hipotecas compradas por categorías: (a) residencial y (b) comercial	Número, Reporting currency	No disponible públicamente.	
Parámetros de Contabilidad					
Prácticas crediticias	FR-MP-370a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas crediticias de las siguientes tipos: (a) Hipotecas flotantes o con opción de tasa ajustable (ARMs), (b) Multiper pago anticipado, (c) Tasas más altas, (d) Total, por FICO puntaciones superiores e inferiores a 650.	Número, Reporting currency	No disponible públicamente.	
	FR-MP-370a.2	(3) Número y (2) valor de (a) modificaciones de hipotecas crediticias, (b) refinanciaciones hipotecarias y (c) ventas al descubierto o escrituras en lugar de refinanciación hipotecaria, por puntajes FICO por encima y por debajo de 650.	Número, Reporting currency	No disponible públicamente.	
	FR-MP-370a.3	Monto total de pérdidas crediticias o como resultado de procedimientos legales asociados con consumos de clientes o consumos de originadores de préstamos.	Número, Reporting currency		22

Número SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Condiciones y/o modificaciones	Página/ Respuesta Complementaria
Parámetros de Contabilidad					
Políticas crediticias	PA-MP-270a.1	Descripción de la estructura de remuneración de los originadores de préstamos.	N/A	No disponible públicamente.	
Políticas discriminatorias	PA-MP-270a.1	(i) Número, (ii) valor y (iii) método polímeros: valor (LTV) promedio ponderado de hipotecas emitidas a (iv) minorías y (v) todas las demás prestadoras, por puntajes FICO por entidad y por diseño de SBC.	Number, Reporting currency, Porcentaje (%)		86
	PA-MP-270a.2	Monto total de pérdidas moratorias como resultado de personas/jurisdicciones asociadas a préstamos hipotecarios discriminatorios.	Reporting currency		No se han producido sanciones por dicho motivo.
	PA-MP-270a.3	Descripción de políticas y procedimientos para garantizar la originación de hipotecas a los discriminatorios.	N/A		70
Riesgo ambiental para las propiedades hipotecadas	PA-MP-330a.1	(i) Número y (ii) valor de los préstamos hipotecarios en zonas inundables a 100 años.	Number, Reporting currency		Aún no disponibles de dicho análisis.
	PA-MP-330a.3	(i) Método total expuesto y (ii) Método por incumplimiento (SBC) atribuible al incumplimiento de préstamos hipotecarios y a la morosidad debida a catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica.	Reporting currency, Porcentaje (%)		Aún no disponibles de dicho análisis.
	PA-MP-330a.3	Descripción de cómo se emitió el análisis y otros riesgos ambientales se incorporan en la originación y descripción de hipotecas.	N/A		

Anexo IV

Contenidos Capitalismo de Stakeholders - WEF

Pilar: Principios de Gobernanza				
Tema	Métrica	Central/Expendida	Descripción	Página
Propósito de Gobernanza	Establecer un Propósito	Central	El propósito es el propósito de la compañía, como expresión de los valores que define la empresa para enfrentar exitosamente problemas económicos, ambientales y sociales. El propósito corporativo debe ser visible para todas las partes interesadas, incluidos los accionistas.	11
	Crear un Código para el Propósito	Expendida	Crear el propósito de la compañía así incluido en sus estatutos, políticas y objetivos.	11
Calidad del Sistema Corporativo	Composición del Sistema Corporativo	Central	Composición de la Alta Dirección y sus atributos.	17
Compromiso de los Grupos de Interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	Central	Lista de temas que son materiales para los grupos de interés y para la empresa, cómo estos temas fueron identificados y cómo los grupos de interés están comprometidos con ellos.	18
Compromiso Ético	Anti corrupción	Central	3) Porcentaje total de los miembros de la Alta Dirección, empleados y socios comerciales que han recibido capacitación en las políticas y procedimientos de anticorrupción de la organización, desglosado por región.	28
		Central	1.a) Número total y naturaleza de los incidentes en temas de corrupción confirmados durante el presente año, por relación con años anteriores.	30
		Central	1.b) Número total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados durante el presente año, por relación con años anteriores.	30
		Central	2. Descripción de iniciativas y el compromiso de los grupos de interés para mejorar el ambiente de las operaciones y su cultura para combatir la corrupción.	30

Plan: Principios de Gobierno				
Tema	Métrica	Central/Expendida	Descripción	Página
Comportamiento Ético	Mecanismos de información y asesoramiento éticos	Central	Una descripción interna y externa de mecanismos para: 1. Respuesta de comportamiento sobre comportamiento ético y legal, e integridad corporativa local. 2. Reporte de procedimientos sobre comportamiento ético y legal, y falta de integridad corporativa local.	10
	Pérdidas monetarias por comportamiento anti ético	Expendida	Alcance total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con el fraude, tráfico de información, o comportamiento en contra de la compatibilidad, compatibilidad de los mercados, regulaciones o violaciones de otras leyes y regulaciones relacionadas.	12
Exposición de riesgos y oportunidades	Riesgos riesgos y oportunidades en los procesos de la empresa	Central	Definición sobre factores de riesgo y oportunidades que la empresa identifica claramente en los principales riesgos y oportunidades materiales que enfrenta significativamente (a diferencia de los riesgos operativos del negocio), el apetito de la empresa con respecto a estos riesgos, cómo se han materializado estos riesgos, oportunidades a lo largo del tiempo y la exposición a estos materiales. Estos oportunidades y riesgos deben reflejar materialidad económica, ambiental y social. Incluye el cambio climático y la biodiversidad de datos.	16

PISA: Personas				
Tema	Indicador	Central/Expendible	Descripción	Página
Igualdad y Dignidad	Diversidad (Inclusión) (%)	Central	Porcentaje de empleadas por categoría de empleo, por grupo de edad, género y otros factores de diversidad (R) (Nota)	82
	Igualdad salarial (%)	Central	Relación entre el salario base y la remuneración de cada categoría de empleados, por lugares de operación significativos para áreas prioritarias de igualdad: mujeres afrodescendientes, grupos étnicos o principales lenguas indígenas y minorías, y otros áreas de igualdad relevantes.	Disponibilidad salarial mujer/hombre por categoría profesional. Las diferencias representan a su vez la proporción de género dentro de las diferentes partes en cada categoría. (Página 84)
	Remuneración	Expendible	Remuneración media del salario base y la remuneración de los empleados relevantes a tiempo completo en función del género (mujeres afrodescendientes) o nivel cultural de diversidad a nivel empresarial o por otros factores significativos de operación.	Disponibilidad salarial mujer/hombre por categoría profesional. Las diferencias representan a su vez la proporción de género dentro de las diferentes partes en cada categoría. (Página 84)
	Nivel Salarial (%)	Central	1. Relación entre el salario inicial/estándar por género y el salario mínimo vital. 2. Relación entre la remuneración total anual del CEO y la mediana de la remuneración total anual de todos sus empleados, excepto al CEO.	Características confidenciales
	Incidentes de discriminación y acoso (R) y el número total de peticiones de resolución de conflictos/quejas recibidas	Expendible	1. Número de incidentes de acoso y discriminación, entre los incidentes y los acosos formales. 2. Medio total de peticiones de resolución de conflictos o quejas recibidas recibidas con: a) violaciones a la ley (b) Discriminación de los empleados.	27 y 32
	Libertad de asociación y representación colectiva en tiempo (%)	Expendible	1. Porcentaje de trabajadores entre los bajos acuerdos de representación colectiva. 2. Una explicación de la resolución mediada o los procedimientos por los que el derecho a la libre asociación y representación colectiva está en riesgo, incluidos los medidas adoptadas por la representación para hacer frente a estos riesgos.	El rol proceso de resolución de procedimientos, desde el inicio de la denuncia al establecimiento de la relación comercial, reflejan en conjunto el cumplimiento por el proveedor de sus obligaciones en materia laboral. (P. 30)
	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzoso o obligatorio	Central	Explicación de las operaciones y procedimientos que son sensibles que tienen riesgo significativo de trabajo infantil, forzoso u obligatorio.	Por el tipo de actividad, en algunos proveedores, no hay riesgos significativos en los procedimientos de Grupo Financiero Pineda. (p. 302)

Pilar: Personas				
Tema	Indicador	Central/Expendible	Descripción	Página
Español y Dignidad	Resolución de los accidentes humanos, impactos de las lesiones y mortalidad materna (H %)	Expendible	- Número total y porcentaje de accidentes que han sido reportados correctamente de accidentes humanos resultantes de lesiones en los accidentes humanos, por país. - Número y tipo de reportes reportados asociados con impactos relacionados con un tema derivado de accidentes humanos en el período de tiempo y una explicación sobre el tipo de lesiones. - Número y porcentaje de accidentes y procedimientos que se resuelve que tiene un riesgo significativo de incidentes con niños lesionados, trabajo humano o negligencia.	1. Pág 33 2. Pág 37 3. Pág 33
Salud y bienestar	Salud y Seguridad (%)	Central	El número y la tasa de muertes como resultado de accidentes relacionados con el trabajo, lesiones de graves consecuencias relacionadas con el trabajo (por ejemplo, muertes), lesiones registradas relacionadas con el trabajo, principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo, procedimientos de lesiones trabajadoras. Una explicación de cómo la organización facilita el acceso a los servicios médicos y de salud en sus instalaciones, y el acceso a los servicios proporcionados las organizaciones y trabajadores.	No registramos estadísticas de accidentes de trabajo. En cuanto a los servicios de salud, participamos con servicios médicos dentro de las instalaciones y centros en al menos una clínica privada. (P. 42)
	Beneficio del empleado (%)	Expendible	- El número de muertes como resultado de problemas de salud relacionados con el trabajo, lesiones registradas por mala salud relacionadas con el trabajo y los principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo para todos los empleados y trabajadores. a) Porcentaje de empleados que participan en programas de "mejores prácticas" de salud y bienestar, y b) Tasa de accidentes (H%) de todos los empleados.	3) No registramos estadísticas de accidentes de trabajo. 2) Pág 42
Habilidades para el futuro	Capacitación (H, E)	Central	Procentaje de horas de capacitación por persona que los empleados de la organización han realizado durante el período del informe, por género y categoría de empleado (número total de horas de capacitación brindadas a los empleados, dividido por el número de empleados).	42.
			Basado en la formación y desarrollo que emplea el tiempo completo (número total de la formación impartida a los empleados dividida por el número de empleados).	No disponible

Pilar Propiedad				
Temas	Indicador	Central/Expendible	Descripción	Página
Sostenibilidad de empleo y equidad	Nómina salarial y perfil de remuneración de empleo	Central	1. Nómina total y base de nómina con incentivos de empleados durante el período del informe, por grupo de edad, género, y otros datos sobre diversidad y equidad. 2. Nómina total y base de nómina de empleados durante el período del informe, por grupo de edad, género, y otros datos sobre diversidad y equidad.	(4) Pág 37 (2) Pág 38
	Contribuciones a sindicatos	Central	1. Valor monetario directo generado y distribuido, sobre la base de categoría, subcategorías o competencias laborales que las agrupa, entre globales de la organización. 2. Actividades financieras recibidas por parte del gobierno, valor total monetario de la actividad financiera recibida que la organización de cualquier gobierno durante el período del informe.	(2) Pág 38 (2) No existen actividades tipo de actividades financieras de entidades gubernamentales
	Contribución por Inversión Financiera	Central	1. Total de gastos de capital menos la depreciación, respaldado por una narrativa para describir la estrategia de inversión de la empresa. 2. Rescompensas a los socios minoritarios de dividendos, respaldado por una narrativa para describir la estrategia de la empresa para los retornos de capital a los accionistas.	(2) Pág 38 (2) No disponible individual.
	Inversiones en infraestructura y servicios de apoyo	Expendible	Información cualitativa para describir las actividades correspondientes 1. Resumen del desarrollo de inversión en infraestructura digitalización y servicios de apoyo. 2. Desglose detallado a inversiones en las comunidades y mercados locales, incluidos los impactos positivos y negativos desde una perspectiva. 3. Si estas inversiones y servicios son monetarios, reportar los correspondientes en moneda o pesos.	(2) Pág 38 (2) Grupos a los servicios que brindamos a nuestros socios, entre los gastos involucrados de 1000 pesos o más. (2)
Inversiones de mejoras productivas y servicios	Total de gastos con I+D+i (%)	Central	Gastos totales relacionados con investigación y desarrollo.	No disponible.
	Valor Social Generado (%)	Expendible	Porcentaje de ingresos de productos y servicios ofrecidos para mejorar los niveles sociales existentes o para abordar retos de la sostenibilidad	76
Comunidad y Vitalidad Social	Total de impuestos pagados (B)		El impuesto total global a cargo de la empresa, incluidos los impuestos sobre la renta corporativos, los impuestos sobre la propiedad, el IVA, los aranceles y otros impuestos sobre las ventas, los impuestos sobre la retención pagados por el empleador y otros impuestos que contribuyen a los costos para la empresa, por categoría de impuestos.	89

Plan Planeta				
Tema	Índice	Central/Segunda	Descripción	Página
Cambio Climático	Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Central	Para todos los gases de efecto invernadero relevantes (por ejemplo, dióxido de carbono, metano, óxido nítrico, gases P, etc.), informar en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (CO2e) Potencial de Gases de Efecto Invernadero (GWP) Alcanza (Grupo 1 y Alcanza 2, Bólson y reportar las emisiones de material combustible aéreo y combustible sólido (Potencial de GWP Alcanza 2) usando correspondencia.	Grupo Financiero Finches ha avanzado en el cálculo de sus emisiones de Alcanza 1 y 2, que son verificadas por terceros externos. Incluiremos estos datos, incorporará el cálculo de las emisiones de Alcanza 2, independientemente correspondientes a la categoría 11 de aquellas asociadas al portfolio de crédito. (Pág.88)
	Implementación del TCFD	Central	Implementar por completo las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)"	Revelamos a través de nuestra Reporte Financiero Finches y en nuestra web una serie de líneas de acción, de las que se da cuenta en el informe y que reformulamos a continuación: • Reestructuramos los temas de riesgo y emisiones como parte de la estrategia de sostenibilidad, que se reestructura en primera instancia en el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, y se eleva desde la Vicepresidencia Corporativa (que preside el Comité) a la Presidencia Ejecutiva. • Con los clientes, implementamos el Sistema de Gestión de Riesgos de Identidad y Resiliencia (GIRIR), que genera las líneas políticas ambientales en las oficinas y por tanto, una mayor contribución de los mismos al cambio climático (para la generación de emisiones de GEI). • Cálculo y verificación de las emisiones propias de la actividad del banco, así como, consumo de electricidad y agua de la oficina, los gases de efecto invernadero y otros recursos. A partir de ello, identificamos de las oportunidades de sostenibilidad y otras para reducir la huella o implementarlas. En el mismo plan, Grupo Financiero Finches avanzará en la identificación de los riesgos y oportunidades que le genera el cambio climático, así como la normalización del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Plan Planeta				
Temas	Indicador	Control/Responsable	Descripción	Página
Pérdida de la biodiversidad	Una diversidad y sostenibilidad ecológica	Control	Reportar el número y el área (en hectáreas) de las áreas que poseen, administran o administrarán en conjunto a áreas protegidas y/o áreas clave de biodiversidad (KBA).	Por el tipo de actividad, no el territorio, se resulta un tema material para Grupo Financiero Páscua. En relación, el Grupo administra de manera directa en Centroamérica su propia ecología, que además incluye a áreas protegidas administradas (a las áreas administradas para investigar su actividad, o áreas protegidas en la memoria. (Pág. 82). Por otro lado, las actividades para proyectos de mayor relevancia son administradas al Sistema de Gestión de Recursos Ambientales y Sociales (SGRAS). (Pág. 82)
Disponibilidad de agua dulce/potable	Consumo y eficiencia de agua en zonas con estrés hídrico	Control	Reportar para operaciones donde sea material: megalitros de agua extraídos, megalitros de agua consumidos y el porcentaje de cada uno de ellos en un análisis hídrico de referencia a otros sistemas similares, según la herramienta de riesgo hídrico del WRI Aqueduct Water Risk Atlas Tool. Excluir y reportar la misma información para toda la cadena de valor (sumideros arriba y abajo) cuando corresponda.	Por el tipo de actividad, no el sector financiero, no resulta un tema material para Grupo Financiero Páscua.



15 Años Reportando con Transparencia